

JUST A CHANGE RELATÓRIO ANUAL



20 24

ÍNDICE

- 03** Introdução
- 06** A Pobreza Habitacional
- 10** O Just a Change
- 15** 2024 em Revisão
- 16** Impacto
- 32** História de Impacto
- 37** Parceiros
- 46** Programa All In - Voluntariado Corporativo
- 51** Dados Financeiros
- 57** Outras Iniciativas
- 61** Planear 2025



REABILITAMOS CASAS RECONSTRUÍMOS VIDAS

Reabilitamos casas sem telhados, sem janelas, sem portas; reabilitamos casas onde não há água quente, nem eletricidade; reabilitamos casas onde se passa frio. Reabilitamos casas porque acreditamos que as condições de vida têm um impacto direto na redução da pobreza e no aumento das condições de habitabilidade. Reabilitamos casas porque sabemos que traz melhorias à saúde pública e à eficiência energética do nosso país.

**Reabilitamos casas porque sabemos que pode ser o ponto de partida para uma nova vida.
Reabilitamos casas para que todos tenham um lugar digno onde viver.**

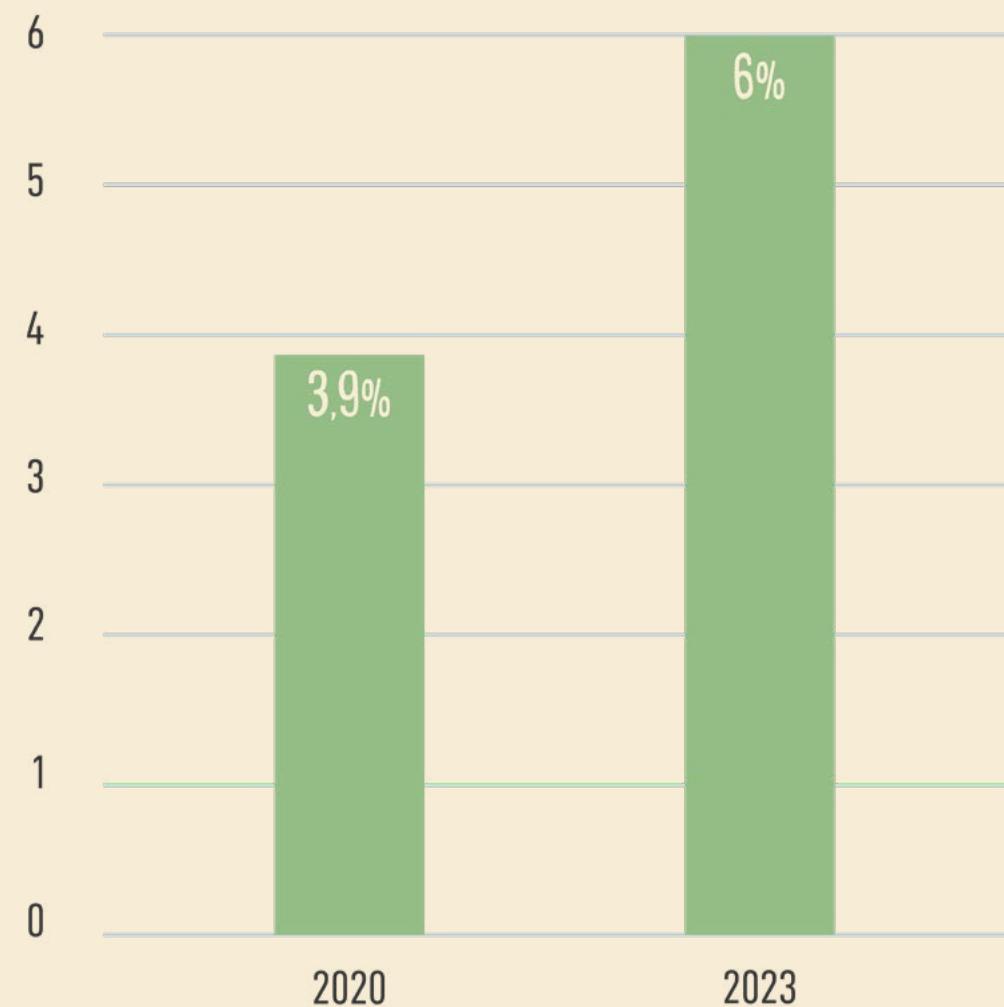
Reconstruímos vidas porque levamos voluntários carregados de alegria a casa de pessoas, reconstruímos vidas porque procuramos dar esperança a quem já não a tinha, reconstruímos vidas porque mobilizamos a comunidade na ajuda e recuperação dos seus, reconstruímos vidas porque a casa é o lugar mais importante do mundo e todos merecemos ter uma com dignidade.

TODOS OS DIAS SAÍMOS
E ENTRAMOS EM CASA
SEM PERCEBER COMO
ISSO É UM PRIVILÉGIO.

MAS NÃO É UM
PRIVILÉGIO DE TODOS.

A POBREZA HABITACIONAL
AFETA MAIS DE
625 MIL
PESSOAS EM PORTUGAL

ENTRE 2020 E 2023, O NÚMERO DE PESSOAS EM SITUAÇÃO
DE POBREZA HABITACIONAL AUMENTOU QUASE 50%



Fontes:

INE, A Privação Habitacional severa aumentou em 2023 (https://www.ine.pt/ngt_server/attachfileu.jsp?look_parentBoui=657275286&att_display=n&att_download=y)

PORDATA, Taxa de privação severa das condições da habitação (<https://www.pordata.pt/pt/estatisticas/ambiente/cidades-e-comunidades-sustentaveis/taxa-de-privacao-severa-das-condicoes-da>)

- 
- PROBLEMAS ESTRUTURAIS
 - FALTA DE INFRAESTRUTURAS
 - FALTA DE SALUBRIDADE
 - MÁ S CONDIÇÕES DE HIGIENE
 - FALTA DE CONFORTO

CAMP IN ODEMIRA

A POBREZA HABITACIONAL

Viver em Pobreza habitacional significa viver numa casa onde faltam muitas das necessidades básicas que permitem um dia a dia vivido com dignidade. São casas onde a má qualidade das estruturas não protege da chuva nem do frio exterior; onde muitas vezes falta água canalizada e não é possível tomar um banho, muito menos um de água quente; onde a iluminação e a ventilação são desadequadas e não permitem que haja luz natural ou que se respire um ar saudável livre de humidades, poeiras, maus cheiros ou fumos. Quem vive numa casa sem condições, não vive em segurança, e não vive num espaço de conforto e bem-estar. Quem vive em situações de pobreza habitacional, não tem como desfrutar do seu lar, nem tem um espaço adequado às suas necessidades de aprendizagem, crescimento e desenvolvimento.

Segundo o INE, em 2023, mais de 6% da população portuguesa vivia sob estas condições.

A Pobreza Habitacional é também a primeira causa de Pobreza Energética em Portugal. A Pobreza Energética significa não ter acesso à quantidade de energia necessária para fazer face ao dia a dia. As deficiências e danos estruturais das casas onde se vive em Pobreza Habitacional levam a que estas sejam energeticamente ineficientes, requerendo uma quantidade exagerada de energia para climatizar, iluminar, higienizar e cozinhar. Estas necessidades energéticas, aliadas à fraca condição financeira das famílias, colocam-nas em situação de Pobreza Energética. Em 2023, 20,8% da população portuguesa não tinha capacidade financeira para manter a casa adequadamente quente.



CAMP IN FORNOS DE ALGODRES

FERREIRA DO ZÊZERE



FERREIRA DO ZÊZERE





TURN UP LISBOA

+44K
PESSOAS EM PORTUGAL NÃO
TÊM ÁGUA CANALIZADA¹

+50K
PESSOAS EM PORTUGAL NÃO
TÊM SANEAMENTO²

25%
DE EXCESSO DE
MORTES NO INVERNO,
SIGNIFICATIVAMENTE MAIS
ELEVADO DO QUE NOUTROS
PAÍSES EUROPEUS³

+165K
PESSOAS EM PORTUGAL
NÃO TÊM CAPACIDADE
FINANCEIRA PARA MANTER
A CASA ADEQUADAMENTE
QUENTE⁴

¹Fonte: Censos 2011, INE - https://censos.ine.pt/xportal/xmain?xpid=CENSOS&xpgid=censos_quadros_aloj (3.03)

²Fonte: Censos 2011, INE - https://censos.ine.pt/xportal/xmain?xpid=CENSOS&xpgid=censos_quadros_aloj (3.04)

³Fonte: LIDDELL, Christine et al., Excess winter deaths in 30 European countries 1980–2013: a critical review of methods, (2016) Journal of Public Health

⁴Fonte: Inquérito às Condições de Vida e Rendimento (ICOR) 2021 - <https://observatorio-lisboa.eapn.pt/documentos/dados-oficiais-de-pobreza/>

O JUST A CHANGE

O Just a Change procura dar resposta a esta crise, focado na reabilitação de casas de pessoas carenciadas.

Melhorar as condições de vida e de habitabilidade resulta na melhoria do bem-estar e na redução de riscos para a saúde e segurança. Melhora, também, as condições de vida da população em geral, trazendo melhorias significativas para a saúde pública e eficiência energética, promove a inclusão social, e gera um impacto direto na redução da pobreza e da criminalidade.

Reabilitar uma casa oferece aos seus habitantes um novo ponto de partida para as suas vidas, garante-lhes melhor qualidade de vida, e tem impacto direto no seu dia a dia.

<p>1 ERRADICAR A POBREZA</p> 	<p>3 SAÚDE DE QUALIDADE</p> 	<p>6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO</p> 	<p>7 ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS</p> 	<p>8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO</p> 
<p>9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS</p> 	<p>10 REDUZIR AS DESIGUALDADES</p> 	<p>11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS</p> 	<p>17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS</p> 	



Na nossa forma de atuar, há vários passos que são importantes para nós e através dos quais procuramos sustentar as nossas intervenções:

// Mobilizar voluntários - porque acreditamos que é através da sua entrega que a transformação é feita. A maior parte são estudantes portugueses oriundos de vários pontos do país a quem este projeto permite o contacto com zonas mais isoladas que não lhes são familiares;

// Promover a (re)integração da pessoa ou família carenciada - procuramos envolver o(s) beneficiário(s), fazer com que sejam parte do processo de reabilitação da casa, e assim, devolver-lhe autoestima e apreço pela sua nova habitação;

// Procurar sinergias locais, mobilizando a comunidade envolvente - maximizamos os recursos mais próximos, injetando capital na economia local e tornando a solução mais eficiente. Acreditamos que assim aproximamos a comunidade do beneficiário, e potenciamos a criação de pontes e laços, revertendo a exclusão social;

// Envolver as empresas através de atividades de teambuilding - ao sensibilizar os colaboradores, trazemos este problema para uma esfera mais alargada, promovendo responsabilidade social por parte do tecido empresarial e favorecendo a consciencialização do grande público;

// Incluir soluções ambientais na construção - o que permite que uma comunidade mais pobre tenha acesso a soluções de eficiência térmica e de energias renováveis adequadas e com baixos custos de manutenção;

// Articular os três setores na intervenção: Público - através das Câmaras Municipais e Juntas de Freguesia; Privado - através das empresas e fornecedores envolvidos; e Social - através das associações locais, conseguindo assim maximizar sinergias que se criam neste encontro.



Ao juntar estes diferentes atores numa só intervenção, pretendemos ser uma resposta complementar a uma crise social enraizada no país. Tentamos que esta solução seja eficiente, já que permite que o beneficiário permaneça no seu lar durante a reabilitação, para além de atuar na prevenção da degradação das casas e na melhoria das condições de vida.

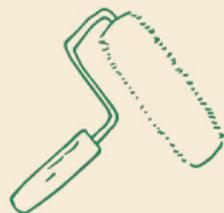
À escala nacional, a reabilitação das casas em más condições contribui diretamente para a promoção e valorização das cidades, reforçando a identidade de quem nelas vive. Os voluntários trazem energia e alegria às pessoas mais isoladas, devolvendo-lhes a dignidade, a esperança e o sorriso há muito perdido. Esta união entre os voluntários e os beneficiários, com partilha de histórias e experiências entre gerações é o verdadeiro segredo do projeto, que funciona como alavanca para o início de uma nova vida.

A nossa missão centra-se em reabilitar as casas dos mais carenciados de forma a ajudá-los a relançar as suas vidas. Focados na erradicação da Pobreza Habitacional, e conscientes da dimensão e expansão geográfica do problema, trabalhamos orientados por **3 pilares**:



// SEGURANÇA

Em todas as obras e atividades;



// SERVIÇO

Em tudo, colocar o outro em primeiro lugar



// IMPACTO SUSTENTÁVEL

Eficiência, Qualidade, Eficácia Social e Sustentabilidade Financeira.



CAMP IN TOMAR



CAMP IN TOMAR

533

CASAS PARTICULARES

218

INSTITUIÇÕES

1005

BENEFICIÁRIOS
PARTICULARES

20166

BENEFICIÁRIOS
DE INSTITUIÇÕES

9667

VOLUNTÁRIOS
INDEPENDENTES

18678

VOLUNTÁRIOS
CORPORATIVOS

NÚMEROS TOTAIS DESDE 2010



DESDE 2010



2024 EM REVISÃO

À semelhança dos anos mais recentes, 2024 voltou a ser um ano de enorme crescimento. Realizámos um número recorde de intervenções em habitações particulares, mobilizámos um número recorde de voluntários corporativos e estivemos envolvidos pela primeira vez num consórcio europeu que permitiu a reabilitação de 10 casas com um grande foco na eficiência energética.

Estes foram alguns dos marcos de 2024. Um ano marcado por muita mudança na nossa equipa, mas sempre encarado com uma enorme motivação por todos. Em todas as obras e beneficiários procurámos deixar Alegria, Esperança e Caridade na mesma dose que gostamos de as ter nas nossas próprias casas e famílias.

Não o conseguiríamos ter feito sem a dedicação dos nossos voluntários, a disponibilidade dos nossos parceiros e o acolhimento dos nossos beneficiários e por isso não queríamos deixar de agradecer a todos os envolvidos.

GUILHERME EMPIS FOGAÇA, DIRETOR EXECUTIVO



CAMP IN CELORICO DA BEIRA



CAMP IN FERREIRA DO ZÉZERE

IMPACTO

A avaliação de impacto é uma prioridade no nosso trabalho. Ajuda-nos a garantir que as atividades do Just a Change nos levam a cumprir a nossa missão. Para isso, temos trabalhado este tema cada vez mais a fundo.

Este ano, após a implementação de um novo modelo de medição de impacto em conjunto com a Social Data Lab*, publicámos, pela primeira vez na história do Just a Change, um [relatório](#) exclusivamente sobre o nosso impacto!

Neste, reportamos três tipos de indicadores: de atividade, de resultado e de impacto.

Os dois primeiros, que decorrem, correspondentemente, dos números da nossa atividade e do resultado direto da mesma, são recolhidos internamente pela equipa de gestores de projeto. Paralelamente, foram realizadas, por uma entidade externa, entrevistas aos beneficiários um ano após a obra. Com estas entrevistas queremos avaliar as mudanças - indicadores de impacto - em diferentes dimensões da vida dos mesmos.

Desta forma, os indicadores de impacto dizem respeito aos dados recolhidos junto dos beneficiários de 2023.

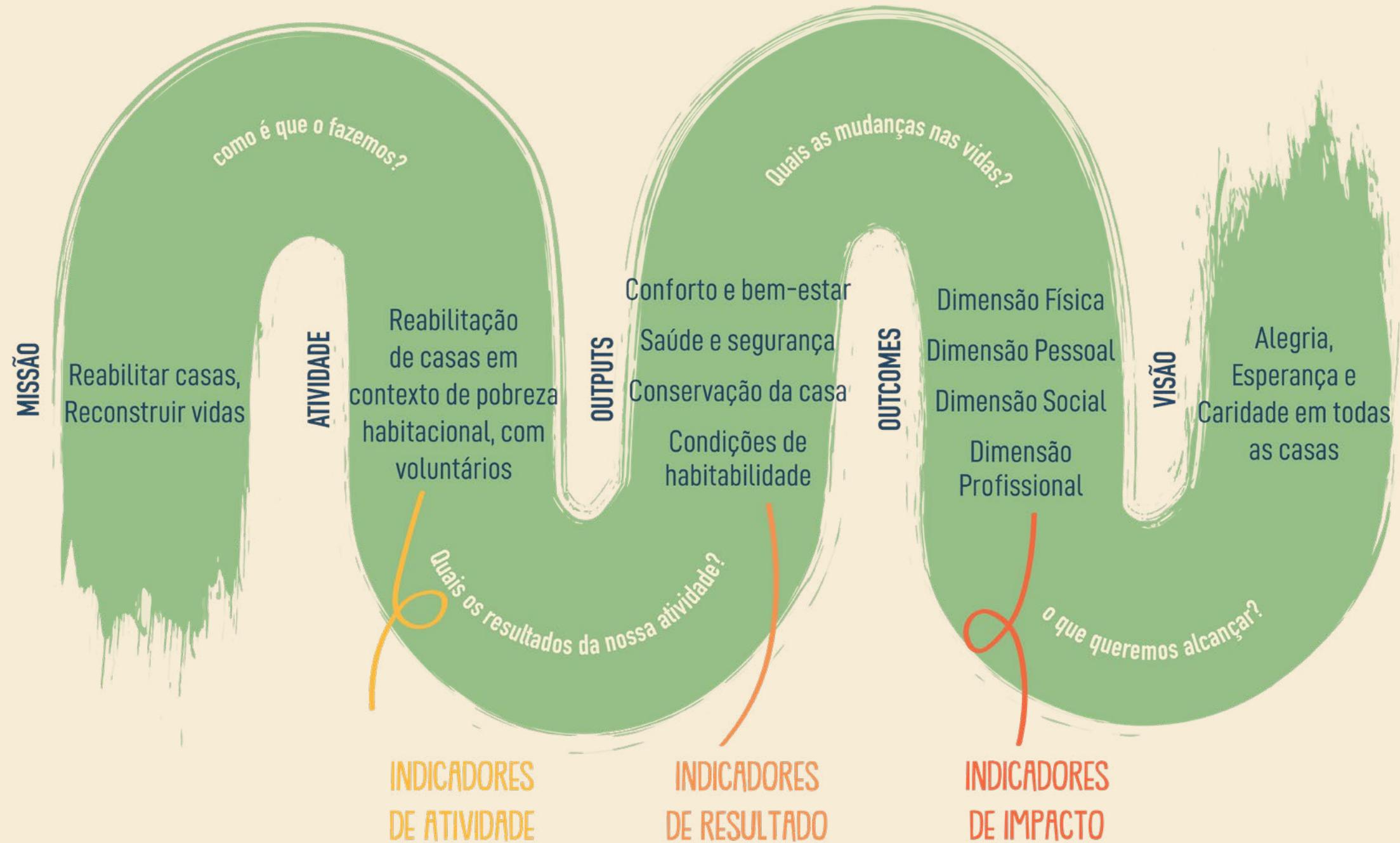
Considerando estas dimensões dos indicadores de impacto e diferentes ponderadores, que avaliam a perenidade da mudança por exemplo, e seguindo o modelo de avaliação, calculou-se uma estimativa de impacto médio. Assim, afirmamos que, em média, a vida dos nossos beneficiários de 2023 melhorou 61% devido à intervenção do Just a Change.

Para além disso, sabemos que este impacto se estende aos queridos voluntários que dedicam energia e tempo a reabilitar casas. Também nos dedicámos a avaliar as mudanças que este tempo traz às suas vidas. Em 2023, dos voluntários que participaram na avaliação efetuada, 61% dizem que o Just a Change contribui muito para a sua realização pessoal.

*A Social Data Lab é uma empresa que se dedica à produção e análise estatística, com longa e diversificada experiência na Administração Pública e no sector privado, académico e sem fins lucrativos. É parceira do Just a Change (nossa parceira) desde 2023 quando iniciámos a revisão e desenvolvimento da nossa metodologia de medição de impacto. Realiza também a recolha e tratamento de dados para garantir a total imparcialidade da nossa medição.



MODELO DE MEDIÇÃO DE IMPACTO



INDICADORES DE ATIVIDADE (2024)

115 CASAS

68 INSTITUIÇÕES

6649 BENEFICIÁRIOS¹

7415 VOLUNTÁRIOS²

27 MUNICÍPIOS

¹240 BENEFICIÁRIOS RESIDENTES EM CASAS PARTICULARES E 66409 BENEFICIÁRIOS DE IPSS

²5891 VOLUNTÁRIOS CORPORATIVOS E 1524 VOLUNTÁRIOS INDEPENDENTES



INDICADORES DE ATIVIDADE (2024)

73

CASAS COM NOVO
ISOLAMENTO TÉRMICO

37

CASAS DE BANHO
CONSTRUÍDAS DE RAÍZ

35

NOVAS
REDES ELÉTRICAS

52

TELHADOS
RECONSTRUÍDOS

62

NOVAS REDES
DE CANALIZAÇÃO
E SANEAMENTO

79

TETOS
RECONSTRUÍDOS

73

FACHADAS
PINTADAS

35

CASAS COM NOVO
ACESSO A ÁGUA QUENTE

102

CASAS PINTADAS
NO INTERIOR

81

CASAS COM NOVAS PORTAS
E/OU JANELAS

INDICADORES DE RESULTADO (2023)

Quais os resultados diretos da nossa atividade

87%

Dos riscos para a saúde identificados foram eliminados

99%

Das casas subiram o seu estado de conservação para bom ou muito bom

92%

Dos riscos para a segurança identificados foram eliminados

98%

Das casas subiram o seu estado de habitabilidade para bom ou muito bom



CAMP IN ALCOUTIM

INDICADORES DE RESULTADO (2023)

Quais os resultados diretos da nossa atividade

INCLUSÃO ENERGÉTICA E CONFORTO TÉRMICO

58 CASAS COM NOVAS
PORTAS E JANELAS

51 CASAS COM NOVO
ISOLAMENTO TÉRMICO

54 CASAS COM NOVA
INSTALAÇÃO ELÉTRICA



INDICADORES DE IMPACTO* (2023)

Passado um ano, os nossos **beneficiários** consideram que a nossa intervenção:

74%

Melhorou muito a sua vida¹

81%

Melhorou muito as condições da sua casa¹



FERREIRA DO ZÊZERE

¹Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5.

*Medição baseada no modelo desenvolvido em parceria com a equipa especialista em avaliação de impacto da consultora Social Data Lab.

INDICADORES DE IMPACTO* (2023)

Passado um ano, os nossos **beneficiários**:

DIMENSÃO
FÍSICA

38%

Considera que a nossa intervenção trouxe mudanças muito positivas ao nível da saúde¹

DIMENSÃO
PESSOAL

60%

Sente-se muito mais confiante consigo mesmo¹

DIMENSÃO
SOCIAL

42%

Sente-se muito mais à vontade para convidar pessoas para sua casa¹

PROFISSIONAL
E EDUCACIONAL

56%

Sente-se muito mais motivação para trabalhar ou estudar¹

Apenas aplicada a beneficiários em contexto de empregabilidade ou frequência escolar

Sabe mais lendo o nosso [Relatório de Impacto 2023](#)

¹Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5.

^{*}Medição baseada no modelo desenvolvido em parceria com a equipa especialista em avaliação de impacto da consultora Social Data Lab.



INDICADORES DE IMPACTO* (2023)

O impacto nos nossos voluntários:

DIMENSÃO
PESSOAL

45%

Sentem muito mais confiança em si mesmos¹

DIMENSÃO
SOCIAL

39%

Contribui para uma mudança muito positiva nas suas relações mais próximas¹

DIMENSÃO
PROFISSIONAL

61%

Ganharam muito mais soft skills¹

VISÃO
DO MUNDO

76%

Querem contribuir muito mais de forma ativa para a sociedade¹

¹Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5.

*Medição baseada no modelo desenvolvido em parceria com a equipa especialista em avaliação de impacto da consultora Social Data Lab.



HISTÓRIA DE IMPACTO

POR MARIA CERCA COELHO, COORDENADORA

Saio de casa às 8:30 da manhã para ir para a obra. Consigo sentir os olhares curiosos de quem se cruza comigo na rua e pensa que esta rapariga, ainda nova, já vai para as obras.

Sorrio, porque já sei para o que vou.

O Just a Change não são só obras.

Pouco tempo depois, chego à casa da D. Isabel, numa zona de Lisboa por onde já passei várias vezes.

Não é preciso ir muito longe para fazer a diferença.

O dia começa e, entre os pedidos de mais massa dos mestres de obra Amado e Serafim, **a boa energia é contagiante**. Com mais seis voluntários, cinco dias a raspar paredes, a carregar sacos de cimento e a rebocar paredes passam num instante. Sem me aperceber, **ganhei oito amigos**.





O impacto do nosso trabalho na vida das pessoas é bastante visível. No nosso caso, bastou-nos **bater à porta da vizinha** da D. Isabel, a D. Felismina, que vive numa casa por onde outros voluntários do Just a Change já passaram. Mesmo sem nos conhecer, a D. Felismina recebeu-nos como se fôssemos seus netos, com enorme alegria e **cafés acabados de fazer**.

Contribuímos com um pouco do nosso tempo para este trabalho que vai muito para **além de uma transformação física**. Trabalhamos naquilo que é mais reconfortante para todos nós, a nossa casa. A D. Isabel, por exemplo, pediu-nos para manter a tijoleira do chão da cozinha, porque já era do tempo da mãe. Assim percebemos que a casa é o **ponto de partida para uma nova vida** mas que está cheia de boas memórias.

Obrigada mais uma vez Just a Change por dias cheios de sorrisos, amizade, aprendizagem e acima de tudo, por criar em nós um **verdadeiro espírito de serviço**.

MARIA CERCA COELHO,
COORDENADORA





ALL IN LISBOA

PARCEIROS

O combate à Pobreza Habitacional não se faz sozinho, faz-se em parceria. Faz-se com parcerias fortes que vão muito além de um apoio pontual. Criar parcerias com um foco tão específico, permite que as relações sejam estratégicas e de longo-prazo.

O Just a Change tem construído uma rede colaborativa com entidades de diferentes setores, que partilham a nossa visão. O foco continua a ser combater de forma sistémica a Pobreza Habitacional e desenvolver mais impacto junto dos nossos beneficiários.



ALL IN LISBOA

LEROY MERLIN

A Leroy Merlin juntou-se ao Just a Change para garantir um habitat digno e sustentável para todos. 2024 foi o 7º ano de parceria, onde trabalhamos com as comunidades locais, envolvendo lojas, instituições e parceiros.

Em 2024, consolidámos a iniciativa da Semana da Casa Digna (14 a 16 de outubro), mobilizando cerca de 200 colaboradores da Leroy Merlin e cerca de 30 de outras empresas. Neste ano, também realizámos iniciativas de consciencialização, em especial a participação do João Lavos - Líder do Impacto Positivo, no podcast "Sob o Mesmo Teto".

Destacamos os seguintes resultados:

// 731 COLABORADORES DA LEROY MERLIN ENVOLVIDOS;

// 698 DIAS REALIZADOS (8H COMPLETAS) DE VOLUNTARIADO;

// 17 INSTITUIÇÕES REABILITADAS COM EQUIPAS DA LEROY MERLIN EM AVEIRO, BARREIRO, CASTANHEIRA DE PÊRA, ÉVORA, FARO, LISBOA, OEIRAS, OURÉM, PORTIMÃO, PORTO, SETÚBAL E VISEU;

// MAIS DE 900 BENEFICIÁRIOS DIRETOS APOIADOS EM INSTITUIÇÕES;



EDP

A EDP tem sido um parceiro estratégico do Just a Change e, desde 2016, mantém o compromisso com a inclusão energética e a luta contra a Pobreza Habitacional.

Em 2024, continuámos a fortalecer esta parceria com várias iniciativas. Além da Semana da Energia, na Golegã, e dos Turnos Solidários em Lisboa e no Porto, os Dias da Energia consolidaram-se como ações pontuais em instituições destas cidades, ampliando o impacto da nossa missão.

Deixamos um resumo dos resultados:

// 688 PARTICIPAÇÕES DE VOLUNTÁRIOS EDP;

// ESTIVERAM PRESENTES NA REABILITAÇÃO DE 11 INSTITUIÇÕES EM LISBOA, PORTO, GOLEGÃ E ÉVORA E EM 4 CASAS EM LISBOA E PORTO;

// MAIS DE 730 BENEFICIÁRIOS DIRETOS IMPACTADOS EM INSTITUIÇÕES;

// 26 CASAS INTERVENIONADAS COM MEDIDAS DE INCLUSÃO ENERGÉTICA, COM MELHORIAS CONCRETAS PARA A EFICIÊNCIA E CONFORTO TÉRMICO.



ALL IN LISBOA

IKEA

A IKEA continua a combater a pobreza habitacional com o Just a Change, reforçando o compromisso com o acesso a uma habitação digna desde 2019.

Em 2024, participou na reabilitação de várias instituições, no Porto e em Lisboa.

A Parceria de 2024 teve os seguintes resultados nos territórios de Lisboa e Porto:

// 4 INSTITUIÇÕES REABILITADAS:

- FUNDAÇÃO O SÉCULO - CASA DO FAROL E CASA DO MAR (LISBOA)
- APPACDM PEDRALVAS (LISBOA)
- CAES - CENTRO DE ALOJAMENTO DE EMERGÊNCIA SOCIAL (LISBOA)
- CENTRO JUVENIL DE CAMPANHÃ (PORTO).

// MAIS DE 250 BENEFICIÁRIOS DIRETOS IMPACTADOS EM INSTITUIÇÕES;

// 144 COLABORADORES DA IKEA MOBILIZADOS;



ALL IN PAREDE

SAINT-GOBAIN

A Saint-Gobain continua lado a lado com o Just a Change na luta contra a pobreza habitacional em Portugal, com o objetivo de construir uma sociedade mais inclusiva e sustentável, especialmente para os mais vulneráveis.

Esta parceria tem permitido levar mais e melhores materiais aos nossos beneficiários, com uma atenção especial à melhoria do isolamento térmico das casas. Em 2024, os voluntários da Saint-Gobain juntaram-se ao Just a Change para a reabilitação de casas particulares e instituições em Lisboa, Porto e Aveiro:

Através desta parceria, em 2024, foram atingidos os seguintes resultados:

// 5 INSTITUIÇÕES REABILITADAS:

- VITAE BEATO (LISBOA);
- APPACDM - LAR RESIDENCIAL DA ANTAS E CENTRO SOCIAL DE SOUTELO, CORUJEIRA (PORTO);
- ASSOCIAÇÃO VISEENSE DE SANTA TERESINHA (VISEU);
- CASA VERA CRUZ (VISEU).

// MAIS DE 300 BENEFICIÁRIOS DIRETOS;

// 85 VOLUNTÁRIOS MOBILIZADOS

// 3 CASAS INTERVENCIONADAS POR VOLUNTÁRIOS E 6 PESSOAS EM CASAS PARTICULARES IMPACTADAS



FMAM

A Fundação Manuel António da Mota apoia o Just a Change há 8 anos, tendo iniciado a colaboração no Porto em 2017 e estendido o apoio a Fornos de Algodres em 2022, depois de ter implementado programas no Alandroal e Vila Pouca de Aguiar. Nestas regiões, a Fundação é responsável pelo financiamento das intervenções, além de promover o trabalho do Just a Change junto de outros parceiros, facilitando novas parcerias e ampliando o impacto do projeto em diferentes concelhos.

Em 2024, a Fundação Manuel António da Mota mobilizou financiamento em conjunto com outros parceiros locais. Juntos alcançámos os seguintes resultados:

PROJETOS DE REABILITAÇÃO:

// 1 CAMP IN E 2 TURN UP

// 12 CASAS REABILITADAS: 9 NO PORTO E 3 FORNOS DE ALGODRES

// 29 BENEFICIÁRIOS QUE SAÍRAM DA POBREZA HABITACIONAL:
25 NO PORTO E 4 EM FORNOS DE ALGODRES;



CAMP IN CELORICO DA BEIRA

FUNDAÇÃO GALP

A Fundação Galp tem vindo a apoiar o Just a Change, através de programas de voluntariado corporativo desde 2018. Em 2024, volta a ser investidora social da Missão do Just a Change. A Fundação Galp e o Just a Change procuram desenvolver o voluntariado como ferramenta para a cidadania.

Além da parceria no âmbito do voluntariado, a Fundação Galp alavancou dois projetos Camp In no Alentejo Litoral, em Sines e em Santiago do Cacém.

Partilhamos alguns resultados:

VOLUNTARIADO

// 5 AÇÕES DE VOLUNTARIADO NAS INSTITUIÇÕES: AJUDA DE MÃE, CLUBE BOA HORA, CENTRO SOCIAL E PAROQUIAL DE ALCÂNTARA, CENTRO SOCIAL E PAROQUIAL DO CAMPO GRANDE E CONFRARIA DE SÃO VICENTE DE PAULO;

// MAIS DE 1000 BENEFICIÁRIOS DIRETOS DESTAS INSTITUIÇÕES;

// 409 VOLUNTÁRIOS GALP;

CAMP IN ALENTEJO LITORAL

// 57 VOLUNTÁRIOS CORE E 41 VOLUNTÁRIOS GALP;

// 8 CASAS INTERVENIONADAS;

// 16 BENEFICIÁRIOS QUE SAÍRAM DA POBREZA HABITACIONAL;



ALL IN ALCÂNTARA



A Prio tem sido o combustível que mantém a nossa missão ativa, garantindo que materiais, equipamentos e equipas chegam onde são precisos. De Viana do Castelo a Lagoa, há que mapear, sinalizar e envolver a comunidade. Em 2024, continuámos a mover as nossas equipas por todo o país, gerando cada vez mais impacto com este apoio!



A Hertz tem sido um parceiro indispensável que nos acompanha ao longo de milhares de quilómetros durante o verão, uma época desafiante com várias obras a acontecer ao mesmo tempo, de norte a sul do país. Em 2024, apoiaram-nos a levar o nosso impacto a novos territórios!



A Starbucks aliou-se ao Just a Change numa parceria que visa fornecer alimentos e bebidas para os programas de reabilitação do Just a Change. Além disso, as equipas da Starbucks dedicam-se a ações de voluntariado, apoiando a reabilitação de habitações e instituições de apoio social. A Starbucks Foundation apoiou também os Camp In Alcoutim e Lagoa.



A Barbot e o Just a Change partilham a mesma visão: todos merecem sentir-se bem em casa. Em 2024, uniram forças numa parceria que leva mais dignidade às habitações e instituições onde atuamos. Só este ano, já demos cor a muitas histórias com mais de 2 mil litros de tinta!



A MOVHERA e o Just a Change estabeleceram um protocolo que permite combater o problema da Pobreza Habitacional e Energética nas regiões de Trás-os-Montes e Alto Douro. Em 2024, esta parceria permitiu ao Just a Change reabilitar 8 habitações em Mogadouro e Murça, através do programa Camp-In, impactando 23 beneficiários.

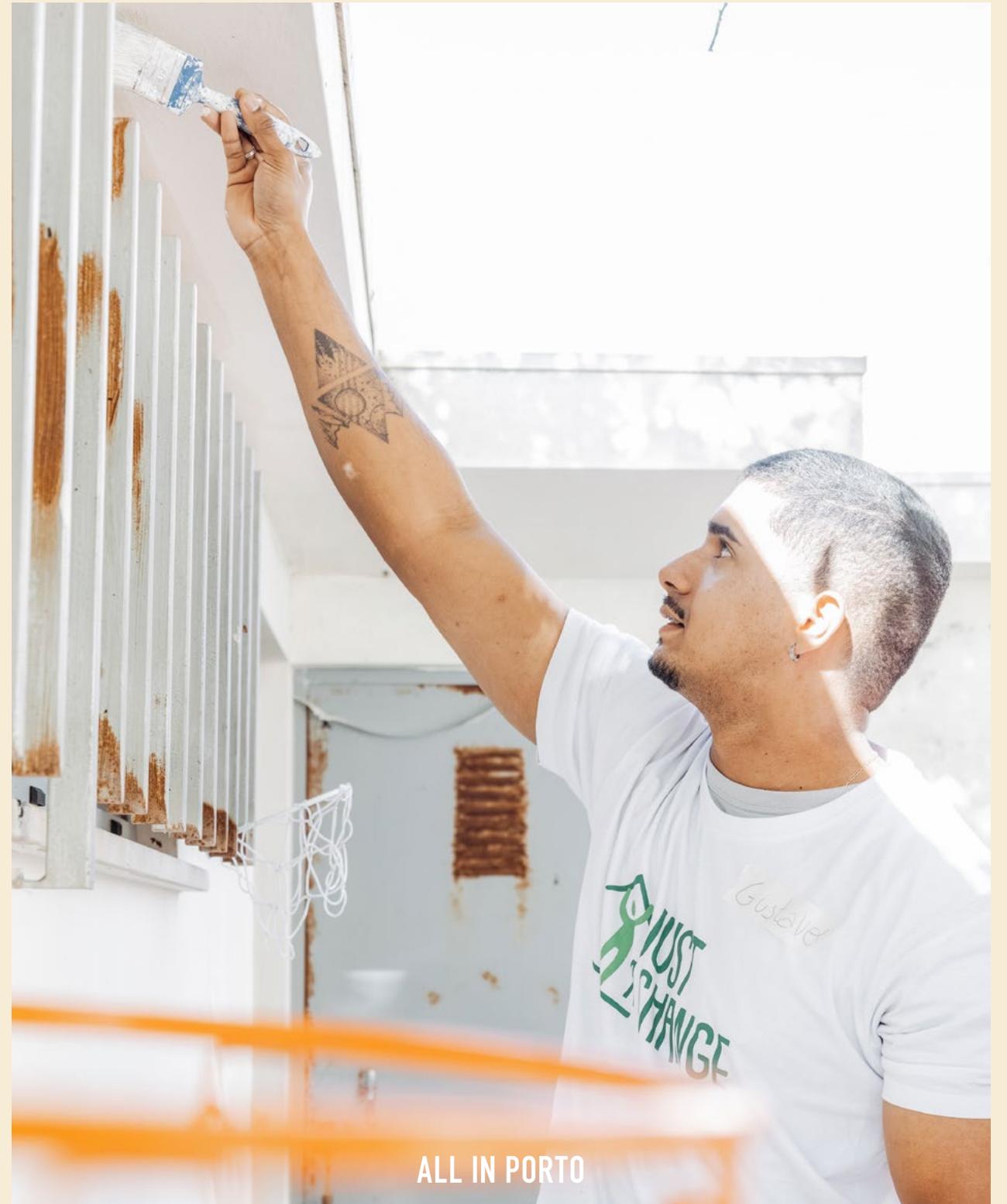


O Crédito Agrícola apoia a melhoria na eficiência energética dos nossos projetos – mudando portas e janelas, reformulando sistemas elétricos e reforçando o isolamento térmico – como também mete as mãos na massa! Em 2024, as suas equipas juntaram-se a nós em ações de voluntariado no Porto, Lisboa, Ferreira do Zêzere e Lagoa, ajudando a transformar casas e a melhorar vidas. Juntos, construímos um futuro mais eficiente e confortável!



A ERA Portugal juntou-se ao Just a Change para dar visibilidade à pobreza habitacional, muitas vezes escondida em pleno centro das nossas comunidades. Em 2024, lançou uma campanha de sensibilização nacional e juntou as suas equipas ao voluntariado, contribuindo ativamente para a melhoria de casas e vidas. Uma parceria que comunica, mobiliza e transforma!

SCHUSS
CBRE
SONASOL
MOLAFLEX
PVWTINSA
HILTI
FUNDAÇÃO AGEAS
DAIKIN
HYPERION RENEWABLES
VIZTA
MERLIN PROPERTIES



ALL IN PORTO

PROGRAMA ALL IN



O All In tem vindo a crescer em número de intervenções e em número de voluntários. Em 2024, todos os recordes foram ultrapassados. Cada vez mais empresas se juntam a este movimento e combatem connosco a Pobreza Habitacional!

O Voluntariado Corporativo traz bem-estar, mais satisfação e motivação aos colaboradores.

Juntos, construímos mudanças reais – mais instituições rehabilitadas, mais voluntários, mais impacto!

INSTITUIÇÕES REABILITADAS ATRAVÉS DO PROGRAMA ALL IN

A ESCOLINHA	ASSOCIAÇÃO FLORINHAS DO LAR E SAG. CORAÇÃO JESUS	CONFRARIA DE SÃO VICENTE
APPC – CENTRO DE REABILITAÇÃO	ASSOCIAÇÃO VISEENSE DE SANTA TERESINHA	CRESCER SER – CASA DO PARQUE
APPC – VILA URBANA DE VALBOM	ASSOCIAÇÃO VITAE – BEATO	CRESCER SER – CASA DO VALE
APPC PORTO	CAES – CENTRO DE ALOJAMENTO DE EMERGÊNCIA SOCIAL	CRUZ VERMELHA PORTUGUESA – POLO DE OLIVEIRA DO
APPACDM – LAR RESIDENCIAL DE PEDRALVAS	CAIS – ASSOCIAÇÃO DE SOLIDARIEDADE SOCIAL	DOURO
APPACDM – LAR RESIDENCIAL POUSADA DOS ROUXINÓIS	CASA SANTA ISABEL	FUNDAÇÃO CEBI – LAR DE IDOSOS ALVERCA
APPACDM COIMBRA – LAR RESIDENCIAL TOCHA	CASA VERA CRUZ	FUNDAÇÃO DO GIL – CASA DO GIL
APPACDM SETÚBAL – CACI TROIA	CENTRO JUVENIL DE CAMPANHÃ (ASS)	FUNDAÇÃO LAR DE CEGOS NOSSA SENHORA DA SAÚDE
ARIA – FÓRUM DE APOIO SOCIAL	CENTRO SOCIAL DA PARÓQUIA DE CASTELÕES	FUNDAÇÃO MARIA DROSTE – APARTAMENTO
ASSOCIAÇÃO DA CRECHE DE BRAGA	CENTRO SOCIAL PAROQUIAL CAMPO GRANDE	ANDORINHA
ASSOCIAÇÃO LUSO-ALEMÃ – CENTRO COMVIDA	CENTRO SOCIAL PAROQUIAL DE SÃO JOÃO DE OVAR	FUNDAÇÃO O SÉCULO – CASA DAS CONCHAS
APCL – CENTRO JOSÉ PERDIGÃO	CENTRO SOCIAL PAROQUIAL DE SÃO MAMEDE	FUNDAÇÃO O SÉCULO – CASA DO MAR
APCL – ESPAÇO 7 OFÍCIOS	CENTRO SOCIAL PAROQUIAL STO. ANTÓNIO DE CAMPOLIDE	FUNDAÇÃO O SÉCULO – COLÓNIA DE FÉRIAS
ASSOCIAÇÃO CANTINHO DAS CRIANÇAS DE PRIOR VELHO	CENTRO SOCIAL PAROQUIAL NOSSA SENHORA DO CABO	SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DA MAIA
ASSOCIAÇÃO DOS IDOSOS E DEFICIENTES DO PENEDO	CERCITOP	VITAE – CAEM MANUTENÇÃO MILITAR

PARA ALÉM DOS NOSSOS PARCEIROS, ESTAS SÃO AS EMPRESAS QUE FIZERAM ALL IN

3DRIVERS

ACTIVO BANK

AMORIM CORK

ARROW GLOBAL

ASSECO

AVELEDA

BANCO ATLÂNTICO

BLIP

BOMPORTO

BOSCH

C2 CAPITAL

CAETANO AUTO

CASA DA MOEDA

CATÓLICA MEDICAL SCHOOL

CELFOCUS

CELLNEXT

CENTRAL DE CERVEJA

COFCO

CREDIBOM

CRITICAL SOFTWARE

CUF

DEUTSCHE BANK

EASTBANC

EXIDE GROUP

FERRING

FINERGE

FLOENE

FUNDAÇÃO DO FUTEBOL E ALLIANZ

GARLAND

GLOBALIS

GULBENKIAN

GRUNENTHAL

GRUPO MANUEL CHAMPALIMAUD

GRUPO NORS

HIBOB

IAS

ICAPITAL

KYNDRYL

LISBONMBA

LUSÍADAS SAÚDE + LUFTHANSA

MENZIES

MILLENNIUM BCP

MINDSOURCE

MORAIS LEITÃO

NESTLÉ

NORFIN

PLMJ

PORTO BUSINESS SCHOOL

PROGRAMAS PESSOAS 2030

ROQ

RUBISGAS

SALVADOR CAETANO

SAP

SIEMENS GBS

SIEMENS TECHHUB

STONE CAPITAL

TAKEDA

TEVA

VOLIES

WHITESTAR

ZEISS



A person with short, wavy brown hair is seen from behind, walking down a hallway. They are wearing a bright blue t-shirt. The hallway has white walls, a drop ceiling with recessed lighting, and several wooden doors on both sides. The lighting is warm and soft. The text on the t-shirt is white and centered on the back.

COORDENADOR
REABILITAMOS CASAS. RECONSTRUÍMOS VIDAS

PROJETOS FINANCIADOS

Em 2024, com o apoio de fundos europeus e nacionais, foi possível concretizar projetos estratégicos no combate à Pobreza Habitacional.

Na cidade de Lisboa, através do financiamento do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), reforçou-se a intervenção em comunidades vulneráveis, garantindo a reabilitação de casas e a melhoria das condições de vida de numerosas famílias.

Na região do Minho, consolidámos a nossa presença com o programa Mais Ajuda, permitindo a execução de mais casas e beneficiando mais pessoas em situação de vulnerabilidade. Além desses fundos, o apoio de outros financiadores foi fundamental para alavancar o impacto da organização no território e para ultrapassar os objetivos estabelecidos para o ano.

Com o apoio dos fundos europeus da FORTESIE, foram implementadas e testadas novas tecnologias nas nossas obras, promovendo maior eficiência energética e sustentabilidade nas intervenções de Norte a Sul.

Estes financiamentos foram essenciais para garantir a melhoria das condições de vida das populações mais vulneráveis. O contínuo investimento assegura um impacto duradouro na vida dos beneficiários e um compromisso na luta contra a pobreza habitacional.



CAMP IN ÓBIDOS

FORTESIE

O Just a Change integra o projeto europeu FORTESIE, uma iniciativa que reúne 27 entidades de toda a Europa para desenvolver soluções inovadoras na renovação habitacional. O foco está na promoção de Energia Eficiente, Sustentável e Inclusiva (ESIE), acelerando a "Renovation Wave" na Europa e melhorando as condições habitacionais de comunidades vulneráveis.

No âmbito do FORTESIE, o Just a Change comprometeu-se a reabilitar 10 casas de pessoas carenciadas em 2024, distribuídas por 10 territórios distintos. Para além da aplicação da metodologia Just a Change, estas intervenções incluíram a realização de medições antes e depois das obras, permitindo uma avaliação detalhada das melhorias energéticas alcançadas. Além disso, trabalhamos em parceria com a COOPÉRNICO, outra entidade do consórcio FORTESIE, para realizar 10 intervenções adicionais focadas na melhoria energética de casas dentro da sua rede.



CAMP IN MURÇA

FORTESIE

Em 2025, continuaremos a analisar os dados recolhidos para medir o impacto das reabilitações e desenvolver um modelo replicável, a ser promovido no marketplace do FORTESIE, contribuindo para uma renovação habitacional mais sustentável e inclusiva na Europa.

INDICADORES:

- // 10 CASAS REABILITADAS
- // 16 BENEFICIÁRIOS APOIADOS
- // 10 TERRITÓRIOS DIFERENTES COM DIFERENTES PROGRAMAS DE INTERVENÇÃO (TURN UP E CAMP IN)



PRR

Ao abrigo do programa “Operações Integradas em Comunidades Desfavorecidas na Área Metropolitana de Lisboa”, inserido no Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) e promovido pela Câmara Municipal de Lisboa, o Just a Change vai reabilitar habitações em três freguesias da cidade ao longo de três anos: Lumiar, Marvila e Santa Clara.

Em 2024, damos continuidade ao trabalho iniciado em 2023. Com o apoio de 300 voluntários, reabilitamos mais de seis casas na freguesia de Marvila, uma no Lumiar e outra em Santa Clara.

INDICADORES:

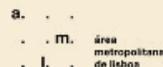
// 8 CASAS REABILITADAS

// 23 BENEFICIÁRIOS APOIADOS

// 300 VOLUNTÁRIOS MOBILIZADOS



TURN UP LISBOA



MAIS AJUDA

Em 2023, o Just a Change foi distinguido com o Prémio Mais Ajuda para a Habitação, atribuído pelo Lidl. Nesta 4.ª edição do Mais Ajuda, o foco centrou-se na Habitação, apoiando entidades com soluções inovadoras capazes de transformar a forma como enfrentamos a pobreza habitacional.

O programa, com a duração de um ano, incluiu não só um investimento financeiro, mas também um programa de capacitação e um plano de divulgação. O Just a Change participou ativamente em todas as fases do programa, direcionando o investimento para o desenvolvimento do Polo do Minho, fundado em 2023.

INDICADORES:

// 7 CASAS REABILITADAS

// 287 VOLUNTÁRIOS MOBILIZADOS

// 300 NOVAS PARCERIAS PARA REDE DE ACOMPANHAMENTO
NO TERRITÓRIO DO MINHO

MAIS ajuda
com *+ impacto*



DISTINÇÕES E OUTROS FINANCIAMENTOS

IF SOCIAL IMPACT PRIZE

O iF SOCIAL IMPACT PRIZE apoia projetos que contribuem para a melhoria da nossa sociedade. Em 2024, o Just a Change recebeu um reconhecimento na categoria do ODS 10 - Redução das Desigualdades.

CANDRIAM

Em 2024, o Just a Change recebeu apoio da Candriam. Com esse suporte, fortalecemos o desenvolvimento do Polo Minho, criado em 2023.

FUNDAÇÃO BARZILAI

A Fundação Barzilai foca o seu trabalho em situações onde, apesar do esforço e dedicação de um indivíduo, o seu bem-estar está em risco ou as suas oportunidades são gravemente limitadas.

Com este apoio em 2024, reabilitámos as casas de 5 famílias em 5 territórios diferentes de Portugal. Estas intervenções tiveram um grande impacto na vida dos pais e das crianças, sendo um ponto de partida para um novo começo.

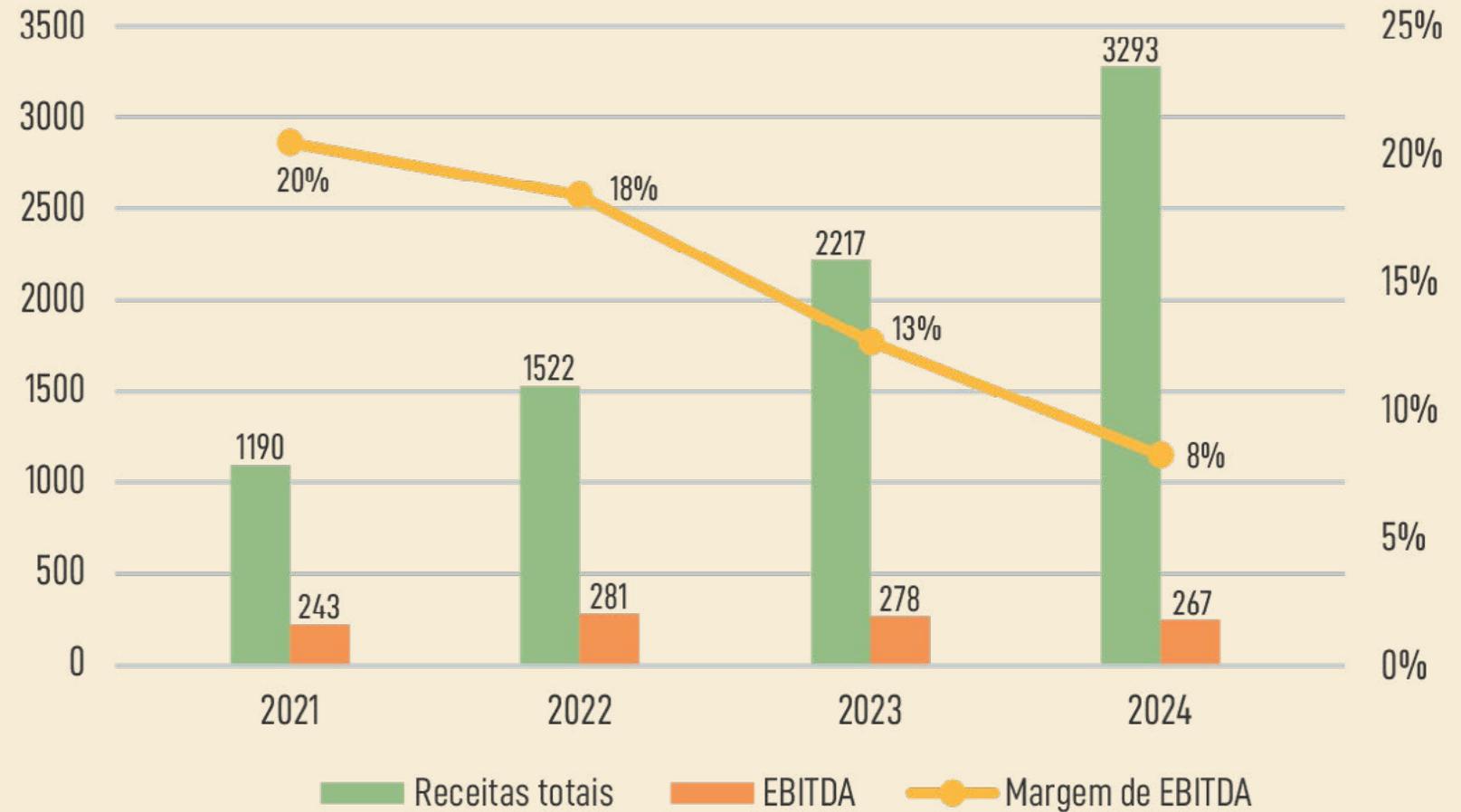
DADOS FINANCEIROS

Ao longo dos últimos anos, o Just a Change tem mantido um crescimento anual bastante positivo. Este crescimento está relacionado com o aumento do número de intervenções e impacto em casas nos programas Keep Up e Camp In, com o aumento do número de intervenções em instituições através do programa All In, e com a formalização de novas parcerias.

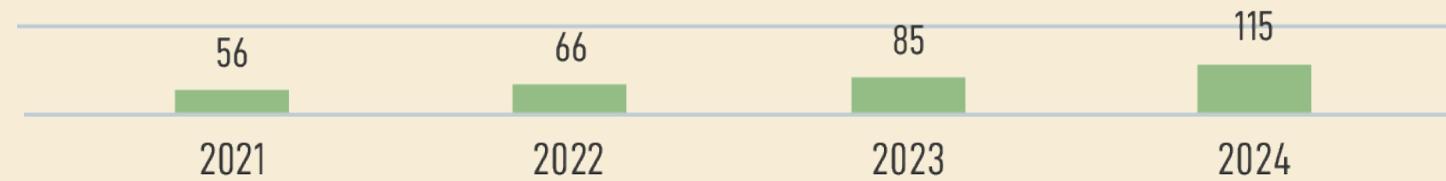
A evolução da margem de EBITDA tem vindo a decrescer nos últimos anos, conforme planeado.

Os resultados acumulados nestes últimos anos estão a permitir o aceleração do crescimento e impacto do Just a Change, através do financiamento interno que realizamos nos programas core.

Crescimento Anual



Nº Casas





EM 2024 ANGARIÁMOS

3 242 589€

MOBILIZÁMOS DOS FUNDOS INTERNOS

84 431€

EM 2024 INVESTIMOS

OBRAS EM CASAS PARTICULARES

1 726 571€

OBRAS EM IPSS

335 874€

RECURSOS HUMANOS

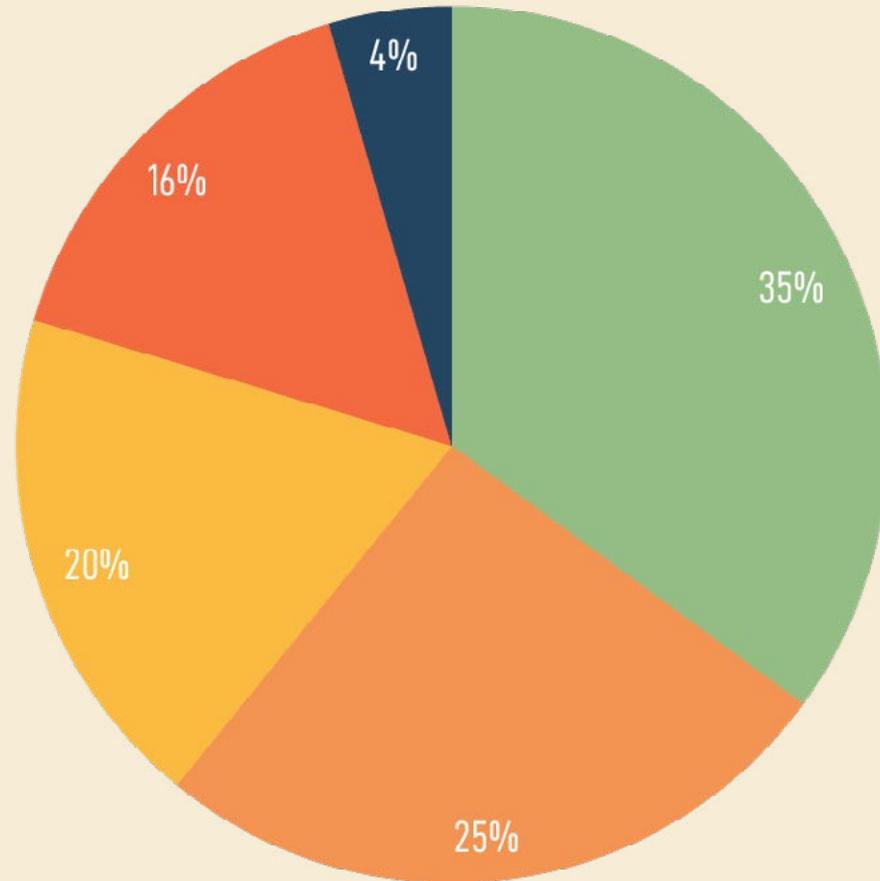
698 209€

OUTROS GASTOS

299 182€

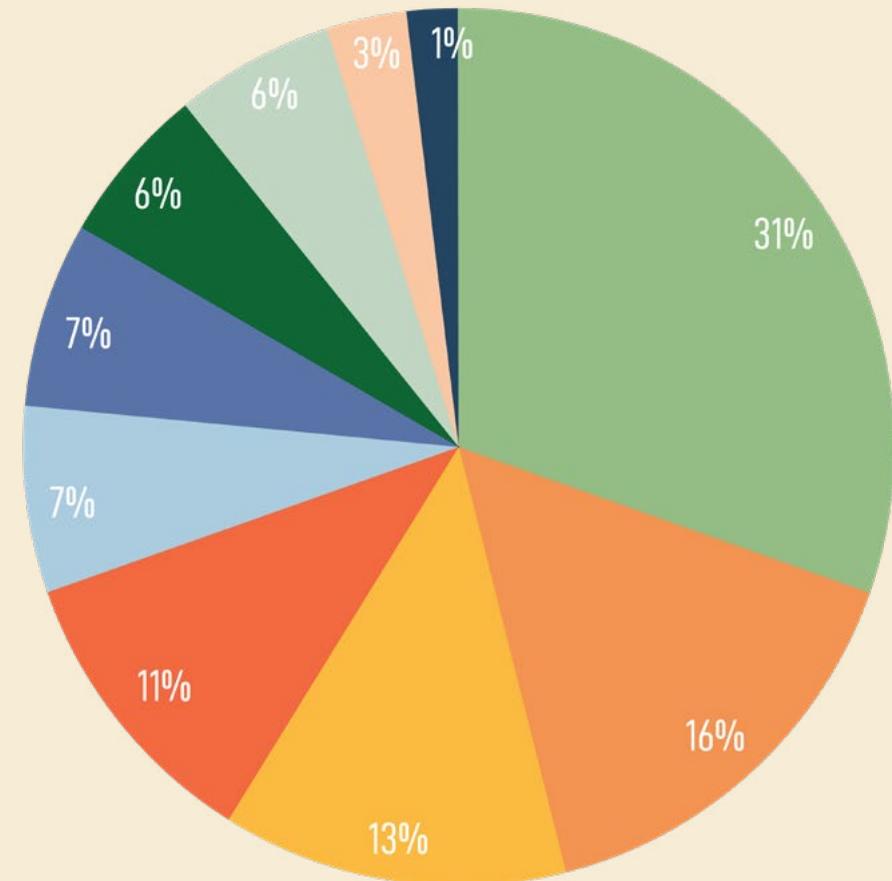
PROVENIÊNCIA DAS RECEITAS

- Protocolos de Intervenção com Municípios e Fundações locais
- Fundos e Prêmios para o Desenvolvimento e Inovação Social
- Voluntariado Corporativo e outros modelos de negócio
- Financiamentos de Parceiros
- Donativos, Quotas de Associados e Outros

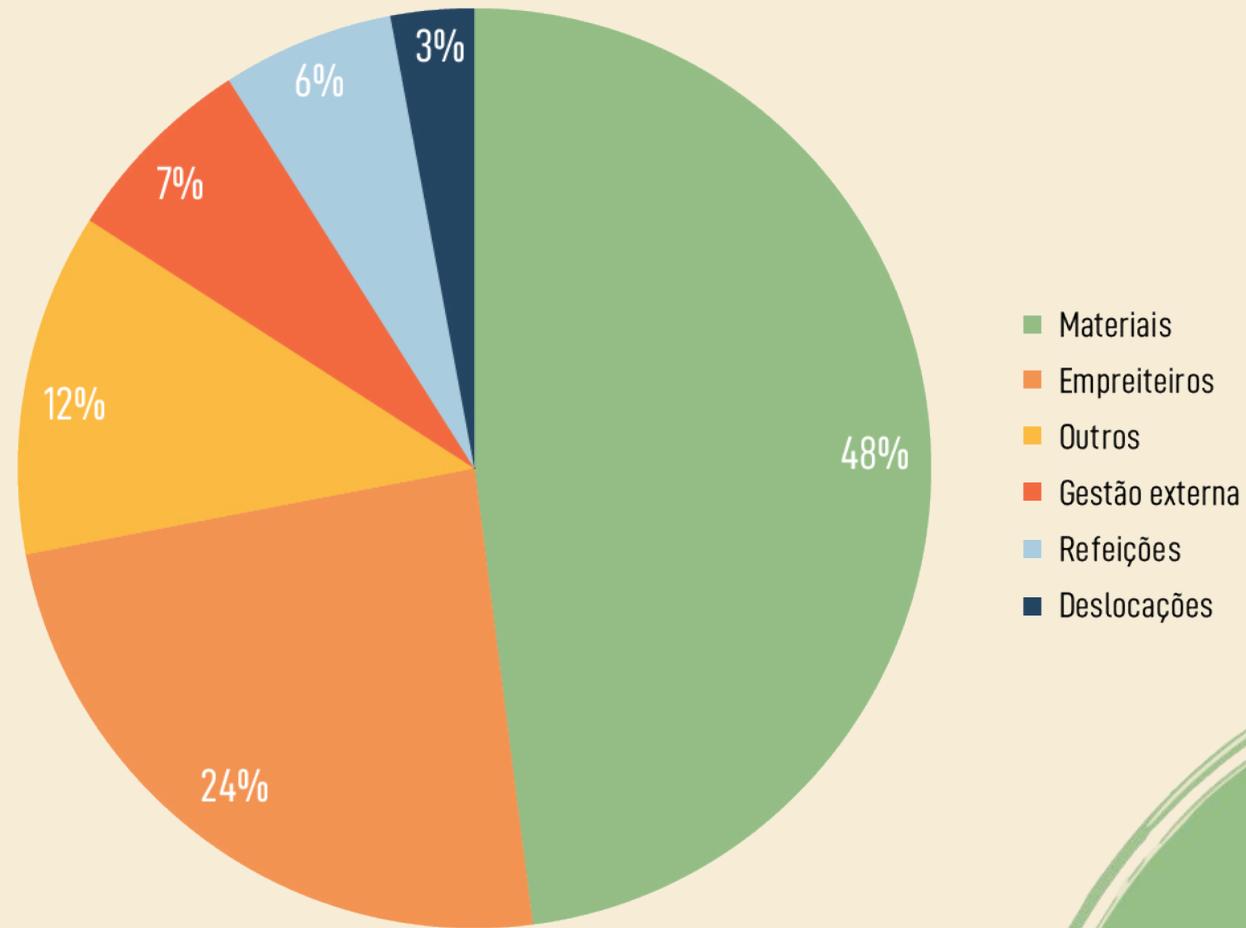


DISTRIBUIÇÃO DE GASTOS GERAIS

- Serviços especializados
- Deslocações e Estadias
- Outros
- Ferramentas e Manutenção equipamentos
- Rendas e alugueres
- Outros administrativos escritório e armazém
- Marketing e Comunicação
- Formação profissional
- Tecnologia e Sistemas de Informação
- Seguros



DISTRIBUIÇÃO DE GASTOS EM OBRAS



CAMP IN FORNOS DE ALGODRES

APLICAÇÃO DE RESULTADOS

Os bons resultados acumulados nestes últimos anos provocaram uma reflexão relativamente à sua aplicação, de forma a acelerar o crescimento e impacto do Just a Change.

Como resultado desta reflexão, em 2024 suportámos a entrada em novas geografias recorrendo ao Fundo Social e começámos a actuar na nova área de advocacy junto de stakeholders relevantes na área de trabalho Habitação.

Foi aprovado em assembleia manter esta estratégia para 2025, bem como, investir na digitalização de processos de gestão interna, de forma a melhor suportar o crescimento operacional do Just a Change.

No imediato, o bom resultado de 2024, permite-nos reforçar o Fundo de Manutenção (14%) e Fundo Social (58%) - para obras sem financiamento. O remanescente será contabilizado como resultado transitado.

Deixamos ainda a nota de que, ao contrário dos últimos anos, a gratificação de balanço foi incluída como custo do próprio exercício. Assim, este ano não fará parte da aplicação de resultados. Esta é usualmente paga aos colaboradores do Just a Change em anos de bom resultado e tem como principal objetivo a premiação por boa performance e retenção de talento, cada vez mais sénior, na equipa executiva.





CAMP IN TOMAR

OUTRAS INICIATIVAS 1/3

NOVA IMAGEM

Uma nova imagem, o mesmo propósito: reabilitar casas, reconstruir vidas.

Ao entrarmos em 2024, sabíamos que a reabilitação da casa número 500 merecia uma celebração à altura. E assim foi. Rodeados pelos voluntários, celebrámos mais do que um número: celebrámos cada história, cada porta aberta, cada vida transformada.

A casa 500 trouxe consigo mais do que uma nova habitação: trouxe uma nova identidade visual para o Just a Change. Após mais de uma década de crescimento e ação, sentimos que era o momento certo para renovar a nossa imagem - com o mesmo espírito de sempre.

Quem nos conhece desde o início reconhece a figura humana que, durante anos, foi símbolo da nossa identidade visual. Esta imagem acompanhou-nos em centenas de obras, mas o tempo trouxe crescimento e com ele a vontade de expressar ainda melhor quem somos hoje.

Foi precisamente no dia em que celebrámos a casa número 500 que apresentámos a nova identidade visual. Uma imagem renovada, mas fiel à nossa missão: reabilitar casas, reconstruir vidas. O novo símbolo representa o voluntário que, com as próprias mãos, devolve dignidade e alegria, através do lugar mais importante do mundo, a casa. A fonte continua a ser aquela criada pelo nosso departamento de comunicação em 2018, jovem e irreverente como nós. E, claro, o verde permanece: uma cor que simboliza esperança, crescimento e renovação. Hoje vestimos uma nova imagem mas o espírito permanece. Continuamos unidos pelo mesmo propósito: acabar com a pobreza habitacional em Portugal.

E sabemos que esta nova identidade visual será o pano de fundo de muitos marcos que ainda estão por vir.

CASA 500

Em 2024, reabilitámos a casa nº500 da história do Just a Change. Um grande marco que celebrámos no Camp In Tomar, na casa do Sr. Hírdino e da Dona Fátima. É, sem dúvida, um grande marco, que reflete não só as 500 famílias que impactámos mas também o crescimento que temos conseguido: a casa #100 foi em 2017, a casa #200 em 2020 e apenas dois anos depois celebrou-se #300. Dois anos mais tarde, celebrámos as 500 casas, realizando tantas obras nestes dois anos como conseguimos desde 2010 até 2020!

SOB O MESMO TETO

O podcast Sob o Mesmo Teto foi criado para ser um mapa vivo do Just a Change. É um ponto de partida para quem quer saber o que nos move. Ao longo de 8 episódios, demos voz a quem faz parte da missão: desde beneficiários a voluntários, parceiros empresariais e autarquias. Cada conversa revela um lado diferente do impacto do nosso trabalho, contando também a nossa própria história enquanto organização. É um convite a entrar nas casas, nas vidas e no coração do Just a Change - e perceber como tudo se liga sob o mesmo teto.

Adicionalmente, foi também realizado o dia Sob O Mesmo Teto, onde juntámos representantes de várias empresas, que não só meteram mãos na massa no Centro Juvenil de Campanhã, mas também nos ajudaram a perceber o impacto que o voluntariado corporativo tem no tecido empresarial

OUTRAS INICIATIVAS 2/3

REDE DE ACOMPANHAMENTO – PADRINHOS

Em 2024 desenvolvemos o nosso Modelo de Acompanhamento dedicado a trabalhar a relação com os beneficiários no pós-intervenção e procurar dar respostas a outras necessidades sociais que existam nas suas vidas.

Reconhecendo que a amizade entre voluntários e beneficiários é o verdadeiro segredo do nosso impacto, implementámos uma rede de padrinhos para promover o acompanhamento por parte da nossa comunidade. 58 voluntários participaram na formação e aceitaram o desafio de acompanhar 47 beneficiários ao longo de um ano. Em 2025 vamos monitorizar este projecto e apoiar estes voluntários para que possam ter uma relação de maior proximidade com cada um dos seus beneficiários

ARRAIAL

Em 2024, o Just a Change voltou a organizar mais um grande arraial, desta vez no Porto, de forma a estar mais perto da forte comunidade de voluntários no norte do país. Estiveram presentes mais de 300 pessoas da nossa comunidade e, em conjunto, celebrámos os nossos voluntários e toda a sua dedicação a esta missão. Contamos com o regresso deste grande evento anual, não só em Lisboa mas também no norte do país.

INCLUSÃO ENERGÉTICA EDP

Em 2024, a 2ª edição do IE EDP trouxe mais conforto e eficiência a 26 casas. As intervenções incluíram a melhoria para o isolamento térmico, a renovação de janelas e portas, atualização do circuito elétrico e instalação de equipamentos mais eficientes. Intervenções que garantem um lar mais digno e sustentável para as famílias.

Além de viabilizar a dignidade das casas e de quem as habita, permitiu uma melhoria na eficiência energética. A reabilitação dos edifícios é um instrumento essencial para combater as alterações climáticas e permitir uma transição energética mais justa.

LIVRO INFANTIL “TETO MÁGICO”

O livro infantil “Teto Mágico” nasceu da vontade de explicar, de forma leve e acessível, o que é a pobreza habitacional às crianças, que esperamos que sejam os voluntários de amanhã! Através de uma história simples mostramos que nem todas as casas são lugares seguros e confortáveis, e que isso pode afetar profundamente a vida das pessoas. O objetivo é despertar empatia e consciência desde cedo, sem alarmismo, mas sim com esperança. Este livro é um primeiro passo para formar gerações mais atentas, solidárias e conscientes do papel que podem ter na construção de um mundo mais digno para todos.

OUTRAS INICIATIVAS 3/3

SOCIAL INNOVATION FORUM

No dia 1 e 2 de Outubro de 2024, Social Innovation Forum 2024 uma iniciativa do ESF+ SI+ em Bruxelas. Este fórum juntou projetos inovadores de impacto social de toda a Europa e permitiu uma partilha de boas-práticas.

O Just a Change foi convidado para partilhar a sua metodologia e impacto. A experiência trouxe-nos mais instrumentos para escalarmos o nosso impacto.

MEDIÇÃO DE IMPACTO DE ALL IN

Ao longo de 2024, iniciámos um projeto com a Social Data Lab para medir o impacto nos programas de voluntariado corporativo - o All In. Além dos milhares de voluntários de empresas mobilizadas, cada ação tem um impacto significativo nos milhares de beneficiários das instituições reabilitadas.

Realizámos uma discussão interna com Social Data Lab sobre como medir, o que pedir e com quem. Realizámos, no Porto, em novembro, um Workshop para parceiros e stakeholders locais. Realizámos da parte manhã uma ação de reabilitação no Centro Juvenil de Campanhã e da parte da tarde grupos de partilha e dinâmicas sobre medição de impacto. Ao longo de 2025, iremos publicar um relatório com os resultados recolhidos.





CAMP IN ÓBIDOS

PLANEAR 2025

130

CASAS PARTICULARES

60

INSTITUIÇÕES

221

BENEFICIÁRIOS
PARTICULARES

33

CONCELHOS
COM INTERVENÇÕES

1600

VOLUNTÁRIOS
INDEPENDENTES

3700

VOLUNTÁRIOS
CORPORATIVOS

PLANEAR 2025

The background image shows a room in the process of renovation. Two aluminum ladders are leaning against a wall that has some peeling paint and a whiteboard. On the floor, there is a large black plastic bag and some debris, including pieces of wood and paper. The overall scene suggests a state of active work and planning.

2025 será um ano marcado por menos crescimento comparativamente aos anos anteriores, mas com um grande foco na consolidação dos nossos processos internos. Temos como objetivo conseguir aprofundar o nosso impacto em cada intervenção, de forma a que possamos servir melhor os nossos beneficiários. Alguns dos nossos principais focos de 2025 serão:

MOBILIZAR REDE DE ACOMPANHAMENTO

Em 2024, iniciámos a nossa rede de acompanhamento interna, utilizando voluntários como “padrinhos” de alguns dos nossos beneficiários. O objetivo é conseguir manter uma maior proximidade pós-obra dos mesmos. Em 2025, estando conscientes de que não temos capacidade para apoiar muitos dos seus problemas, queremos montar uma rede de organizações com diferentes respostas sociais, que possam servir como acompanhamento extra dos nossos beneficiários.

ADVOCACY

Como já aconteceu em 2023, iremos novamente realizar uma conferência no âmbito da Pobreza Habitacional, com o foco **A Pobreza Habitacional e a Saúde**. Com a promoção de iniciativas como esta, procuramos cimentar o lugar do Just a Change no combate à pobreza, mais concretamente a pobreza habitacional.

MELHORIA DE FERRAMENTAS DIGITAIS

O foco na consolidação de processos vai obrigar-nos a parar, olhar para muitos processos e ferramentas desenvolvidos ao longo do tempo, e perceber de que forma podem ser reformulados para permitirem uma maior produtividade e simplicidade de trabalho de toda a equipa.

"HOME IS WHERE ONE STARTS FROM"

T.S. ELIOT



ALVAIÁZERE



ALVAIÁZERE



VOLUNTÁRIO

REABILITAMOS CASAS, RECONSTRUÍMOS VIDAS