



RELATÓRIO DE CONTAS 2025



ESTRUTURA

RESUMO 2025

1| Atividades

2| Contas

- *Demonstração de Resultados Geral*
- *Orçamento – Análises*
- *Programas - Detalhe Demonstração de Resultados*
- *Balanço e DR Contabilístico*

3| Proposta Aplicação Resultados

RESUMO 2025



RESUMO

Principais pontos positivos

1

Número recorde de intervenções em casas

Em 2025, reabilitámos 139 casas, uma vez mais o maior número de intervenções. Este foi o 4º ano consecutivo deste crescimento. Reabilitar estas 139 casas representam 290 beneficiários e 1381 voluntários mobilizados.

2

Novos Modelos Operacionais

Em 2025 aprofundámos o teste de novos modelos operacionais como a supervisão externa de programas ou programas partilhados por mais que 1 município, estes novos modelos vão permitir continuar o crescimento de uma forma mais eficiente.

3

2ª Edição da conferência Sob o Mesmo Teto

Realizámos a 2ª edição da conferência, este ano com o foco na relação entre a pobreza habitacional e a saúde e contou com o Alto Patrocínio da Presidência da República.

4

Distinção Scroll of Honour da UN-Habitat

Fomos distinguidos com o reconhecimento do Scroll of Honour da UN-Habitat, um prémio das nações unidas que reconhece contribuições notáveis para a melhoria de habitação adequada

5

1º Relatório de Impacto de Voluntariado Corporativo

À semelhança do que já fazemos com os nossos beneficiários core, este ano realizámos um relatório para medir o impacto das nossas ações de de voluntariado corporativo.

6

Novo Plano Estratégico

Com a conclusão antecipada do anterior plano estratégico, 2025 foi o ano de uma nova reflexão estratégica para definir o rumo até 2030.

1 | ATIVIDADES



2025 EM GRANDES NÚMEROS

208 REABILITAÇÕES

126 CASAS CORE

13 PEQUENAS INTERVENÇÕES

69 INSTITUIÇÕES

7.132 BENEFICIÁRIOS*

6.445 VOLUNTÁRIOS**

37 PROGRAMAS CORE

34 CONCELHOS

*290 BENEFICIÁRIOS EM CASAS PARTICULARES + 7.562 BENEFICIÁRIOS DE INSTITUIÇÕES

**5.064 VOLUNTÁRIOS CORPORATIVOS + 1.381 VOLUNTÁRIOS INDEPENDENTES



PRINCIPAIS INDICADORES

LEGENDA

R – resultado

O – Objetivo

*Assumindo o rácio de 1,7 beneficiários / casa

** Um dia = 8 horas de voluntariado

AMBIÇÃO: CRESCER

Nº de
Intervenções /
Impacto por
Cluster

Dinâmica no
Novo Polo

Nº de gestores
e replicadores
formados

Comunicação
e *Brand
Awareness*

CONCRETIZAÇÃO

Nº de Intervenções / Impacto por Cluster		R 2024	O 2025	R 2025
1	Nº de casas reabilitadas	115	130	139
2	Nº de beneficiários*	240	221	290
3	Nº de voluntários por dia (365 dias/ano)**	39	38	38
4	Nº total de voluntários particulares mobilizados	1 524	1 600	1 381
5	Nº de voluntários corporativos mobilizados	5 891	3 700	5 064
Nº de gestores e replicadores formados		R 2024	O 2025	R 2025
6	Nº Gestores Formados Camp In	35	40	41
7	Nº Gestores Formados All In	21	20	14
Comunicação e <i>Brand Awareness</i>		R 2024	O 2025	R 2025
8	Nº de seguidores nas redes	83 429	120 000	94 984

PRINCIPAIS INDICADORES

LEGENDA

R – resultado

O – Objetivo

m – meses | d – dias

AMBIÇÃO: CONSOLIDAR

Processos,
programas e
ferramentas

Modelo de
supervisão e
gestão externa

Comunidade e
Valores Just

Advocacy e
posicionamen-
to Just no tema
Habitação

CONCRETIZAÇÃO

	R 2024	O 2025	R 2025
Processos, programas e ferramentas			
1 N° meses para fecho de contas trimestral	3 m	2 m	3 m
2 % Obras com Fiscalização Segurança	100%	100%	100%
3 N° dias para fecho de Programa Operacional	69 d	< 45 d	72 d
Comunidade e Valores Just			
4 N° Notícias	180	200	208
5 Realização de Evento Comunitário (Sim / Não)	Sim	Sim	Sim
Modelo de supervisão e gestão externa			
6 N° de Supervisores Externos	1	2	3
Advocacy e posicionamento Just no tema Habitação			
7 N° Participações ativas debate público	6	4	9

PRINCIPAIS INDICADORES

LEGENDA
R – resultado
O – Objetivo

AMBIÇÃO: DIVERSIFICAR

Modelo de
Inclusão Social
em Obra

Modelo de
Rede de IPSSs
e Maximização
de Impacto

Fontes de
Financiamento

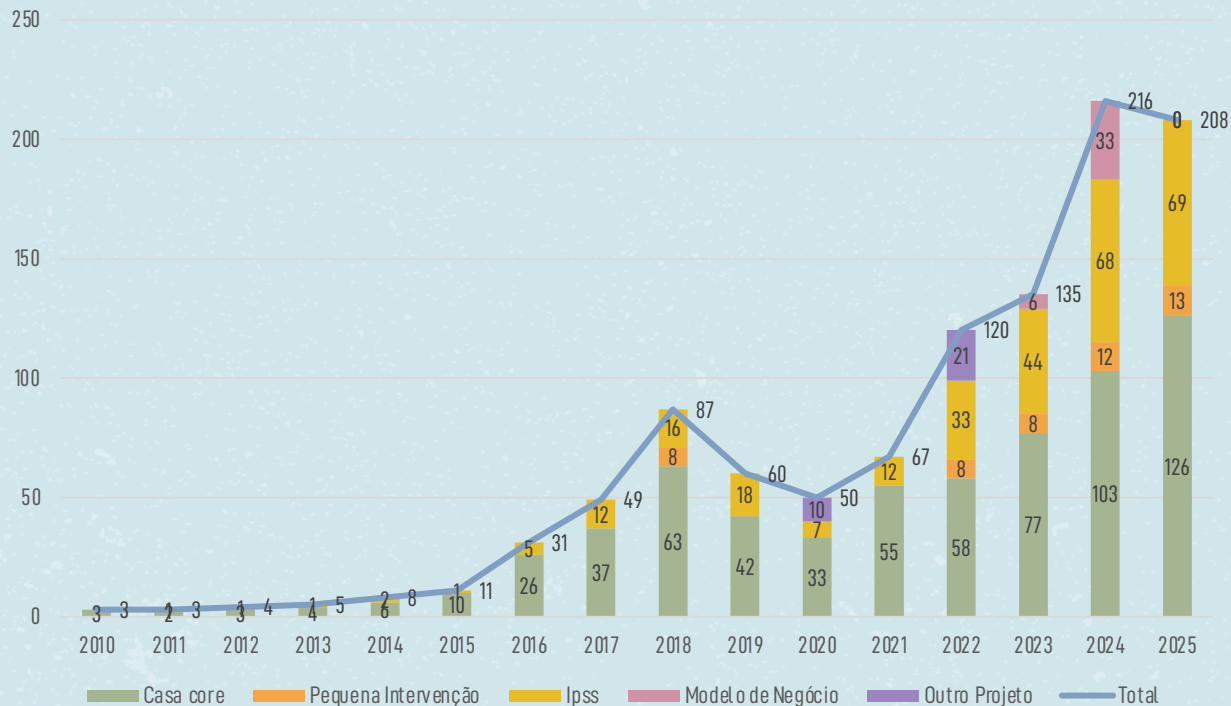
Análise de
Impacto

CONCRETIZAÇÃO

	R 2024	O 2025	R 2025
Modelo de Inclusão Social em Obra			
1 N° de voluntários em situação de vulnerabilidade que participaram em programas Just	8	25	37
Modelo de Rede de IPSSs e Maximização de Impacto			
2 N° de beneficiários encaminhados para rede IPSS	-	20	16
3 % de casas visitadas pós-intervenção (Natal)	98%	90%	96%
Fontes de Financiamento			
4 Total de Financiamentos Privados para projeto (€)	266 K	400 K	502 K
Conhecimento do Beneficiário			
5 % de dados sociais completos dos agregados familiares	89%	90%	83%

EVOLUÇÃO

Nº de Reabilitações por tipo por ano



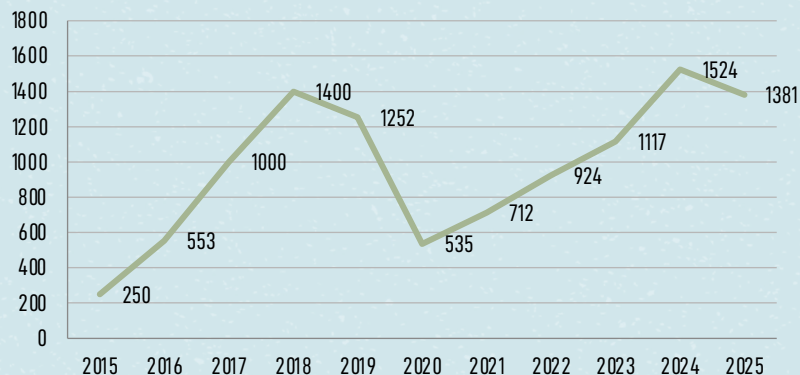
Apesar do número recorde de intervenções em casas em modelos core, o número total de intervenções desceu face ao ano anterior devido à inexistência de casas em modelo de negócio (33 em 2024)

Das 208 intervenções, realizámos:

- 126 casas core
- 13 pequenas intervenções
- 69 IPSSs
- 0 casas em modelo de negócio e outros projetos

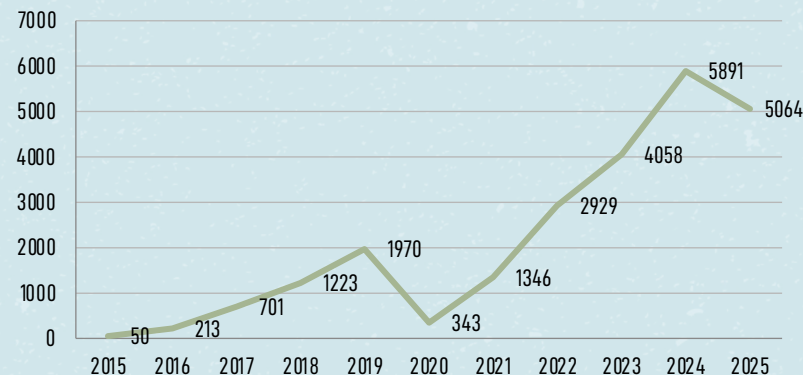
EVOLUÇÃO

Nº Voluntários Programas core por ano



O nº de voluntários core parou a sua tendência ascendente que vinha sendo observada desde a pandemia. Esta descida teve impacto direto na realização de 2 intervenções e inverter esta tendência será uma prioridade dos próximos anos.

Nº Voluntários Corporativos por ano



O nº de voluntários corporativos também decresceu face ao ano anterior, muito devido à não repetição do programa de voluntariado corporativo com a Siemens (1200 voluntários). Ainda assim o valor ficou bastante acima do previsto no início do ano (3700)

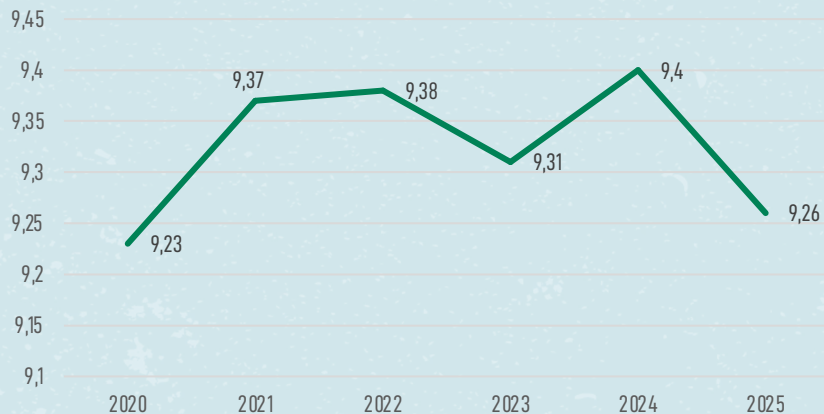
Em 2025 contamos ainda com 19 voluntários internacionais, mantendo-se um modelo com pouco investimento do JaC.

EVOLUÇÃO

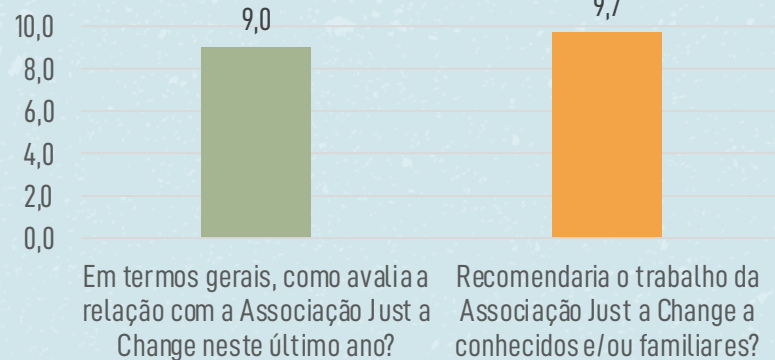
Apesar da descida nas avaliações dos programas core, estas mantêm-se em níveis bastante elevados houve um grande aumento na taxa de respostas (38% em 2024 vs. 51% em 2025)

De notar o alto nível de satisfação e recomendação por parte dos parceiros, também alinhado com as elevadas avaliações dos voluntários corporativos.

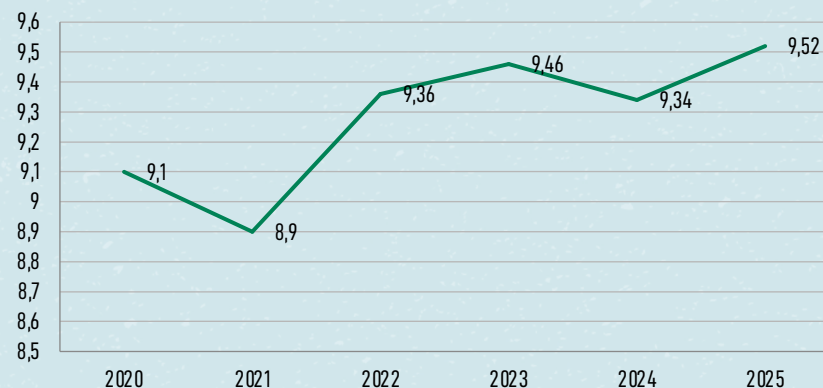
Avaliação Voluntários Programas Core



Avaliação parceiros 10 respostas dos pontos de contacto



Avaliação Voluntários Corporativos Respostas dos participantes



2 | CONTAS



2 | CONTAS

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS GERAL

DEMONSTRAÇÃO RESULTADOS

Milhares de €	2025	Orç 2025	Δ	Δ %	2024	Δ 24-25	Δ %
Donativos	3696	3223	473	15%	3227	469	15%
Investimento JAC	187	100	87	87%	84	103	122%
Custos dos Programas	2498	2025	473	23%	2086	413	20%
Resultado Bruto	1384	1298	86	7%	1225	159	13%
Margem Bruta	36%	39%	-3 pp	-9 %	37%	-1 pp	-4 %
Outros, quotas Joias	29	3	27	1073%	16	14	86%
Despesa Extra	80	98	-19	-19%	0	80	
RH	696	721	-25	-3%	635	60	10%
Gratif. Balanço	63				63	0	0%
FSE	349	365	-16	-4%	276	73	26%
EBITDA	227	116	110.36	95%	267	-40	-15%
Margem EBITDA	6.1%	3.6%	2.5 pp	68.6%	8.2%	-2 pp	-26.1%

Grande aumento atividade face ao orçamento

- Mais campos e mais casas

Aumento do investimento Just

- Necessidade de investimento no KU que não estava previsto em orçamento (~32k)
- Também foram incluídos no exercício os gastos, e respetivos rendimentos, com obras de manutenção (-65k)

Outros quotas e joias

- Inclusão do valor de restituição do IVA

Margem EBITDA

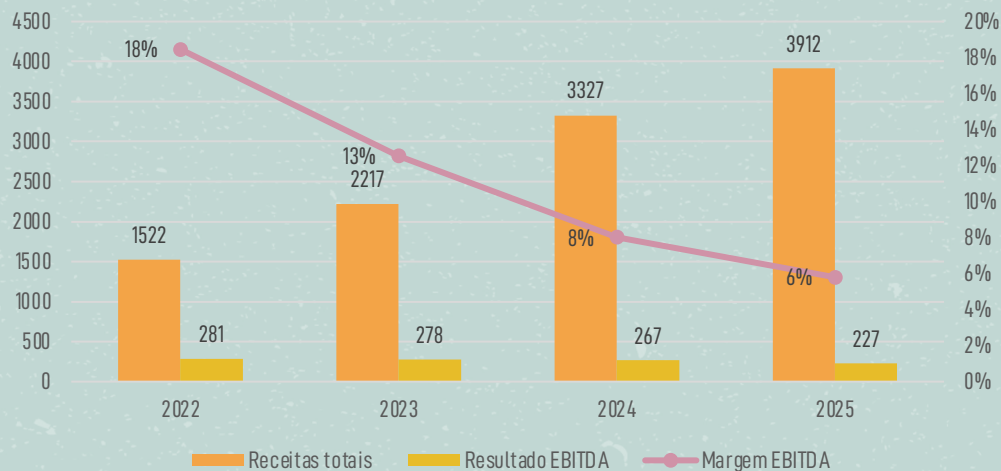
- A cima da margem planeada

2 | ORÇAMENTO

ANÁLISES

CRESCIMENTO ANUAL

Crescimento Anual



Casas

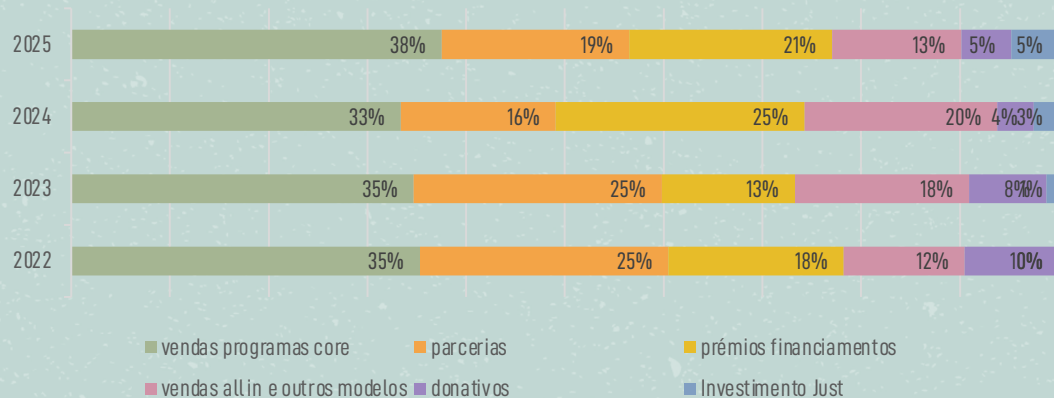


Continuamos focados em aumentar o nosso impacto e o respetivo nº de casas, e para isso, é determinante que o volume de receitas totais continue a aumentar.

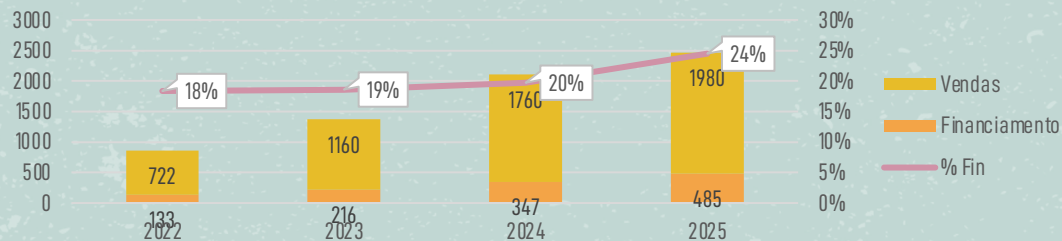
Por outro lado, e atendendo ao significativo valor de receitas que temos atualmente, bem como a natureza da Associação, desde 2022 optou-se por procurar a diminuição da margem EBITDA, o que temos conseguido fazer.

Contudo, o resultado permite continuar a alimentar as reservas Fundo Social e Fundo de Manutenção que pretendem ser uma garantia da qualidade de intervenção da associação.

MIX FINANCIAMENTO



Mix Receitas Programas



É de notar que continuamos a apostar e a depender, sobretudo, de parcerias e vendas de programas – core e outros, o que é um bom indicador para a sustentabilidade da Associação.

Venda de programas inclui apenas vendas a CM e protocolos plurianuais com Fundações/Empresas

Em 2024, contrariando a tendência anterior, foi marcado por um aumento da fatia de Fundos Financiamentos e Prêmios. Isto deve-se à execução do programa Europeu, FORTESIE, que se prolongou, com menor volume em 2025

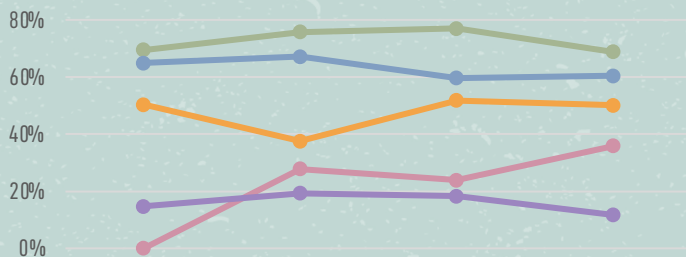
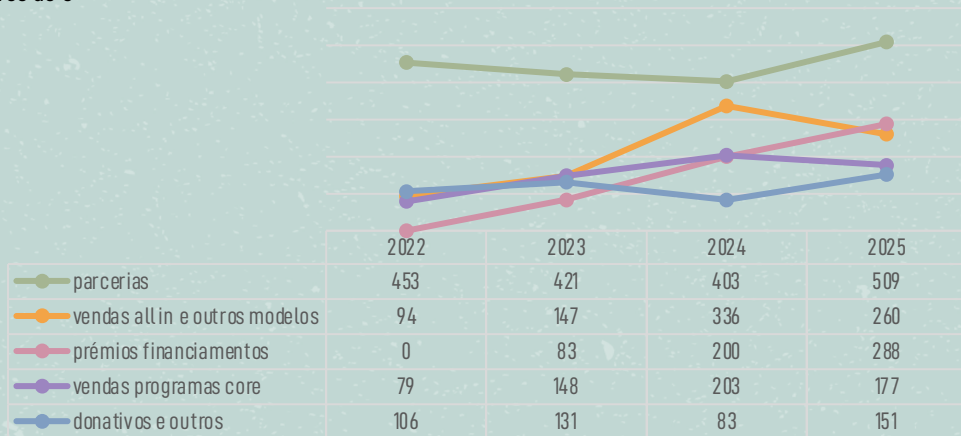
Nos programas, o financiamento continua a representar menos de 30% do total de vendas.

Uma vez que o valor de financiamento interno aos programas de intervenção têm ganho relevância, consideramos que este deve ser tido em conta no mix.

MARGEM BRUTA

Milhares de €

Margem Bruta



O crescimento das Parcerias e do modelos de negócio como o All in, e outros mais pequenos, têm contribuído, em grande escala, para a garantia de sustentabilidade do Just a Change por serem linhas de receita com margens brutas bastante significativa.

Este ano 2025 conseguimos a subir o valor da margem bruta dos Prémios e Financiamentos, conseguindo inverter a descida do valor % desta mesma margem registado em 2024, uma vez que houve menos execução de obra associada a esta linha de receita (Foretesie).

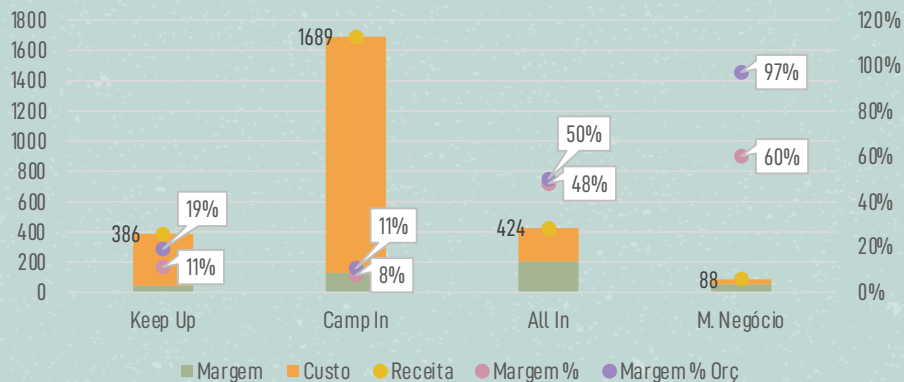
Esta ano foi possível subir ligeiramente a margem % de *fundrasing*, tendência que acreditamos que se irá manter por agregar outras ganhos como a restituição do de IVA.

2 | ORÇAMENTO

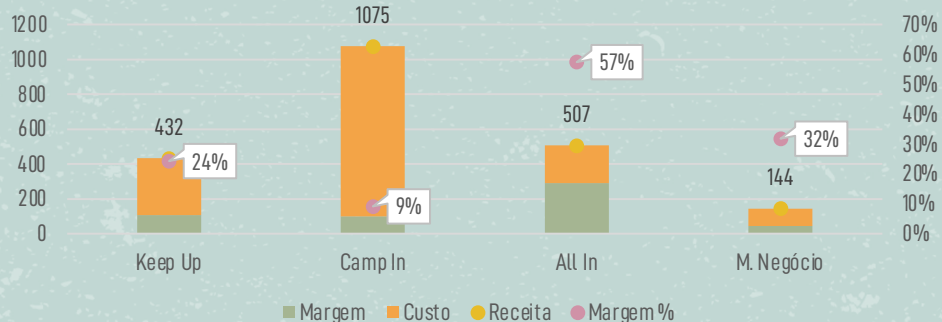
PROGRAMAS

PROGRAMAS

2025



2024



Este ano os programas core ficaram bastante a baixo das margens orçamentadas, o que reflete um ano exigente a nível de execução dos nossos programas, condicionado por grandes mudanças na equipa de operações, nomeadamente pela saída de 2 chefes de equipa.

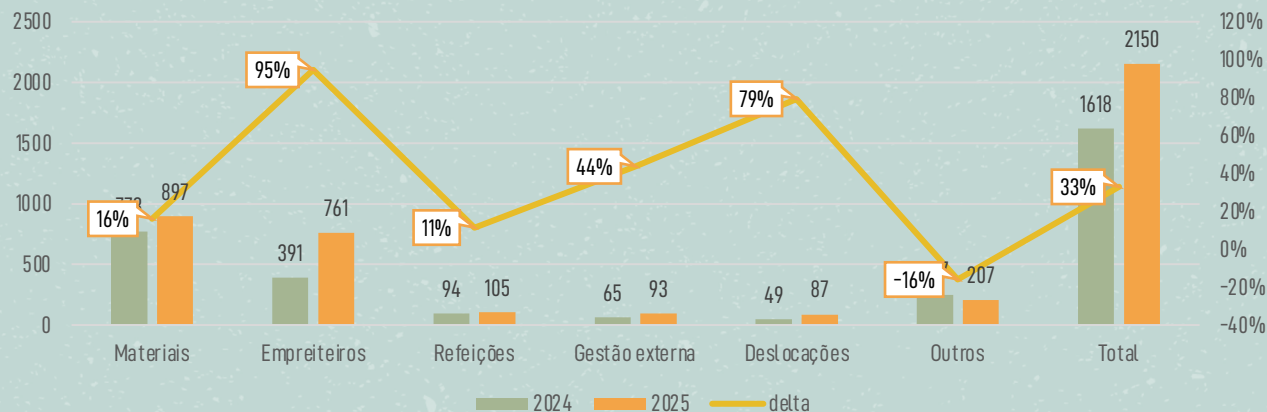
Houve uma necessidade de contratação de um prestador de serviços para suportar os programas de cidade a norte e alguns contratamentos na contratação de mestres de obra que atrasaram o fecho de vários campos.

O All in, tal como planeado em orçamento, baixou o seu volume de execução face a 2024 mantendo a margem prevista.

O valor dos Modelos de Negócio desce, em comparação a 2024, por representar, atividade esporádica e não programada.

CUSTOS

Milhares de €



O aumento de 21% do número de casas, face a 2024, traduz-se num aumento de 33% no total dos custos dos programas.

O aumento nos custos com gestão externa reflete a aposta da associação em fazer crescer a sua atividade através desta opção.

Tal como descrito anteriormente, este verão houve a necessidade de estender a operação dos campos, recorrendo a empreiteiros de forma a garantir a entrega do plano de obra previsto. O aumento do número de campos e a aposta no modelo de supervisão à gestão em campo fez com que o valor de deslocações tenha crescido significativamente.

2 | ORÇAMENTO

CUSTOS GERAIS

GASTOS GERAIS

milhares €

Equipa	2025	Orç	Δ	Principais razões
Operações	144	118	26	<ul style="list-style-type: none">• Maior volume de obras leva a maior gastos centras: fiscalização de segurança• Quebra de armazém e quebras de inventários
Controlo de Gestão	50	63	-13	<ul style="list-style-type: none">• Diminuição dos custos previstos as obras no escritório do Porto
Desenvolvimento	47	46	1	<ul style="list-style-type: none">• Poupança no custo previsto para a criação do plano estratégico compensado por um aumento de custo no departamento de impacto, associado à alocação direta de um financiamento
People	32	57	-25	<ul style="list-style-type: none">• Diminuição dos custos previstos com formação da equipa interna
FFP	30	34	-4	<ul style="list-style-type: none">• Diminuição dos custos previstos com viagens
Marketing e Comunicação	22	22	0	
Parcerias	14	13	1	<ul style="list-style-type: none">• Contratação de mais gestão de projeto externa devido ao aumento de volume de atividade
Formação Externa	7	12	-5	<ul style="list-style-type: none">• Não execução da digitalização do conteúdo formativo
Despesa extra	80	98	-19	<ul style="list-style-type: none">• Não execução do projeto de melhoria da sinalização de casos de pobreza habitacional
TOTAL	428	463	-35	

GASTOS COM PESSOAL

Milhares de €

Evolução RH



Os custos de RH, tal como em anos anteriores, ficaram muito próximos do que tinha sido orçamentado.

Em 2025 a alocação do tempo da equipa continuou a ser afetada pela execução do grades financiamentos cujo execução prevê a alocação de uma parte significativa da equipa.

Por esta razão, a alocação a Operações, mesmo com a execução de mais programas do que orçamentado, não sofre uma alteração significativa face ao previsto em orçamento.

Por outro lado, ocorre uma maior alocação de pessoas de áreas de suporte como marketing e parcerias a estes projetos financiados, fazendo diminuir a alocação prevista em cada um desta equipas.



2 | DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

CONTABILIDADE

Montantes expressos em EURO

RUBRICAS	PERÍODO		Δ %
	2025	2024	
RENDIMENTOS E GASTOS			
Vendas e serviços prestados	1 040,00	1 780,00	-41,6%
Subsídios à exploração	3 695 673,64	3 229 116,81	14,4%
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	(1 040 287,36)	(1 079 436,72)	-3,6%
Fornecimentos e serviços externos	(1 794 862,24)	(1 223 124,74)	46,7%
Gastos com o pessoal	(823 945,86)	(752 386,62)	9,5%
Outros rendimentos	215 407,40	96 127,05	124,1%
Outros gastos	(26 196,05)	(4 890,89)	436%
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	226 829,53	267 184,89	-15,1%
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	(31 909,42)	(26 559,74)	20,1%
Resultado Operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	194 920,11	240 625,15	-19,0%
Juros e rendimentos similares obtidos	11 504,53		
Resultados antes de impostos	206 424,64	240 625,15	-14,2%
Imposto sobre o rendimento do período			
Resultado Líquido do Período	206 424,64	240 625,15	-14,2%

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

Jóias e Quotas dos associados

Investimento dos Fundos Just : 122k – Social; 65k-
Manutenção
Reembolso IVA

Quebras de inventário, imposto juros, dívidas
incobráveis

Depreciações das carrinhas

Juros depósito a prazo

BALANÇO 1/2 - ATIVO

Montantes expressos em Euros

RUBRICAS	PERIODO		△ %
	2025	2024	
ACTIVO			
Activo não corrente:			
Activos fixos tangíveis	48 895,81	80 805,23	-39,49%
Activos intangíveis		6 191,36	-100,00%
Investimentos financeiros			
Créditos e outros ativos não correntes			
	48 895,81	86 996,59	-43,80%
Activo corrente:			
Inventários	137 750,29	130 711,13	5,39%
Créditos a receber	744 029,66	512 863,26	45,07%
Fundadores/beneméritos/patrocinadores/doadores/associados/membros			
Diferimentos	31 903,90	12 948,84	146,38%
Outros ativos correntes	248 191,26	328 097,96	-24,35%
Caixa e depósitos bancários	599 708,22	906 550,91	-33,85%
	1 761 583,33	1 891 172,10	-6,85%
Total do Activo	1 810 479,14	1 978 168,69	-8,48%

Valor atual da frota automóvel

Stock em inventário

Dívidas de clientes

Gastos pagos em 2025 que dizem respeito ao exercício de 2026

Proveitos por receber por serem relativos ao exercício de 2025 mas apenas faturados em 2026

+
Valores correspondem a protocolos já assinados, p.e. FORTESIE e EMPIS, mas que só receberemos na totalidade se cumprirmos as métricas com que nos comprometemos

BALANÇO 2/2 – FUNDOS E PASSIVO

FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos Patrimoniais:			
Outras reservas	127 815,48	140 509,50	-9,03%
Resultados transitados	<u>742 514,75</u>	<u>676 320,59</u>	9,79%
	870 330,23	816 830,09	6,55%
Resultado líquido do período	206 424,64	240 625,15	-14,21%
Total do fundos patrimoniais	1 076 754,87	1 057 455,24	1,83%
Passivo:			
Passivo não corrente			
Passivo corrente			
Fornecedores	<u>101 884,28</u>	79 160,04	28,71%
Estado e outros entes públicos	<u>15 448,13</u>	16 864,61	-8,40%
Fundadores/beneméritos/patrocinadores/doadores/associados/membros			
Diferimentos	<u>421 008,81</u>	599 026,65	-29,72%
Outros passivos correntes	<u>195 383,05</u>	225 662,15	-13,42%
	<u>733 724,27</u>	<u>920 713,45</u>	-20,31%
Total do passivo	733 724,27	920 713,45	-20,31%
Total dos Fundos Patrimoniais e do Passivo	1 810 479,14	1 978 168,69	-8,48%

Valor correspondente às reservas: Fundo Social e Manutenção

Resultados acumulados ao longo dos anos

Dívida a fornecedores

Dívida ao estado (IRS e SS)

Proveitos não reconhecidos por serem relativos ao exercício de 2026 mas faturados em 2025

+

Valores correspondem a protocolos já assinados, p.e. FORTESIE e EMPIS, mas que só devemos reconhecer como proveito se cumprirmos as métricas com que nos comprometemos

Gastos que se concretizam em 2026 mas que dizem respeito ao exercício de 2025

EXPLICAÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS INTERNA

DR:

A demonstração de resultados do JaC é composta por 3 rúbricas de proveitos (Donativos, Quotas Joias, Outros ganhos), 3 rúbricas de custos (Custos diretos, Outros FSE's e custos fixos e Pessoal) e duas rúbricas de resultado (Margem bruta e EBITDA)

(+) Donativos

Donativos – são os proveitos gerados diretamente pelos programas do JaC – Keep Up, Camp In, All modelos de negócio, assim como todos os outros rendimentos provenientes de donativos, parcerias, fundraising ou prémios e financiamento

(-) Custos diretos

Custos diretos – são os custos diretos com os programas, campanhas e parceiros. Por outras palavras: custos com as obras e o voluntariado; bem como custos com campanhas de fundraising e gestão e manutenção de parcerias

(=) Margem bruta

Margem bruta – é o resultado das vendas menos os custos diretos das mesmas. É o valor que os programas, as campanhas e as parcerias libertam para suportar os gastos centrais da estrutura do JaC.

(+) Quotas e joias e outros ganhos

Quotas Joias – são os proveitos que não são diretamente consequentes da atividade das equipas do Just. Quotas e Joias dos associados, bem como outros Ganhos do exercício não provenientes da nossa atividade, reembolsos de IVA e sobras de inventário

(-) Outros FSE's e custos fixos

Outros FSE's e custos fixos – Estes FSE's (fornecimentos e serviços externos) são gastos centrais da estrutura. São exemplo as rendas do escritório e armazéns, compra de equipamentos e máquinas, contabilidade, formações de voluntários e equipa, etc.

(-) Pessoal

Pessoal – os gastos com pessoal são os gastos com a equipa interna do JaC.

(=) EBITDA

EBITDA – trata-se do resultado da margem bruta + as Quotas, deduzido dos Outros FSE's e gastos com Pessoal. É o resultado da operação do JaC ainda sem a dedução das amortização, depreciações, juros e impostos.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS I DETALHE

milhares €	Keep Up	Δ Orç	Camp In	Δ Orç	Modelos Neg	Δ Orç	All In	Δ Orç	FFP	Δ Orç	Parc	Δ Orç
Donativos	353	-23%	1600	26%	88	84%	424	12%	312	8%	743	24%
Investimento JAC	33	-	89	-11%	-	-	-	-	-	-	-	-
Custos Diretos	343	-7%	1555	27%	35	2414%	217	14%	24	-	234	11%
Resultado Bruto	43	-51%	134	-8%	53	14%	207	9%	288	-1%	509	30%
Margem Bruta	11.13%	-8 pp	8%	-3 pp	60%	-37 pp	49%	-1 pp	92%	-8 pp	68.5%	3 pp
Quotas e Joias	-	-	-	-	0	-	0	-	0	-	0	-
Gastos com pessoal	46	-10%	68	16%	5	-47%	68	-20%	147	34%	59	-37%
Gastos gerais	-	-	-	-	0	-	0	-	30	-11%	14	9%
EBITDA	-3	-109%	65	-25%	47	31%	139	32%	110	-25%	435	54%
Margem EBITDA	-1%	-9 pp	4%	-3 pp	54%	-22 pp	33%	5pp	35%	-15 pp	59%	11 pp

Keep Up – programas de semestres universitários; Camp In – programa de verão; Modelo de Negócios – modelos de negócio na área da eficiência energética ou outros; e voluntariado internacional; All In – programa de voluntariado corporativo; FFP – fundos financiamentos e prémios; Parc – parcerias.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS I DETALHE

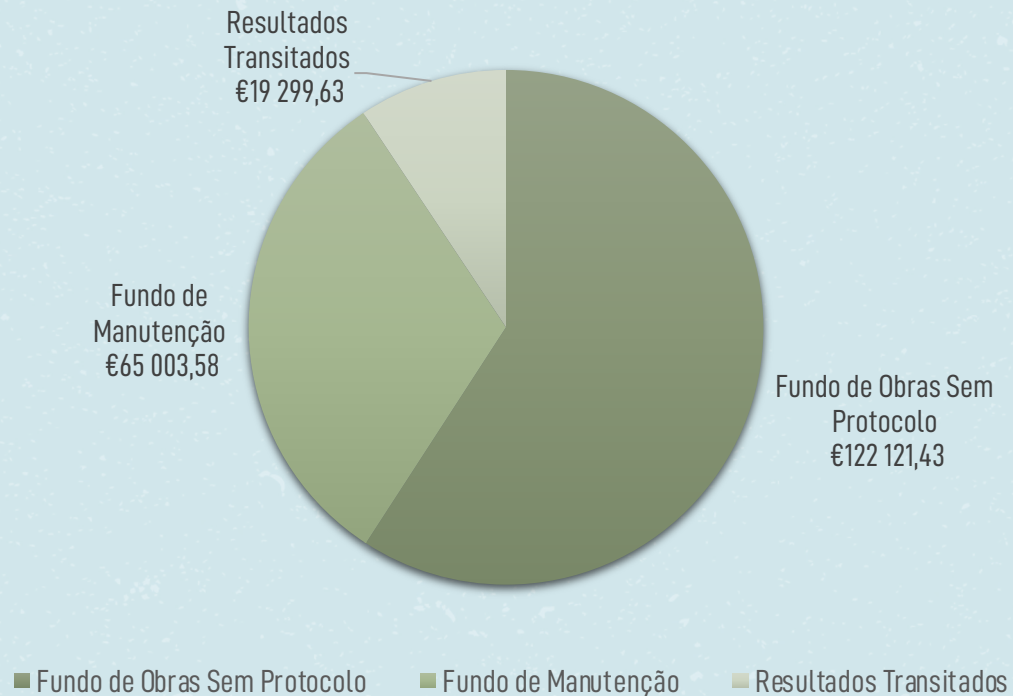
milhares €	MarCom	Δ Orç	Formação	Δ Orç	CGESTAO	Δ Orç	OPS	Δ Orç	DESN	Δ Orç	PEOPLE	Δ Orç
Donativos	156	-5%			7.7				6.5		5.7	
Custos Diretos	24	-26%										
Resultado Bruto	131	0%										
Margem Bruta	84%	4 pp										
Quotas e Joias	0	-			1.0	-58%			-		2	
Gastos com pessoal	53	-22%	10	11%	64	-13%	69	60%	40	-30%	65	7%
Gastos gerais	22	0%	15	-39%	50	-21%	146	24%	47	2%	32	-43%
EBITDA	56	36%	-17	-17%	-105	-11%	-215	34%	-116	-22%	-91	-22%
Margem EBITDA	36%	11 pp										

MarCom - marketing e comunicação; Formação - formação a gestores externos e replicadores; CGestao - controlo de gestão e custos centrais; OPS - Operações central; DESN - impacto e desenvolvimento de processos e ferramentas; PEOPLE - gestão de equipa

3 | PROPOSTA APLICAÇÃO RESULTADOS



PROPOSTA APLICAÇÃO DE RESULTADOS





OBRIGADO

www.justachange.pt
geral@justachange.pt

Reabilitamos casas,
Reconstruímos vidas!