

RELATÓRIO DE IMPACTO 2023



JUST  
A CHANGE

03 POBREZA HABITACIONAL

04 O NOSSO IMPACTO

05 INDICADORES DE ACTIVIDADE

06 INDICADORES DE RESULTADO

07 INDICADORES DE IMPACTO - BENEFICIÁRIOS

09 METODOLOGIA E AMOSTRA

12 INDICADORES DE IMPACTO

13 DIMENSÃO FÍSICA

14 DIMENSÃO PESSOAL

15 DIMENSÃO SOCIAL

16 DIMENSÃO PROFISSIONAL

17 ESTIMATIVA DE IMPACTO

19 INDICADORES DE IMPACTO - VOLUNTÁRIOS

24 ACOMPANHAMENTO

TODOS OS DIAS SAÍMOS E ENTRAMOS EM CASA  
SEM PENSAR NO PRIVILÉGIO QUE REPRESENTA.  
MAS ESTA NÃO É A REALIDADE DE TODOS

## A POBREZA HABITACIONAL AFETA 6% DA POPULAÇÃO EM PORTUGAL<sup>1</sup>.

São mais de 625 000 pessoas que vivem em casas onde faltam muitas das necessidades básicas que permitem um dia-a-dia vivido com dignidade. Quem vive numa casa nestas condições, não vive em segurança e não tem como desfrutar de um espaço adequado às suas necessidades.

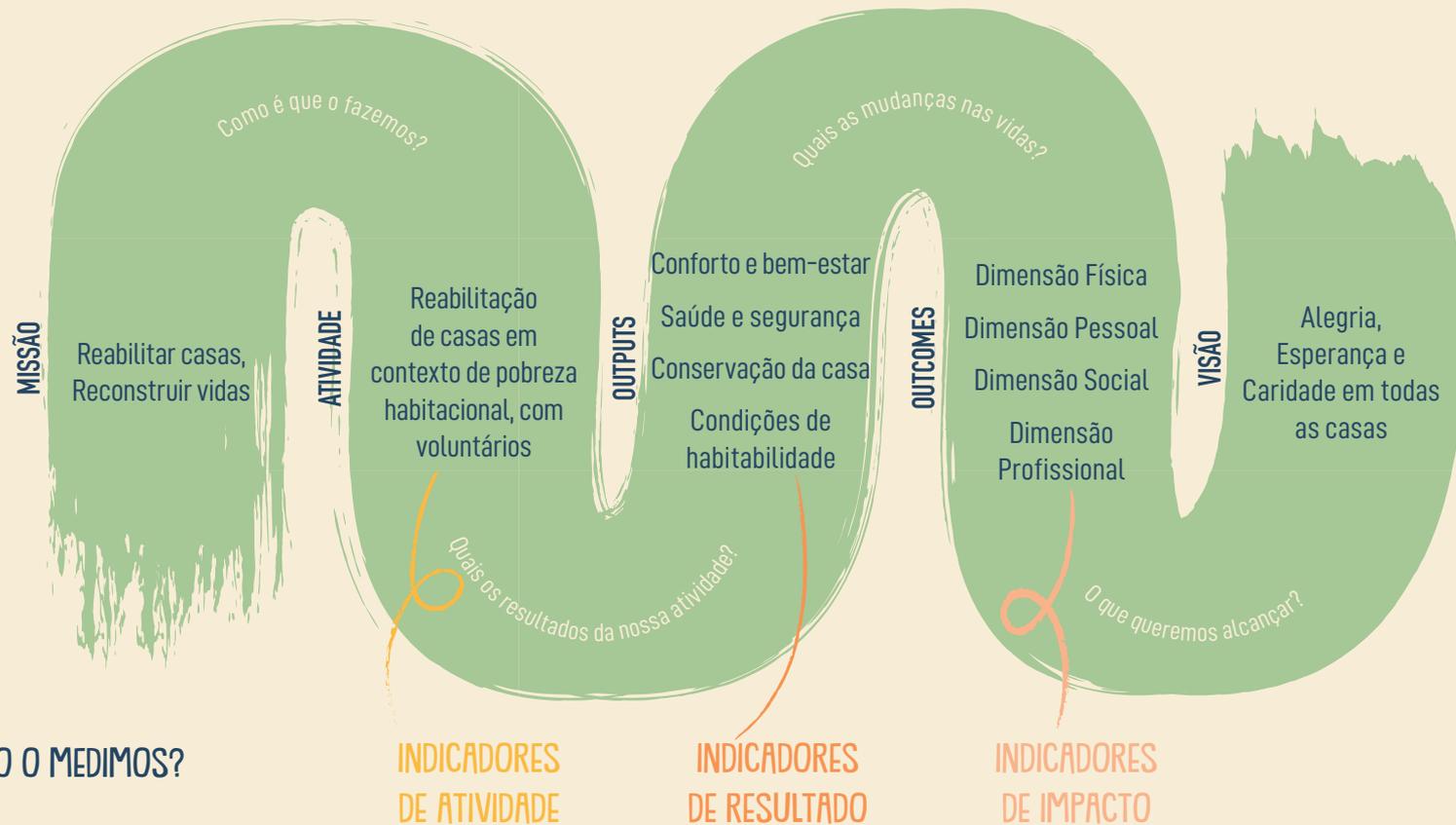
No Just a Change reabilitamos casas sem telhados, sem janelas, sem portas. Reabilitamos casas onde não há água quente, nem eletricidade e onde se passa frio. Reabilitamos casas porque acreditamos que têm um impacto direto na redução da pobreza e no aumento das condições de vida.

REABILITAMOS CASAS PARA QUE TODOS TENHAM UM LUGAR DIGNO ONDE VIVER.



<sup>1</sup>INE, Taxa de privação severa das condições da habitação de 6% em 2023

# O NOSSO IMPACTO



COMO O MEDIMOS?

# INDICADORES DE ATIVIDADE

O QUE FIZEMOS EM 2023:

**85 CASAS**

**162 BENEFICIÁRIOS<sup>1</sup>**

**1117 VOLUNTÁRIOS<sup>2</sup>**

**36** NOVAS REDE DE CANALIZAÇÃO E SANEAMENTO

**58** CASAS COM NOVAS PORTAS E JANELAS

**36** FACHADAS PINTADAS

**74** CASAS PINTADAS NO INTERIOR

**20** NOVAS REDES ELÉTRICAS

**51** CASAS COM NOVO ISOLAMENTO TÉRMICO

**27** TELHADOS RECONSTRUÍDOS

**17** CASAS DE BANHO CONSTRUÍDAS DE RAÍZ

<sup>1</sup>residentes em casas particulares

<sup>2</sup>voluntários individuais



# INDICADORES DE RESULTADO

QUAIS OS RESULTADOS DIRETOS DA NOSSA ATIVIDADE?

**97%**

das casas subiram o seu estado de conservação para bom ou muito bom<sup>1</sup>

**92%**

das casas subiram o seu nível de condições de habitabilidade para bom ou muito bom<sup>1</sup>

**16%**

de valorização imobiliária, em média<sup>2</sup>

**77%**

das casas aumentaram pelo menos 1 nível de eficiência energética<sup>3</sup>

**89%**

dos riscos para a saúde identificados foram eliminados

**90%**

dos riscos para a segurança identificados foram eliminados

<sup>1</sup>Medição baseada no modelo oficial de avaliação de estado de conservação de Imóveis do Laboratório Nacional de Engenharia Civil

<sup>2</sup>Estudo realizado por técnicos certificados, em parceria com a PVW Tinsa, com base em informação detalhada pré e pós intervenção

<sup>3</sup>Estudo realizado por técnicos certificados, em parceria com a EDP, utilizando a escala de eficiência energética de A a F





"FORAM AS MELHORES  
PESSOAS QUE CONHECI NA VIDA!  
VÃO FICAR NO MEU CORAÇÃO  
PARA SEMPRE"

# INDICADORES DE IMPACTO

## // METODOLOGIA E AMOSTRA

### QUAIS AS MUDANÇAS NA VIDA DAS PESSOAS?

Em 2023, o Just a Change trabalhou com a Social Data Lab (SDL) para criar um nova metodologia de medição do impacto. O nosso novo modelo diferencia-se não só pela componente estatística como pela solidez no processo de recolha de dados, permitindo fazer uma análise mais robusta do nosso impacto social.

### COMO FIZEMOS ESTA MEDIÇÃO?

Através de entrevistas ano após a nossa intervenção e casas dos beneficiários. Estas entrevistas são realizados por uma entidade externa e os seus dados tratados pela SDL, garantindo a imparcialidade e anonimato das respostas.

### QUEM PARTICIPOU?

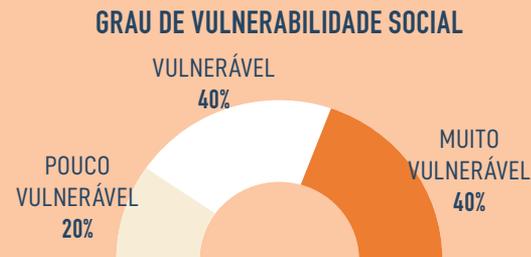
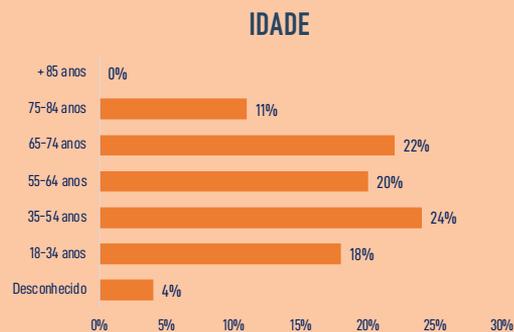
Identificamos uma amostra representativa dos nossos beneficiários utilizando variáveis de estratificação como a idade, género, localidade, complexidade da intervenção e vulnerabilidade social. Com um tamanho de 45 beneficiários e através deste processo de estratificação, conseguimos uma margem de erro de amostragem de 10%.



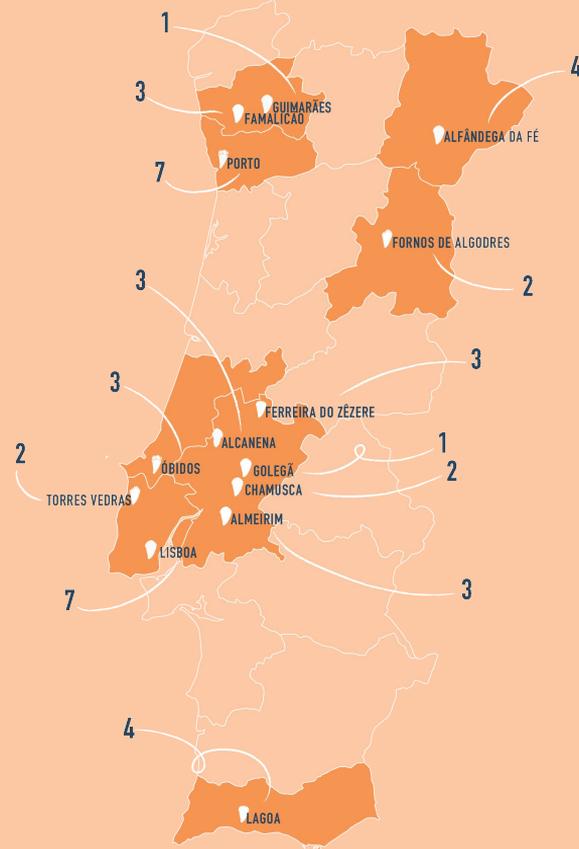
# INDICADORES DE IMPACTO

## // METODOLOGIA E AMOSTRA

Características dos beneficiários selecionados para entrevista:



### DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA



# INDICADORES DE IMPACTO

## // METODOLOGIA E AMOSTRA



Na criação deste modelo, começámos por identificar as nossas principais áreas de impacto na vida dos beneficiários.

Desta forma, procuramos medir a profundidade das mudanças que a nossa intervenção possa ter causado nas suas vidas, no geral e nas seguintes dimensões:

// FÍSICA

// PESSOAL

// SOCIAL

// PROFISSIONAL E EDUCACIONAL

Para o cálculo desta profundidade, os beneficiários classificaram a intensidade das mudanças, numa escala de **-5 a 5**, nos vários aspectos que compõem cada dimensão.

Neste relatório apresentamos alguns dos resultados desta classificação.

# INDICADORES DE IMPACTO

Passado um ano, os nossos beneficiário consideram que a nossa intervenção:

74%

MELHOROU MUITO A  
SUA VIDA<sup>1</sup>

81%

MELHOROU MUITO AS  
CONDIÇÕES EM QUE  
VIVE NA SUA CASA<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5

# INDICADORES DE IMPACTO

## // DIMENSÃO FÍSICA

Passado um ano, os nossos beneficiários:



**38%**

CONSIDERAM QUE A  
NOSSA INTERVENÇÃO  
TROUXE MUDANÇAS  
**MUITO POSITIVAS<sup>1</sup>**  
AO NÍVEL DA SAÚDE

**66%**

CONSIDERAM QUE A  
NOSSA INTERVENÇÃO  
**MELHOROU MUITO**  
O SEU BEM-ESTAR  
EM CASA<sup>1</sup>

**62%**

CONSIDERAM-SE  
**MUITO MAIS SEGUROS<sup>1</sup>**  
FACE AO EXTERIOR

**55%**

CONSIDERAM  
TER **MUITO MAIS**  
CONFORTO TÉRMICO<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5

# INDICADORES DE IMPACTO

## // DIMENSÃO PESSOAL

Passado um ano, os nossos beneficiários:

**60%**

SENTEM-SE MUITO  
MAIS CONFIANTES<sup>1</sup>  
CONSIGO MESMOS

**62%**

SENTEM-SE MUITO  
MAIS FELIZES<sup>1</sup>

**66%**

SENTEM-SE MUITO  
MAIS ORGULHOSOS  
COM A SUA CASA<sup>1</sup>

**53%**

ACORDAM DE MANHÃ  
COM MUITO MAIS  
MOTIVAÇÃO<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5



# INDICADORES DE IMPACTO

## // DIMENSÃO SOCIAL

Passado um ano, os nossos beneficiários:

A photograph of an elderly man with a white cap and a striped shirt, smiling broadly. He is being carried piggyback by two younger men, one in a green polo shirt and one in a white t-shirt and dark pants. They are outdoors, and the background is a textured wall. The photo is cut out and placed on an orange background.

**42%**

SENTEM-SE MUITO  
MAIS À VONTADE<sup>1</sup> PARA  
CONVIDAR PESSOAS  
PARA IR À SUA CASA

**38%**

SENTEM-SE MUITO  
MAIS DISPONÍVEIS<sup>1</sup>  
PARA AJUDAR  
OS OUTROS

**42%**

SENTEM MUITO  
MAIS À VONTADE<sup>1</sup> EM  
ESTAR COM OUTRAS  
PESSOAS

**30%**

SENTEM MELHORIAS  
MUITO POSITIVAS<sup>1</sup>  
NA RELAÇÃO COM  
A SUA FAMÍLIA

<sup>1</sup> Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5

# INDICADORES DE IMPACTO

## // DIMENSÃO PROFISSIONAL E EDUCACIONAL<sup>1</sup>

Passado um ano, os nossos beneficiários:

**56%**

SENTEM MUITO MAIS  
MOTIVAÇÃO<sup>2</sup> PARA  
TRABALHAR OU  
ESTUDAR

**44%**

SENTEM QUE O SEU  
TRABALHO<sup>3</sup> OU  
ESTUDO CORRE MUITO  
MELHOR<sup>2</sup>

**31%**

SENTEM QUE  
GANHARAM  
CONHECIMENTOS MUITO  
IMPORTANTES<sup>2</sup>

**53%**

TEM MUITO MELHORES  
CONDIÇÕES<sup>2</sup> PARA  
TRABALHAR OU  
ESTUDAR

<sup>1</sup>Apenas aplicada a beneficiários em contexto de empregabilidade ou frequência escolar

<sup>2</sup>Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5

<sup>3</sup>Inclui-se também procura de emprego



# ESTIMATIVA DE IMPACTO

## // METODOLOGIA

Adicionalmente, foram também avaliadas outras variáveis que influenciam as mudanças que os beneficiários registaram e o impacto da ação do Just a Change nas suas vidas:

// Procurou-se saber qual a **perenidade**, ou seja, a durabilidade do impacto em cada uma das dimensões avaliadas.

// A **peculiaridade**, que se trata de uma escala de unicidade da ação. Ou seja, a probabilidade do beneficiário encontrar um outro projeto que possa prestar uma ajuda semelhante.

// O grau de **gravidade** da situação em que se encontram os beneficiários antes da intervenção.

// E, finalmente, o **deve e haver** que reflecte a percepção de dívida perante a intervenção do Just a Change. Esta variável tenta traduzir a sensação do beneficiário ter dado mais, menos, ou igual ao que recebeu.



# ESTIMATIVA DE IMPACTO

As variáveis de perenidade e peculiaridade foram determinadas com base em perguntas direcionadas aos beneficiários nas entrevistas. O grau de gravidade e dever e haver foram pré-definidos pela SDL tendo em conta as características da nossa intervenção.

Depois de reunidos os valores destes ponderadores, foram incorporados num modelo de estimativa resumido na seguinte fórmula:

$$\text{IMPACTO (\%)} = \frac{\text{PROFUNDIDADE}}{\text{MÉDIA DE CADA DIMENSÃO DE IMPACTO}} \times \text{PERENIDADE} \times \text{PECULIARIDADE} \times \text{GRAU DE GRAVIDADE} \times \text{DEVE E HAYER} = 61\%$$

**SEGUNDO ESTE MODELO DE ESTIMATIVA DE IMPACTO A VIDA DOS NOSSOS BENEFICIÁRIOS DE 2023 MELHOROU, EM MÉDIA, 61% DEVIDO À INTERVENÇÃO DO JUST A CHANGE.**



"VIVENCIAR DE PERTO A MELHORIA DA VIDA DE ALGUÉM  
É PERCEBER QUE HÁ HIPÓTESE DE MELHORARMOS  
TUDO À NOSSA VOLTA."



# VOLUNTÁRIOS

O foco do nosso trabalho são os nossos beneficiários. Mas o nosso impacto estende-se aos voluntários que dedicam energia e tempo a reabilitar as suas casas.

Utilizando a mesma metodologia, procurámos perceber as mudanças geradas nas vidas dos nossos voluntários seis meses após terem participado nos programas Camp In ou Turn Up. A recolha de dados foi realizada através de um questionário online e confidencial enviado a todos os voluntários de 2023.

132 voluntários que responderam ao questionário:

**50%**

DIZEM QUE O  
JUST A CHANGE **MUDOU**  
**MUITO A SUA VIDA**<sup>1</sup>

**61%**

DIZEM QUE O  
JUST A CHANGE  
**CONTRIBUIU MUITO**  
PARA A SUA  
**REALIZAÇÃO PESSOAL**<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5



# VOLUNTÁRIOS

DIMENSÃO  
PESSOAL

**45%**

SENTEM MUITO MAIS  
CONFIANÇA EM SI  
MESMOS<sup>1</sup>

DIMENSÃO  
SOCIAL

**39%**

CONTRIBUI PARA  
UMA MUDANÇA MUITO  
POSITIVA<sup>1</sup> NAS SUAS  
RELAÇÕES MAIS  
PRÓXIMAS

DIMENSÃO  
PROFISSIONAL

**61%**

GANHARAM MUITO  
MAIS SOFTS SKILLS<sup>1</sup>

VISÃO  
DO MUNDO

**76%**

QUEREM CONTRIBUIR  
MUITO MAIS<sup>1</sup> DE FORMA  
ATIVA PARA  
A SOCIEDADE



<sup>1</sup> Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5



# ACOMPANHAMENTO

O acompanhamento no pós-obra é um dos pilares do nosso trabalho. Só assim conseguimos garantir que o impacto gerado pela intervenção na casa é o primeiro passo de uma transformação mais profunda.

Por isso, procurámos perceber como é que o acompanhamento e relação com os voluntários foram percebidos pelos beneficiários:

**85%**

SENTEM-SE MUITO FELIZES<sup>1</sup> COM A RELAÇÃO QUE CRIARAM COM OS VOLUNTÁRIOS

**40%**

SENTIRAM-SE MUITO ACOMPANHADOS<sup>1</sup> NO ÚLTIMO ANO

**72%**

CONSIDERAM QUE SÃO SEUS AMIGOS E QUE ESTIVERAM SEMPRE DISPONÍVEIS

<sup>1</sup> Numa escala de -5 a 5, estas respostas correspondem a valores de 4 e 5



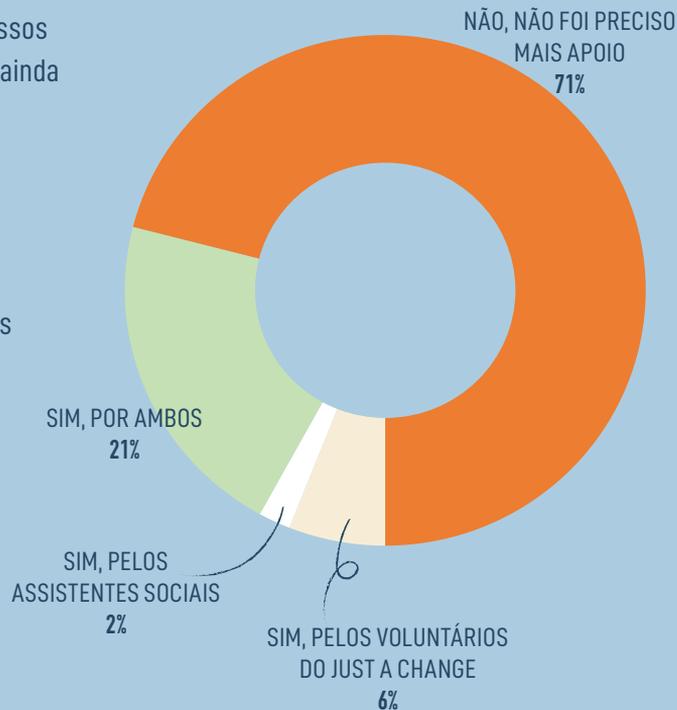


# ACOMPANHAMENTO

Em resposta aos resultados apresentados à direita, e no seguimento do nosso plano estratégico, o acompanhamento dos nossos beneficiários tornou-se uma prioridade ainda mais relevante no ano de 2024.

O objectivo é potenciar uma relação de proximidade com os voluntários e trabalhar em conjunto com parceiros vocacionados para outras problemáticas sociais tantas vezes associadas à pobreza habitacional.

## GOSTAVA DE TER SIDO MAIS ACOMPANHADO DURANTE ESTE ÚLTIMO ANO?



PARA MAIS INFORMAÇÕES OU QUESTÕES RELACIONADAS  
COM A NOSSA MEDIÇÃO DE IMPACTO, CONTACTE-NOS  
ATRAVÉS DE GERAL@JUSTACHANGE.PT

JUSTACHANGE.PT

