

ÍNDICE

- 3** INTRODUÇÃO GERAL DA MARCA
- 5** VISÃO
- 6** MISSÃO
- 7** VALORES

- 8** LOGOTIPO
- 9** POSITIVO E NEGATIVO
- 10** ÁREA DE SEGURANÇA
- 11** ASSINATURA
- 12** BRANDMARK

- 13** CORES DA IDENTIDADE
- 14** CORES SECUNDÁRIAS DA IDENTIDADE

- 15** TIPOGRAFIA

- 16** GRAFISMO COMPLEMENTAR
- 17** GC - ALTERNATIVAS

- 18** CONTATOS

INTRODUÇÃO GERAL DA MARCA

A nossa identidade visual é mais do que apenas um logotipo ou uma paleta de cores – é uma ferramenta poderosa que comunica a nossa missão e valores. As nossas diretrizes gráficas são concebidas para garantir que cada peça de comunicação reflète o coração e a alma da nossa organização.

A nossa identidade visual incorpora o espírito do Just a Change. Representa a esperança e a solidariedade que levamos às comunidades que servimos. A consistência nos nossos elementos visuais reforça a credibilidade da nossa marca, tornando-nos instantaneamente reconhecíveis e memoráveis.

INTRODUÇÃO GERAL DA MARCA

Elementos chave abrangidos neste manual:

Logotipo //

A pedra basilar da nossa marca. É um símbolo de confiança e compaixão, concebido para ser acessível e profissional. A integridade do nosso logótipo deve ser mantida em todas as plataformas e materiais.

Paleta de cores //

As nossas cores foram cuidadosamente escolhidas para se alinharem com a nossa missão. As cores primárias e secundárias devem ser utilizadas com cuidado para manter uma presença visual coesa e impactante.

Tipografia //

As fontes que utilizamos são selecionadas pela sua legibilidade e espírito descontraído, refletindo a natureza do nosso trabalho. A tipografia consistente em todas as comunicações garante que as nossas mensagens são reconhecidas e credíveis.

VISÃO

**Olhamos para o futuro e sonhamos com um Mundo onde existe
Alegria, Esperança e Caridade em todas as casas.**

Olhamos também para aquilo que fazemos e aquilo que deixamos,
em todos os lugares por onde passamos. Queremos levar este
nosso sonho a cada casa, a cada voluntário e a cada parceiro.
Esta visão é um objetivo real, para a vida de cada uma das
pessoas envolvidas, pois se numa casa tivermos deixado
Alegria, Esperança e Caridade para sempre,
o mundo já foi transformado para melhor.

MISSÃO

Reabilitamos casas sem telhados, janelas e portas.

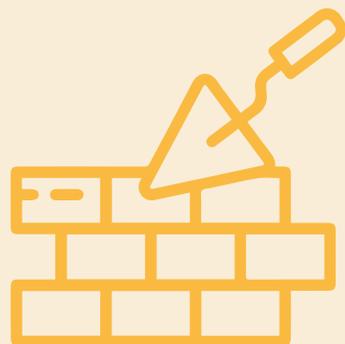
Casas onde não há água quente nem eletricidade. Reabilitamos casas onde se passa frio.

Reabilitamos casas porque acreditamos que as condições de vida têm um impacto direto na redução da pobreza e criminalidade da população. Reabilitamos casas porque sabemos que traz melhorias à saúde pública e à eficiência energética do nosso país. Reabilitamos casas porque sabemos que pode ser esse o ponto de partida para uma nova vida. Reabilitamos casas para que todos tenham um lugar digno onde viver.

Reconstruímos vidas porque levamos voluntários carregados de alegria e esperança a casa das pessoas. Reconstruímos vidas porque damos esperança a quem já não a tinha, e porque mobilizamos a comunidade na ajuda e recuperação dos seus.

Reconstruímos vidas porque a casa é o lugar mais importante do mundo e todos merecemos ter uma.

PILARES



SERVIÇO

Em tudo, colocarmo-nos
ao serviço dos outros



SEGURANÇA

Em todas as obras
e atividades



IMPACTO SUSTENTÁVEL

Eficiência, qualidade,
eficácia social e
sustentabilidade financeira

LOGOTIPO

O Just a Change assenta sobre três principais valores: **ALEGRIA, ESPERANÇA E CARIDADE**, que foram a base para a criação desta identidade.

O espírito jovem e descontraído da combinação dos vários elementos gráficos remete para os voluntários que fazem parte da associação. A importância destes voluntários é reforçada através do elemento humano destacado;

O voluntário segura um telhado, como símbolo do apoio, tanto ao nível da reconstrução como de um ponto de vista social, que dá aos moradores das casas reabilitadas.

A cor verde simboliza a esperança, realçando o tipo de trabalho de reabilitação habitacional que a Associação Just a Change faz.



POSITIVO E NEGATIVO



ÁREA DE SEGURANÇA

Para que a identidade mantenha sempre a legibilidade, foi definida uma margem de segurança à sua volta. Nenhum elemento externo deve interferir com esta área.

Para facilitar este cálculo, escolhemos a letra A, na sua versão reduzida dentro da identidade e destacada neste gráfico, como elemento que define as proporções da margem de segurança.



ASSINATURA

Este é o enquadramento para a identidade quando acompanhada pela assinatura. O alinhamento horizontal deve ser feito a ambas as margens e o vertical deve ser a distância da própria assinatura a partir do limite inferior da identidade.



BRANDMARK

O ícone apresentado pode ser usado de forma individual e independente, em situações onde a identidade seja apresentada em tamanhos muito reduzidos ou em contextos de pouca legibilidade.



CORES DA IDENTIDADE



036633
RGB 3 102 51



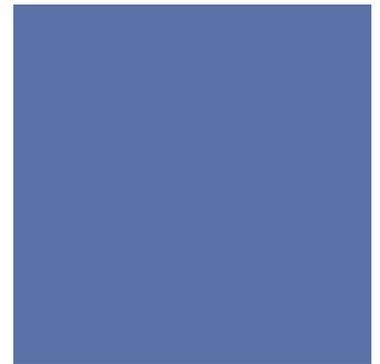
94bd85
RGB 148 189 133



f79452
RGB 247 148 82

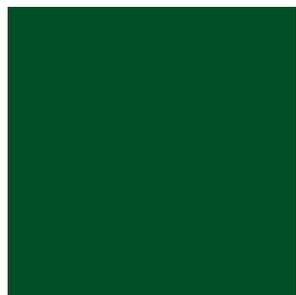


faba42
RGB 250 186 66

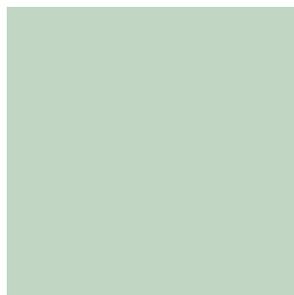


5973a8
RGB 89 115 168

CORES SECUNDÁRIAS



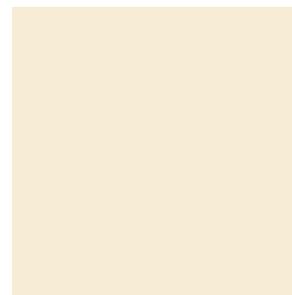
004f26
RGB 0 79 38



c2d6c4
RGB 194 214 196



fcc7a3
RGB 252 199 163



f7edd6
RGB 247 237 214



abcce0
RGB 171 204 224



244563
RGB 36 69 99

TIPOGRAFIA

A tipografia é um forte traço da identidade gráfica do Just a Change.

A fonte primária, Just_Nova, deve ser usada para títulos ou textos curtos. Esta fonte transmite o valor da ALEGRIA e a juventude a que o Just a Change está associado.

A fonte D-Din Condensed deve ser usada para texto corrido e para títulos em contextos formais.

JUST NOVA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

D-DIN CONDENSED

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GRAFISMO COMPLEMENTAR

A utilização da identidade nas t-shirts é uma das das grandes imagens de marca do Just a Change.

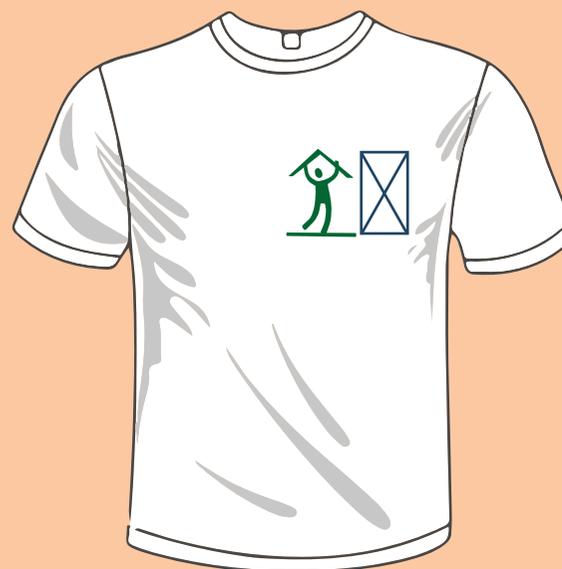
A identidade deve estar presente na frente da t-shirt, ao centro, com 25 a 30 cm de largura. Nas costas, deve constar o grafismo com a palavra "VOLUNTÁRIO" e o lema da Associação.



ALTERNATIVAS

Na impossibilidade de utilizar a disposição gráfica apresentada na página anterior: por exemplo, caso seja necessário incluir a imagem de outra entidade, pode ser usada uma das alternativas aqui dispostas.

Em nenhuma situação é permitido remover a identidade do Just a Change da frente da t-shirt.



IDENTIDADE DE OUTRA ORGANIZAÇÃO

CONTATOS

Caso haja dúvidas em relação à utilização da identidade do Just a Change contactar a Associação através do e-mail **apoio@justachange.pt**

Obrigado