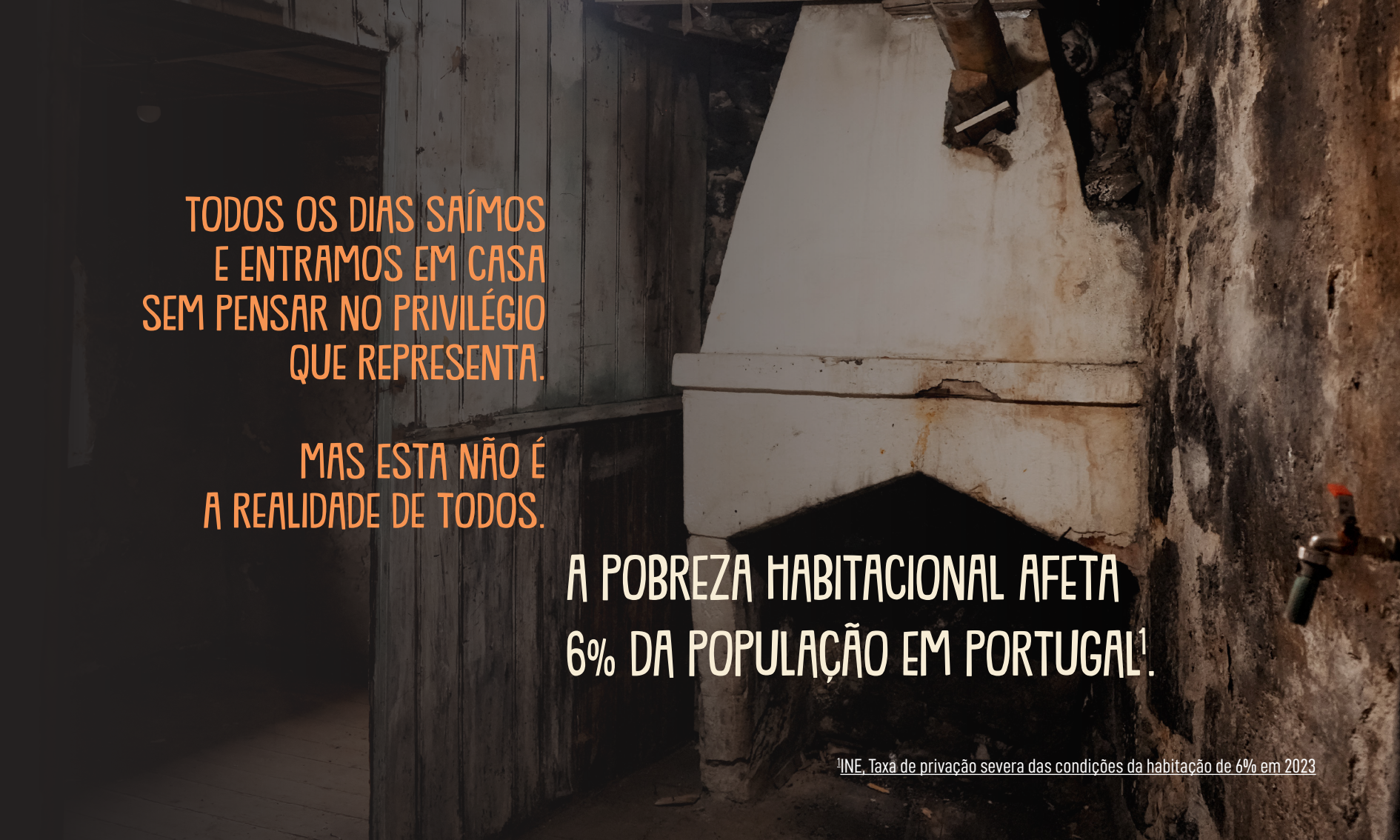


RELATÓRIO DE IMPACTO 2024





- 01 A POBREZA HABITACIONAL
- 06 O NOSSO IMPACTO
- 08 INDICADORES DE ATIVIDADE
- 09 INDICADORES DE RESULTADO
- 11 INCLUSÃO ENERGÉTICA
- 12 INDICADORES DE IMPACTO – BENEFICIÁRIOS
- 14 METODOLOGIA
- 15 AMOSTRA
- 16 DIMENSÕES
- 22 ESTIMATIVA DE IMPACTO
- 24 EVOLUÇÃO
- 26 INDICADORES DE IMPACTO – VOLUNTÁRIOS
- 31 ACOMPANHAMENTO



TODOS OS DIAS SAÍMOS
E ENTRAMOS EM CASA
SEM PENSAR NO PRIVILÉGIO
QUE REPRESENTA.

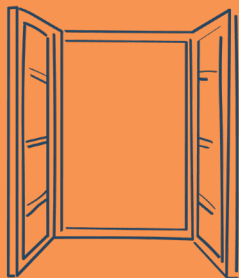
MAS ESTA NÃO É
A REALIDADE DE TODOS.

A POBREZA HABITACIONAL AFETA
6% DA POPULAÇÃO EM PORTUGAL¹.

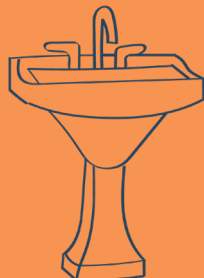
¹INE, Taxa de privação severa das condições da habitação de 6% em 2023

SÃO MAIS DE 625 000 PESSOAS QUE VIVEM EM CASAS ONDE FALTAM MUITAS DAS NECESSIDADES BÁSICAS QUE PERMITEM UM DIA-A-DIA VIVIDO COM DIGNIDADE.

QUE CASAS SÃO ESSAS?



SÃO CASAS
SEM TELHADOS,
SEM JANELAS,
SEM PORTAS.



SÃO CASAS
SEM CASA DE
BANHO OU ESPAÇO
PARA COZINHAR.



SÃO CASAS
ONDE NÃO HÁ
ÁGUA QUENTE
NEM ELETRICIDADE.



SÃO CASAS
ONDE SE PASSA
MUITO FRIO.

O NOSSO IMPACTO

PORQUE REABILITAMOS ESTAS CASAS?

PARA QUE SE POSSA TOMAR UM BANHO DE ÁGUA QUENTE
PARA QUE SE POSSA ADORMECER CONFORTÁVEL
PARA QUE SE POSSA LIGAR UM CANDEEIRO

REABILITAMOS CASAS PARA QUE
TODOS TENHAM UM LUGAR DIGNO ONDE VIVER.

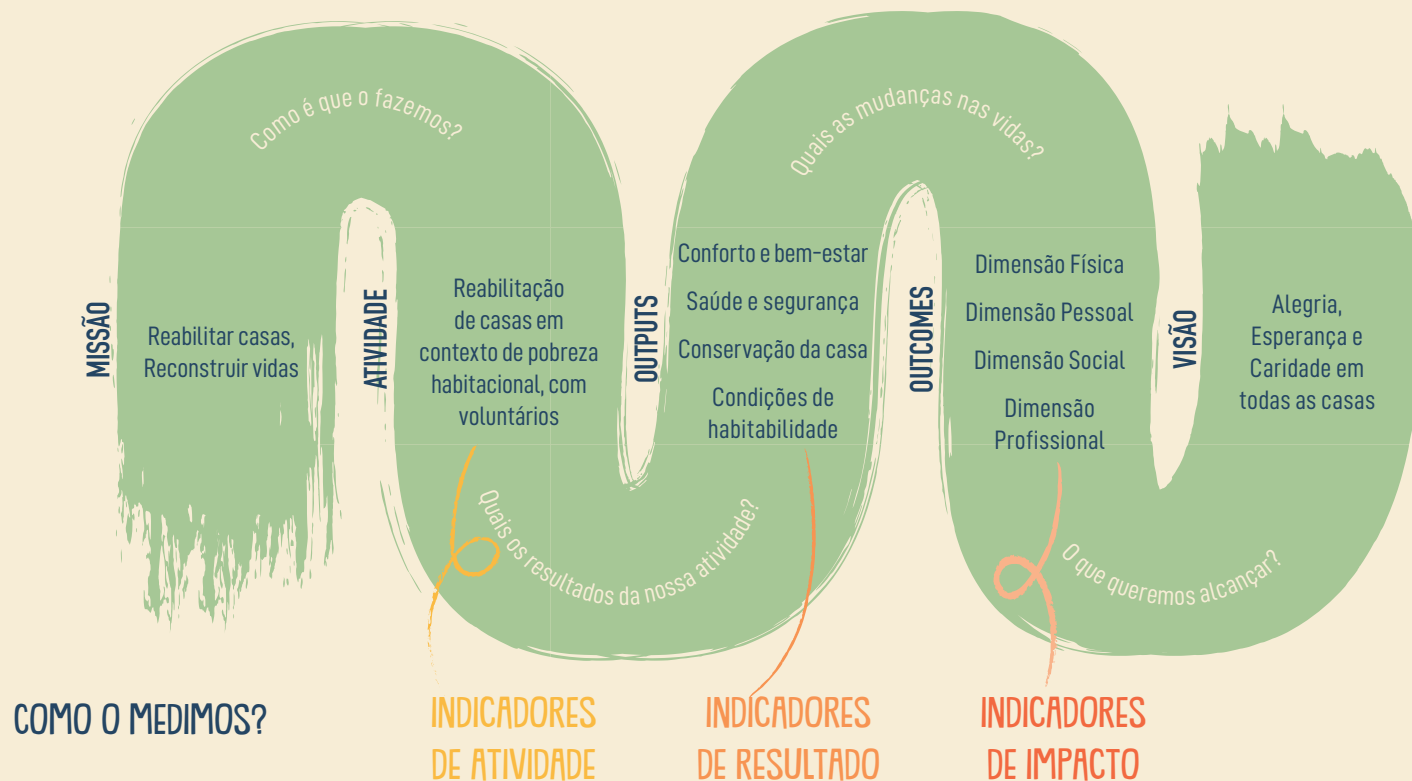
E AO REABILITAR CASAS, TAMBÉM RECONSTRUÍMOS VIDAS.

RECONSTRUÍMOS VIDAS AO TRAZER ESPERANÇA A QUEM JÁ NÃO A TINHA.
RECONSTRUÍMOS VIDAS AO MOBILIZARMOS VOLUNTÁRIOS CARREGADOS DE ALEGRIA.

RECONSTRUÍMOS VIDAS PORQUE
A CASA É O LUGAR MAIS IMPORTANTE DO MUNDO.



O NOSSO IMPACTO



A nossa avaliação de impacto está alicerçada na Teoria da Mudança, uma ferramenta estratégica que permite delinear um caminho entre o nosso trabalho e os resultados a longo prazo que queremos atingir.

INDICADORES DE ATIVIDADE

O QUE FIZEMOS EM 2024:

115 CASAS
240 BENEFICIÁRIOS¹
1524 VOLUNTÁRIOS²

37 CASAS DE BANHO CONSTRUÍDAS DE RAÍZ
52 TELHADOS RECONSTRUÍDOS
35 CASAS COM ACESSO A ÁGUA QUENTE PELA 1ª VEZ
62 NOVA REDE DE CANALIZAÇÃO E SANEAMENTO
89 PAREDES INTERIORES REPARADAS
73 FACHADAS PINTADAS

¹residentes em casas particulares

²voluntários individuais



INDICADORES DE RESULTADO

QUAIS OS RESULTADOS DIRETOS DA NOSSA ATIVIDADE?

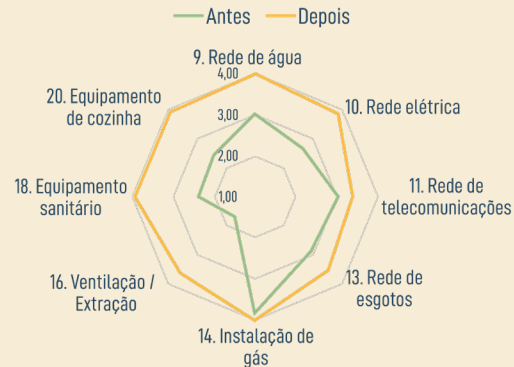
99%

das casas subiram o seu estado de conservação para bom ou muito bom¹



98%

das casas subiram o nível de condições de habitabilidade para bom ou muito bom¹



Para o cálculo destes indicadores, adaptamos o modelo oficial de avaliação de estado de conservação de Imóveis do Laboratório Nacional de Engenharia Civil ao contexto de reabilitação do Just a Change. Nos gráficos apresentamos a amarelo o valor médio da avaliação cada critério, sendo que 0 corresponde a "Grave" e 4 a "Muito bom", após a intervenção do Just em 2024. A verde pode observar-se a avaliação dos mesmos critérios antes das casas serem intervencionadas.

INDICADORES DE RESULTADO

QUAIS OS RESULTADOS DIRETOS DA NOSSA ATIVIDADE?

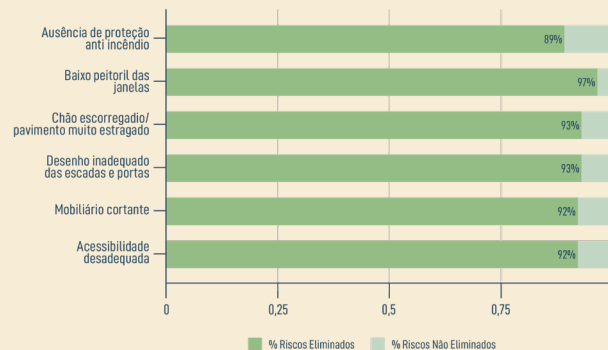
87%

dos riscos para a saúde
identificados foram eliminados



92%

dos riscos para a segurança
identificados foram eliminados



Para o cálculo destes indicadores, adaptamos o modelo oficial de avaliação de estado de conservação de Imóveis do Laboratório Nacional de Engenharia Civil ao contexto de reabilitação do Just a Change. Nos gráficos apresentamos a verde claro o valor médio da avaliação cada critério, sendo que 0 corresponde a "Grave" e 4 a "Muito bom", após a intervenção do Just em 2024. A verde pode observar-se a avaliação dos mesmos critérios antes das casas serem intervencionadas.

INDICADORES DE RESULTADO

// INCLUSÃO ENERGÉTICA

A Pobreza Habitacional é uma causa extremamente relevante da Pobreza Energética em Portugal.

As deficiências e danos estruturais das casas que reabilitamos levam a que estas sejam energeticamente ineficientes, requerendo o consumo de uma quantidade exagerada de energia para as habitar com dignidade.

COMO COMBATEMOS A POBREZA ENERGÉTICA EM 2024?

92

casas com novo
isolamento térmico

81

casas com novas
portas e janelas

35

casas com nova
instalação elétrica

78%

dos beneficiários
consideram que
a intervenção melhorou
muito o seu **conforto térmico**¹

¹Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5



INDICADORES DE IMPACTO BENEFICIÁRIOS



"FOI A MELHOR COISA QUE ME ACONTECEU NA VIDA.
AGRADEÇO TUDO O QUE FIZERAM POR MIM."

INDICADORES DE IMPACTO

// METODOLOGIA

COMO MEDIMOS ESTES INDICADORES?

Através de entrevistas a beneficiários um ano após a nossa intervenção. As entrevistas são realizadas por uma entidade externa e os seus dados tratados pela Social Data Lab. Através destas parcerias, garantimos total imparcialidade no processo e anonimato das respostas.

QUEM PARTICIPOU?

Em conjunto com a Social Data Lab, identificámos uma amostra representativa dos nossos beneficiários utilizando variáveis de estratificação. Com uma amostra de 51 beneficiários e através deste processo de estratificação, conseguimos uma margem de erro de 12%.¹

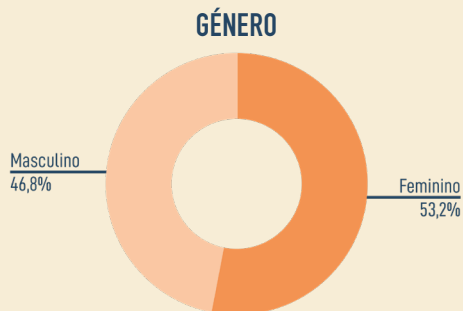
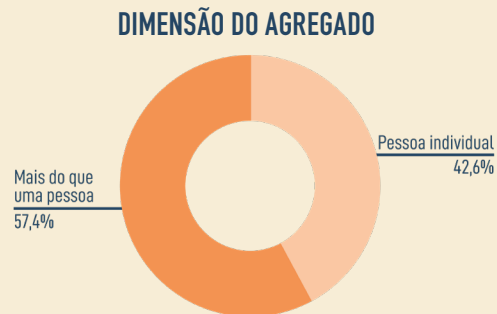
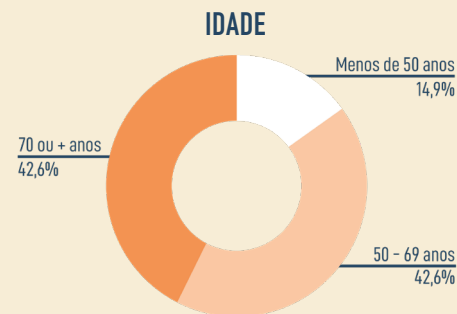
¹ 12% é um valor aproximado dado que a estratificação de características sociodemográficas foi realizada com a amostra inicial e não tem em consideração a totalidade dos beneficiários inquiridos.



INDICADORES DE IMPACTO

// AMOSTRA

Características dos beneficiários selecionados para entrevista:



DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA



INDICADORES DE IMPACTO

// DIMENSÕES

QUAIS AS MUDANÇAS NA VIDA DAS PESSOAS?

O ambiente que se vive durante a obra e a relação que cria com os voluntários permitem uma transformação que vai muito para além da casa.

Exactamente por isso, procuramos medir uma grande amplitude de mudanças que possam ter acontecido na sua vida:

// Física

// Pessoal

// Social

// Profissional & Educacional

Durante as entrevistas, os beneficiários classificam a intensidade de eventuais transformações em vários aspectos que compõem cada uma destas dimensões.

As classificações são dadas de uma escala de -5 a 5. Com esta amplitude de respostas, garantimos que a medição de impacto reflete uma variedade de experiências, tanto positivas como negativas.



INDICADORES DE IMPACTO

// GERAL

Passado um ano, os nossos beneficiários consideraram que a nossa intervenção:

82%

MELHOROU MUITO A
SUA VIDA¹

92% MUDANÇAS POSITIVAS

80%

MELHOROU MUITO AS
CONDIÇÕES EM QUE
VIVE NA SUA CASA¹

92% MUDANÇAS POSITIVAS

¹ Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5



INDICADORES DE IMPACTO

// DIMENSÃO FÍSICA

Passado um ano, os nossos beneficiários:

78%

CONSIDERAM QUE
MELHOROU MUITO
O SEU BEM-ESTAR
EM CASA¹

84% MUDANÇAS POSITIVAS

59%

CONSIDERAM QUE
TROUXE MUDANÇAS
MUITO POSITIVAS
À SUA SAÚDE¹

71% MUDANÇAS POSITIVAS

69%

CONSIDERAM QUE
OS SEUS HÁBITOS DE
HIGIENE MELHORARAM
MUITO¹

78% MUDANÇAS POSITIVAS



¹ Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5

INDICADORES DE IMPACTO

// DIMENSÃO PESSOAL

Passado um ano, os nossos beneficiários:

65%

SENTEM-SE MUITO
MAIS FELIZES¹

84% MUDANÇAS POSITIVAS

69%

SENTEM-SE MUITO
MAIS CONFIANTES
CONSIGO MESMOS¹

84% MUDANÇAS POSITIVAS

78%

SENTEM-SE MUITO
MAIS ORGULHOSOS
COM SUA CASA¹

86% MUDANÇAS POSITIVAS

¹ Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5



INDICADORES DE IMPACTO

// DIMENSÃO SOCIAL

Passado um ano, os nossos beneficiários:

37%

TÊM MUITO MAIS
VONTADE DE ESTAR
COM OUTRAS
PESSOAS¹

53% MUDANÇAS POSITIVAS

43%

SENTEM-SE MUITO
MAIS DISPONÍVEIS
PARA AJUDAR
OS OUTROS¹

66% MUDANÇAS POSITIVAS

35%

SENTEM-SE MUITO
MAIS À VONTADE
PARA CONVIDAR
PESSOAS PARA IR À
SUA CASA¹

66% MUDANÇAS POSITIVAS



¹ Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5

INDICADORES DE IMPACTO

// DIMENSÃO PROFISSIONAL & EDUCACIONAL

Passado um ano, os nossos beneficiários¹:

78%

SENTEM-SE MUITO
MAIS MOTIVADOS²
PARA TRABALHAR OU
ESTUDAR³

87% MUDANÇAS POSITIVAS

67%

TÊM MUITO MELHORES
CONDIÇÕES² PARA
TRABALHAR OU
ESTUDAR

87% MUDANÇAS POSITIVAS

67%

SENTEM QUE O SEU
TRABALHO/ESTUDO
CORRE MUITO MELHOR²
APÓS A INTERVENÇÃO

83% MUDANÇAS POSITIVAS

¹ Apenas aplicada a beneficiários em contexto de empregabilidade ou frequência escolar

² Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5

³ Foram considerados também beneficiários à procura de emprego



ESTIMATIVA DE IMPACTO

// VARIÁVEIS

Para além da perspetiva do beneficiário, são também avaliadas outras variáveis que influenciam as mudanças que estes registam:

// **Perenidade:** durabilidade do impacto em cada uma das dimensões.

// **Peculiaridade:** probabilidade do beneficiário encontrar ajuda semelhante.

// **Grau de gravidade:** situação e contexto social antes da intervenção.

// **Dever & Haver:** percepção do beneficiário em ter dado mais, igual ou menos do que recebeu.

As variáveis de perenidade e peculiaridade foram determinadas com base em perguntas direcionadas aos beneficiários nas entrevistas. O grau de gravidade e o Dever&Haver foram pré-definidos pela Social Data Lab, tendo em conta uma análise imparcial das características da nossa metodologia.



ESTIMATIVA DE IMPACTO

// FÓRMULA

Depois de recolhidas estas variáveis, foram incorporadas num modelo de estimativa de impacto patenteado pela Social Data Lab:

-100% A 100%

PONDERADORES

$$\text{IMPACTO (\%)} = \frac{\text{PROFUNDIDADE}}{\text{MÉDIA DE CADA DIMENSÃO DE IMPACTO}} \times \text{PERENIDADE} \times \text{PECULIARIDADE} \times \text{GRAU DE GRAVIDADE} \times \text{DEVER \& HAVER} = 66\%$$

SEGUNDO ESTE MODELO TEÓRICO:

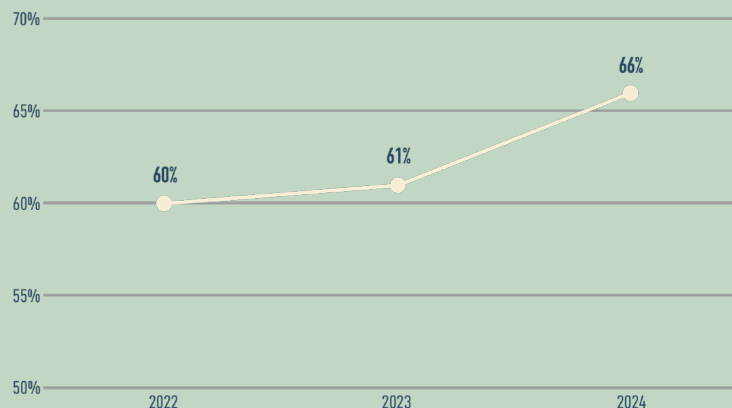
A VIDA DOS NOSSOS BENEFICIÁRIOS DE 2024 MELHOROU, EM MÉDIA, **66%** DEVIDO À INTERVENÇÃO DO JUST A CHANGE.

EVOLUÇÃO

// AO LONGO DOS ANOS

A medição de impacto é uma ferramenta essencial para avaliarmos o nosso trabalho e termos a certeza que estamos no caminho certo.

Desde que foi adoptada esta metodologia, registamos uma variação positiva do valor de **estimativa de impacto**. Esta evolução reflecte o investimento do Just a Change em estratégias de diversificação de impacto e foco contínuo nos beneficiários.



EVOLUÇÃO

// AO LONGO DOS ANOS

Considerando todos os **indicadores de impacto**, recolhidos a partir da percepção dos beneficiários, registamos uma variação média positiva de 12% entre os valores de 2022 e 2024.

Dos indicadores apresentados neste relatório, destacamos:

		2022	2023	2024	Variação
Maior variação no total:	Trabalho ou estudo correr melhor	55%	74%	82%	38%
Variações positivas com maior destaque:	Mudança, em geral, na sua vida	55%	74%	82%	27%
	Sentir-se mais ou menos feliz	43%	62%	65%	22%
Variações negativas com maior destaque:	Convidar pessoas para a sua casa	48%	42%	35%	-13%
	Disponibilidade para ajudar os outros	53%	38%	43%	-10%

Esta análise compara apenas as respostas de 4 a 5, numa escala de -5 a 5, para cada um destes indicadores. As percentagens reflectem assim a variação de mudanças muito positivas na vida dos beneficiários.

The background features a light beige color with two large, thick, green wavy brushstrokes. One stroke starts from the top left and curves towards the right, while the other starts from the bottom left and curves towards the right, framing the central text.

INDICADORES DE IMPACTO

VOLUNTÁRIOS

"O JUST MUDOU BASTANTE A
MINHA VIDA PARA MELHOR.

É MUITO MAIS DO QUE SÓ UM
SIMPLES VOLUNTARIADO!"



VOLUNTÁRIOS

O foco do nosso trabalho são os nossos beneficiários.

Mas o impacto estende-se aos voluntários que põem as mãos à obra!

Utilizando a mesma metodologia, procurámos perceber as mudanças geradas nas suas vidas após seis meses de terem participado nos programas Camp In ou Turn Up. A recolha de dados é realizada através de um questionário online e confidencial.

Em 2024, os voluntários consideram que a sua experiência no Just a Change:

53%

MUDOU MUITO
A SUA VIDA¹

70%

CONTRIBUIU MUITO
PARA A SUA
REALIZAÇÃO PESSOAL¹

¹ Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5



VOLUNTÁRIOS

DIMENSÃO
PESSOAL

49%

SENTEM **MUITO MAIS**
CONFIANÇA EM SI
MESMOS¹

DIMENSÃO
SOCIAL

35%

CONTRIBUI PARA
UMA MUDANÇA **MUITO**
POSITIVA¹ NAS SUAS
RELAÇÕES MAIS
PRÓXIMAS

DIMENSÃO
PROFISSIONAL

64%

GANHARAM **MUITO**
MAIS SOFTS SKILLS¹

VISÃO
DO MUNDO

66%

QUEREM CONTRIBUIR
MUITO MAIS¹ DE FORMA
ATIVA PARA
A SOCIEDADE

¹ Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5

O total de mudanças positivas é, respectivamente, 95%, 76%, 96% e 92%



"QUERO ACOMPANHAR DE PERTO A VIDA DOS MEUS
BENEFICIÁRIOS, QUE DURANTE DUAS SEMANAS
SE TORNARAM TANTO PARA MIM."



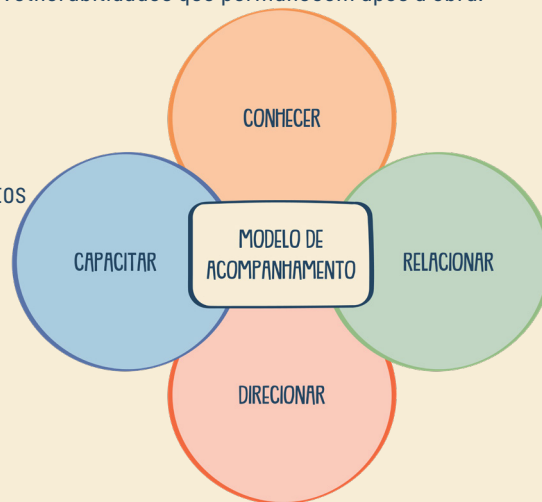
ACOMPANHAMENTO

Uma casa digna representa um ponto de partida.

Em 2024, mantivemos o foco na temática do acompanhamento e desenvolvemos um modelo focado no caminho que começa depois da intervenção.

O Just a Change conhece os seus beneficiários, as suas histórias de vida e vulnerabilidades que permanecem após a obra.

O Just a Change facilita momentos de aprendizagem a quem está em contacto direto com os beneficiários.



O Just a Change promove a relação de proximidade com os beneficiários mobilizando a sua comunidade de voluntários.

O Just a Change direciona ajuda especializada para uma rede de parceiros vocacionada para diferentes problemáticas sociais.

ACOMPANHAMENTO

A relação entre os voluntários e os beneficiários é o verdadeiro segredo do nosso impacto multidimensional. Estes trazem energia e alegria ao nossos beneficiários muitas vezes isolados, devolvendo-lhes a esperança e o sorriso.

O impacto desta relação de proximidade e confiança é visível ainda durante a intervenção!

MAS E DURANTE O ANO SEGUINTE?

Para responder a esta pergunta, perguntámos directamente aos beneficiários de que forma sentiram o impacto destas relações e qual a sua percepção sobre os voluntários.



ACOMPANHAMENTO

Passado um ano, os nossos beneficiários:

82%

SENTEM-SE MUITO
CONTENTES¹ COM
A RELAÇÃO QUE
CRIARAM COM OS
VOLUNTÁRIOS

62%

CONSIDERAM QUE
SÃO SEUS AMIGOS
E QUE ESTIVERAM
SEMPRE DISPONÍVEIS

51%

SENTIRAM-SE MUITO
ACOMPANHADOS¹ NO
ÚLTIMO ANO

¹ Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5



"FIQUEI MUITO FELIZ COM A RELAÇÃO QUE CRIEI
COM O MEU BENEFICIÁRIO E GOSTAVA DE A DESENVOLVER
DE FORMA MAIS CONSCIENTE.

EM 15 DIAS NA OBRA CRIA-SE UMA RELAÇÃO PARTICULARMENTE
FORTE MAS QUE EXIGE CONTINUAR A SER CULTIVADA:
CONHECER, DAR-SE A CONHECER E ESTAR PRESENTE.

FICOU UMA AMIZADE QUE QUERO MANTER MESMO
COM MAIS DE 400KM DE DISTÂNCIA!"

MADRINHA ANA NERI COM O SEU BENEFICIÁRIO ANTÓNIO



ACOMPANHAMENTO

// PADRINHOS

A iniciativa dos Padrinhos é uma estratégia para potenciar (ainda mais) este impacto.

Queremos apoiar e incentivar mais voluntários a estarem presentes após a obra.

Em 2024, 58 voluntários aceitaram o desafio!

Foram realizadas formações online e presenciais para capacitar os padrinhos neste compromisso, aprender com diferentes experiências e preparar o próximo ano.

Este acompanhamento permite ter um olhar mais atento às necessidades que permanecem após a reabilitação e estabelecer uma comunicação mais próxima e personalizada com cada beneficiário.



ACOMPANHAMENTO

// VISITAS DE NATAL

De Norte a Sul do país, a nossa comunidade de padrinhos e voluntários mobilizou-se para visitar os beneficiários durante a época festiva.

As visitas de Natal foram uma oportunidade de fortalecer relações e identificar necessidades de manutenção que possam ter surgido após a intervenção.

A EDP forneceu os cabazes de Natal que foram distribuídos aos beneficiários pelos voluntários, acompanhados por um postal, um ornamento e um livro de receitas natalícias para adoçar as visitas.



ACOMPANHAMENTO

// VISITAS DE NATAL

90% das casas visitadas

114 cabazes de Natal distribuídos

226 voluntários mobilizados

+60 carros a percorrer
o país de Norte a Sul

+15.000 km percorridos



ACOMPANHAMENTO

// REDE DE PARCEIROS

A Pobreza Habitacional é a causa e a consequência de outras problemáticas que coexistem na vida de quem a experiencia.

Uma grande parte dos nossos beneficiários apresenta um quadro de uma ou mais agravantes sociais onde se destaca a exclusão social, transtornos de saúde mental, precariedade económica e as dependências.

Estas problemáticas são complexas e requerem soluções articuladas.

Em 2025, conscientes das limitações do nossa atuação, queremos montar uma rede de organizações vocacionados para diferentes respostas. Ao mobilizar outros agentes sociais, podemos encaminhar pedidos de ajuda para os desafios que permanecem na vida dos nossos beneficiários após a obra.





WWW.JUSTACHANGE.PT

