

ÍNDICE

- 3 INTRODUÇÃO GERAL DA MARCA**
- 5 VISÃO**
- 6 MISSÃO**
- 7 VALORES**

- 8 LOGOTIPO**
- 9 POSITIVO E NEGATIVO**
- 10 ÁREA DE SEGURANÇA**
- 11 ASSINATURA**
- 12 BRANDMARK**

- 13 CORES DA IDENTIDADE**
- 14 CORES SECUNDÁRIAS DA IDENTIDADE**

- 15 TIPOGRAFIA**

- 16 GRAFISMO COMPLEMENTAR**
- 17 GC - ALTERNATIVAS**

- 18 CONTATOS**

INTRODUÇÃO GERAL DA MARCA

A nossa identidade visual é mais do que apenas um logotipo ou uma paleta de cores – é uma ferramenta poderosa que comunica a nossa missão e valores. As nossas diretrizes gráficas são concebidas para garantir que cada peça de comunicação reflète o coração e a alma da nossa organização.

A nossa identidade visual incorpora o espírito do Just a Change. Representa a esperança e a solidariedade que levamos às comunidades que servimos. A consistência nos nossos elementos visuais reforça a credibilidade da nossa marca, tornando-nos instantaneamente reconhecíveis e memoráveis.

INTRODUÇÃO GERAL DA MARCA

Elementos chave abrangidos neste manual:

Logotipo //

A pedra basilar da nossa marca. É um símbolo de confiança e compaixão, concebido para ser acessível e profissional. A integridade do nosso logótipo deve ser mantida em todas as plataformas e materiais.

Paleta de cores //

As nossas cores foram cuidadosamente escolhidas para se alinharem com a nossa missão. As cores primárias e secundárias devem ser utilizadas com cuidado para manter uma presença visual coesa e impactante.

Tipografia //

As fontes que utilizamos são selecionadas pela sua legibilidade e espírito descontraído, refletindo a natureza do nosso trabalho. A tipografia consistente em todas as comunicações garante que as nossas mensagens são reconhecidas e credíveis.

VISÃO

**Olhamos para o futuro e sonhamos com um Mundo onde existe
Alegria, Esperança e Caridade em todas as casas.**

Olhamos também para aquilo que fazemos e aquilo que deixamos,
em todos os lugares por onde passamos. Queremos levar este
nosso sonho a cada casa, a cada voluntário e a cada parceiro.
Esta visão é um objetivo real, para a vida de cada uma das
pessoas envolvidas, pois se numa casa tivermos deixado
Alegria, Esperança e Caridade para sempre,
o mundo já foi transformado para melhor.

MISSÃO

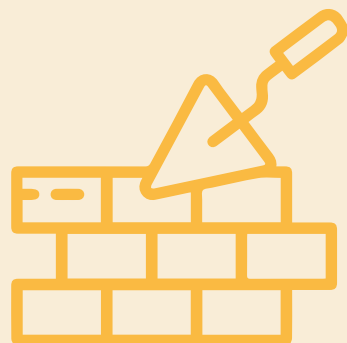
**Reabilitamos casas sem telhados, janelas e portas.
Casas onde não há água quente nem eletricidade. Reabilitamos casas onde se passa frio.**

Reabilitamos casas porque acreditamos que as condições de vida têm um impacto direto na redução da pobreza e criminalidade da população. Reabilitamos casas porque sabemos que traz melhorias à saúde pública e à eficiência energética do nosso país. Reabilitamos casas porque sabemos que pode ser esse o ponto de partida para uma nova vida. Reabilitamos casas para que todos tenham um lugar digno onde viver.

Reconstruímos vidas porque levamos voluntários carregados de alegria e esperança a casa das pessoas. Reconstruímos vidas porque damos esperança a quem já não a tinha, e porque mobilizamos a comunidade na ajuda e recuperação dos seus.

**Reconstruímos vidas porque a casa é o lugar mais importante do mundo
e todos merecemos ter uma.**

PILARES



SERVIÇO

Em tudo, colocarmo-nos
ao serviço dos outros



SEGURANÇA

Em todas as obras
e atividades



IMPACTO SUSTENTÁVEL

Eficiência, qualidade,
eficácia social e
sustentabilidade financeira

LOGOTIPO

O Just a Change assenta sobre três principais valores: **ALEGRIA, ESPERANÇA E CARIDADE**, que foram a base para a criação desta identidade.

O espírito jovem e descontraído da combinação dos vários elementos gráficos remete para os voluntários que fazem parte da associação. A importância destes voluntários é reforçada através do elemento humano destacado;

O voluntário segura um telhado, como símbolo do apoio, tanto ao nível da reconstrução como de um ponto de vista social, que dá aos moradores das casas reabilitadas.

A cor verde simboliza a esperança, realçando o tipo de trabalho de reabilitação habitacional que a Associação Just a Change faz.



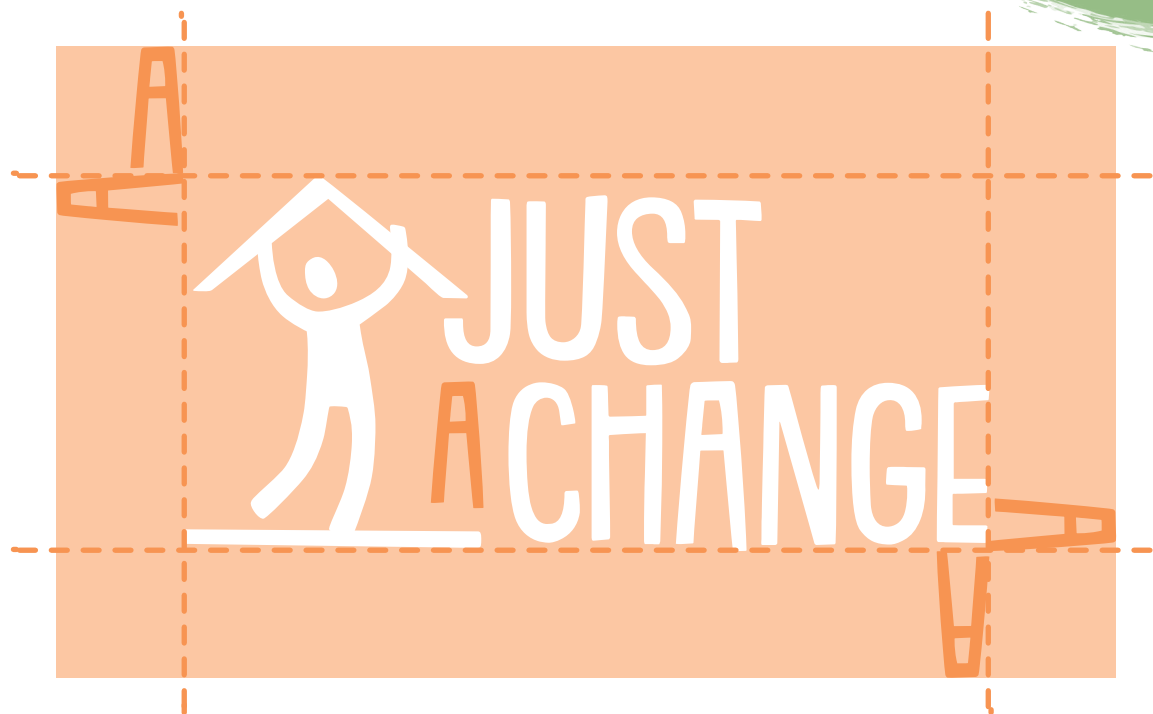
POSITIVO E NEGATIVO



ÁREA DE SEGURANÇA

Para que a identidade mantenha sempre a legibilidade, foi definida uma margem de segurança à sua volta. Nenhum elemento externo deve interferir com esta área.

Para facilitar este cálculo, escolhemos a letra A, na sua versão reduzida dentro da identidade e destacada neste gráfico, como elemento que define as proporções da margem de segurança.



ASSINATURA

Este é o enquadramento para a identidade quando acompanhada pela assinatura. O alinhamento horizontal deve ser feito a ambas as margens e o vertical deve ser a distância da própria assinatura a partir do limite inferior da identidade.



BRANDMARK

O ícone apresentado pode ser usado de forma individual e independente, em situações onde a identidade seja apresentada em tamanhos muito reduzidos ou em contextos de pouca legibilidade.



CORES DA IDENTIDADE



036633
RGB 3 102 51



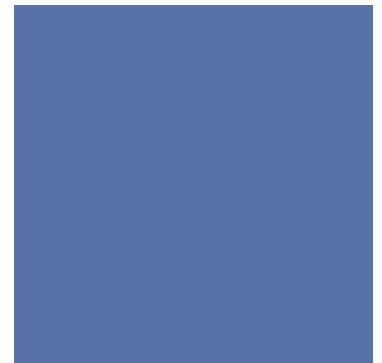
94bd85
RGB 148 189 133



f79452
RGB 247 148 82



faba42
RGB 250 186 66



5973a8
RGB 89 115 168

CORES SECUNDÁRIAS



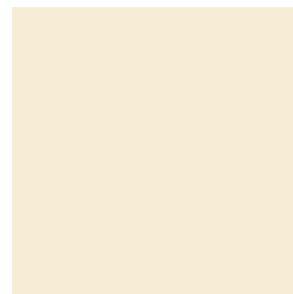
004f26
RGB 0 79 38



c2d6c4
RGB 194 214 196



fcc7a3
RGB 252 199 163



f7edd6
RGB 247 237 214



abcce0
RGB 171 204 224



244563
RGB 36 69 99

TIPOGRAFIA

A tipografia é um forte traço da identidade gráfica do Just a Change.

A fonte primária, Just_Nova, deve ser usada para títulos ou textos curtos. Esta fonte transmite o valor da ALEGRIA e a juventude a que o Just a Change está associado.

A fonte D-Din Condensed deve ser usada para texto corrido e para títulos em contextos formais.

JUST NOVA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

D-DIN CONDENSED

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GRAFISMO COMPLEMENTAR

A utilização da identidade nas t-shirts é uma das das grandes imagens de marca do Just a Change.

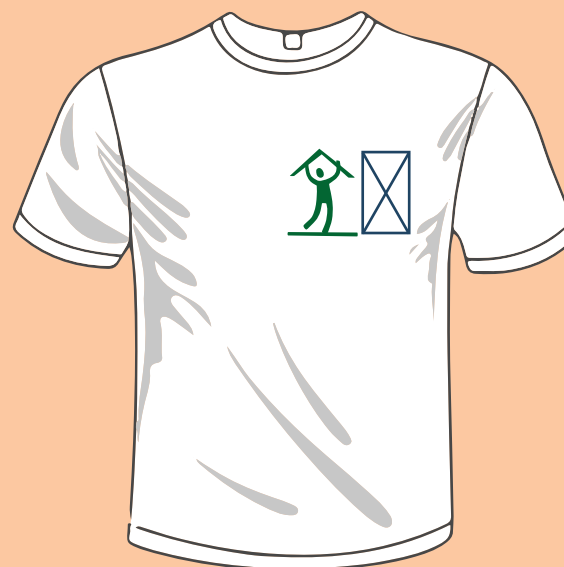
A identidade deve estar presente na frente da t-shirt, ao centro, com 25 a 30 cm de largura. Nas costas, deve constar o grafismo com a palavra "VOLUNTÁRIO" e o lema da Associação.



ALTERNATIVAS

Na impossibilidade de utilizar a disposição gráfica apresentada na página anterior: por exemplo, caso seja necessário incluir a imagem de outra entidade, pode ser usada uma das alternativas aqui dispostas.

Em nenhuma situação é permitido remover a identidade do Just a Change da frente da t-shirt.



IDENTIDADE DE OUTRA ORGANIZAÇÃO

CONTATOS

Caso haja dúvidas em relação à utilização da identidade do Just a Change contactar a Associação através do e-mail **apoio@justachange.pt**

Obrigado