



**JUST  
A CHANGE**

**RELATÓRIO DE CONTAS 2023**

# ÍNDICE

1.	Demonstração de Resultados.....	03 - 05
2.	Análises.....	06 - 20
3.	Detalhe Demonstração de Resultados.....	21 - 24
4.	Balanço e DR Contabilístico.....	25 - 28



# 1. DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

# EXPLICAÇÃO DA DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS INTERNA

**DR:**

A demonstração de resultados do JaC é composta por 2 rúbricas de proveitos (Donativos e Quotas Joias e outros donativos), 3 rúbricas de custos (Custos diretos, Outros FSE's e custos fixos e Pessoal) e duas rúbricas de resultado (Margem bruta e EBITDA)

**(+) Donativos**

**Donativos** – são os proveitos gerados diretamente pelos programas do JaC – Keep Up, Camp In, All In e Vol. Internacional, assim como pelo estabelecimento de parcerias e campanhas de fundraising

**(-) Custos diretos**

**Custos diretos** – são os custos diretos com os programas, campanhas e parceiros. Por outras palavras: custos com as obras e o voluntariado; bem como custos com campanhas de fundraising e gestão e manutenção de parcerias

**(=) Margem bruta**

**Margem bruta** – é o resultado das vendas menos os custos diretos das mesmas. É o valor que os programas, as campanhas e as parcerias libertam para suportar os gastos centrais da estrutura do JaC.

**(+) Quotas, joias e outros donativos**

**Quotas Joias e outros donativos** – são os proveitos que não são diretamente consequentes da atividade das equipas do Just. Quotas e Joias dos associados, bem como alguns donativos extraordinários que servem para cobrir custos fixos.

**(-) Outros FSE's e custos fixos**

**Outros FSE's e custos fixos** – Estes FSE's (fornecimentos e serviços externos) são gastos centrais da estrutura. São exemplo as rendas do escritório e armazéns, compra de equipamentos e máquinas, contabilidade, formações de voluntários e equipa, etc.

**(-) Pessoal**

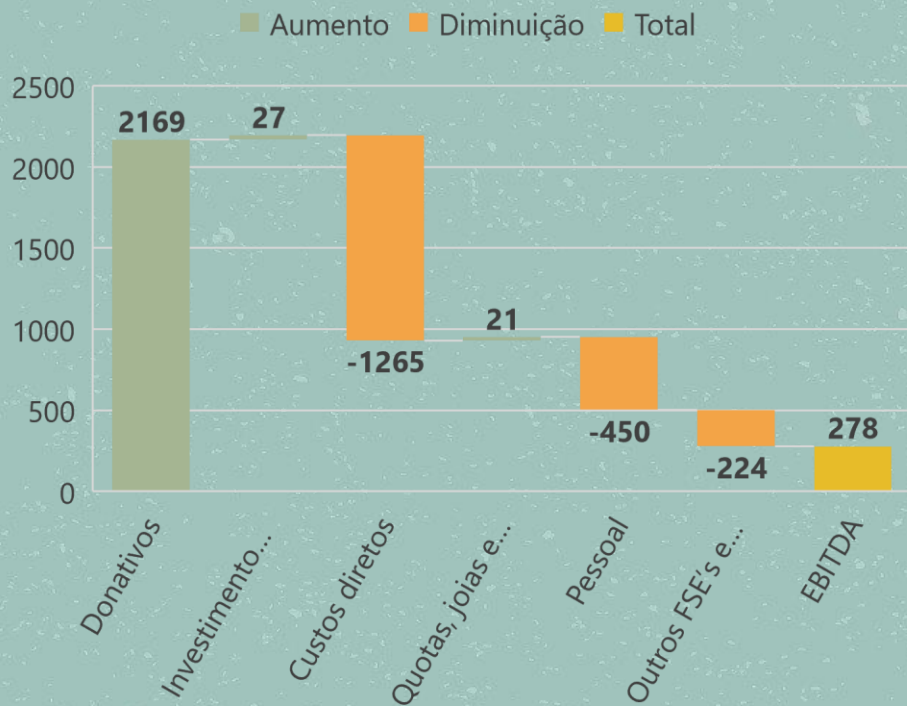
**Pessoal** – os gastos com pessoal são os gastos com a equipa interna do JaC.

**(=) EBITDA**

**EBITDA** – EBITDA é o resultado da margem bruta + as Quotas Joias e outros donativos, deduzido dos Outros FSE's e gastos com Pessoal. É o resultado da operação do JaC ainda sem a dedução das amortização, depreciações, juros e impostos.

# DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

(em milhares de euros)



DR	2023	Orç	Δ Orç (€)	Δ Orç (%)	2022 Real	Δ 2022 (€)	Δ 2022 %
Donativos	2 169	1 867	301	16%	1 503	666	44%
Investimento Just	27	70	-43	-61%	0	27	
Custos Diretos	1 265	1 124	141	13%	771	494	64%
Margem Bruta	931	813	118	14%	732	199	27%
% Margem Bruta	43%	44%	-1 pp		49%	-6 pp	
Quotas Joias e Outros Donativos	21	2	20	1 161%	19	2	12%
RH	450	447	3	1%	304	146	48%
FSE	224	216	8	4%	166	58	35%
EBITDA	278	152	126	83%	281	-3	-1%
<b>Margem Líquida</b>	<b>13%</b>	<b>8%</b>	<b>5 pp</b>		<b>18%</b>	<b>-6 pp</b>	

O ano de 2023 é caracterizado por um aumento generalizado do volume de negócio, verificando-se um aumento significativo (>30%) na maioria das rubricas face ao ano anterior.

Comparativamente ao orçamento, existe um aumento de 16% do volume de donativos e a manutenção da % margem bruta (43%), o que resulta num aumento extraordinário de 83% no EBITDA, que regista o valor de 278K.

É de notar que existiu um aumento significativo de outros donativos justificados pelos acréscimos de armazém e donativos associados a despesas específicas de departamentos (ex: SAGIES).

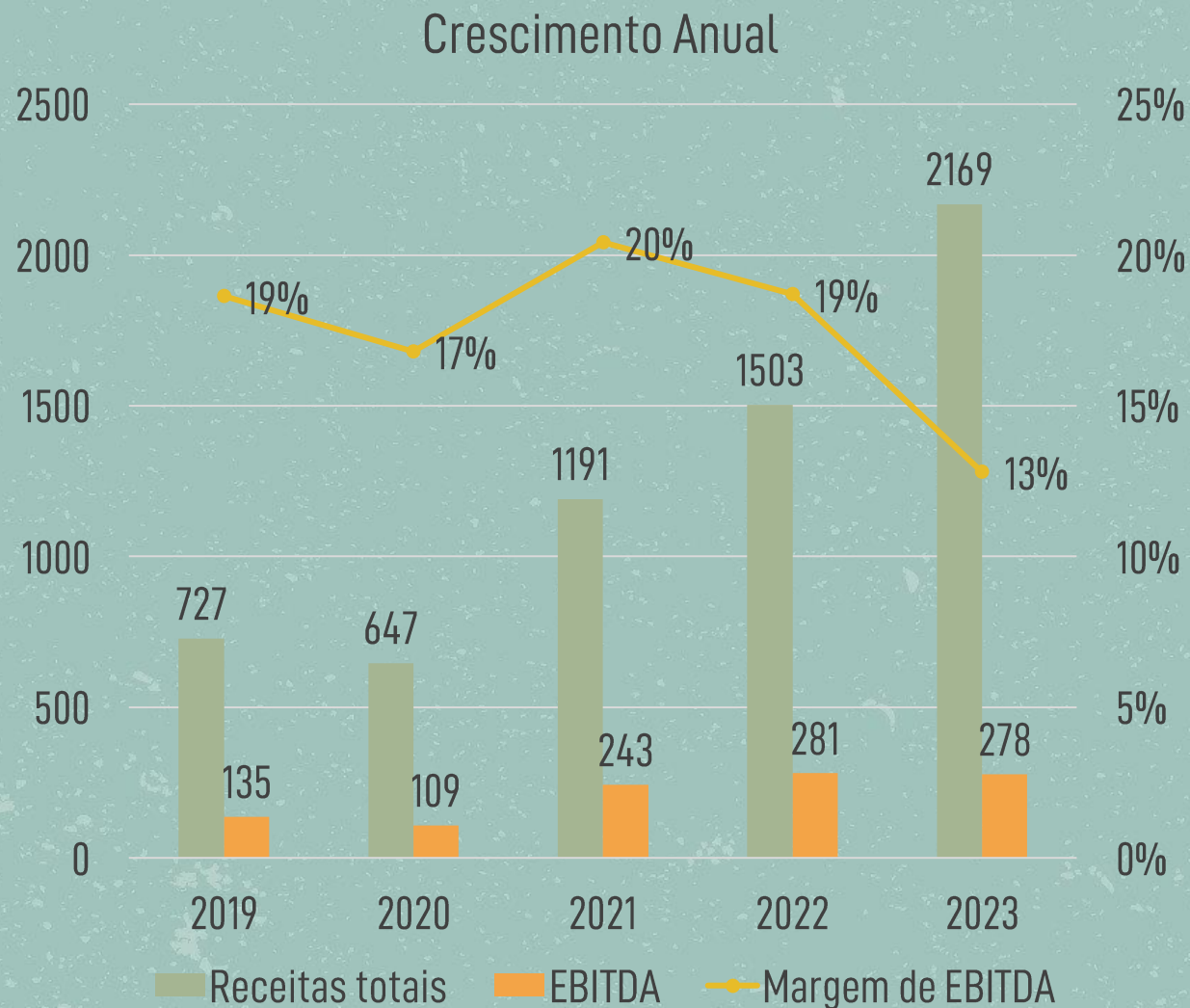
Já o valor de investimento Just em programas core foi bastante mais reduzido que o orçamento (-61%) devido ao investimento externo recebido diretamente para projeto na rubrica de eficiência energética.

## 2. ANÁLISES

# CRECIMENTO ANUAL E RECEITAS TOTAIS

# CRESCIMENTO ANUAL

(em milhares de euros)



Ao longo dos últimos anos, o JaC tem mantido um crescimento anual em resultado, bastante positivo.

Este crescimento está relacionado não só com o aumento do número de intervenções e impacto em casas nos programas Keep Up e Camp In, mas também do aumento do número de intervenções em instituições através do programa All In. A formalização de novas parcerias tem também sido determinante para este crescimento.

A evolução da Margem de EBITDA tem vindo a decrescer nos últimos anos, conforme planeado, embora sempre superior àquilo que é orçamentado anualmente. Isto deve-se principalmente à capacidade do JaC, explorar e converter, a cada ano, novas oportunidades de Parcerias, Fundos, Financiamentos e Prémios.

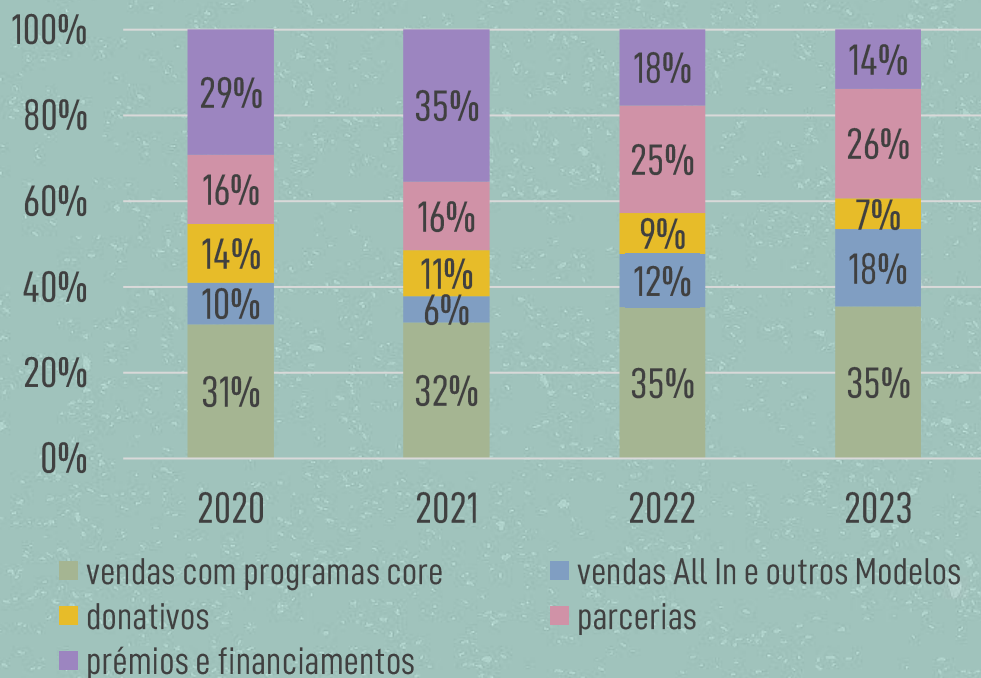
Os resultados acumulados nestes últimos anos estão a permitir o aceleração do crescimento e impacto do JaC, através do financiamento direto que realizamos nos programas core.



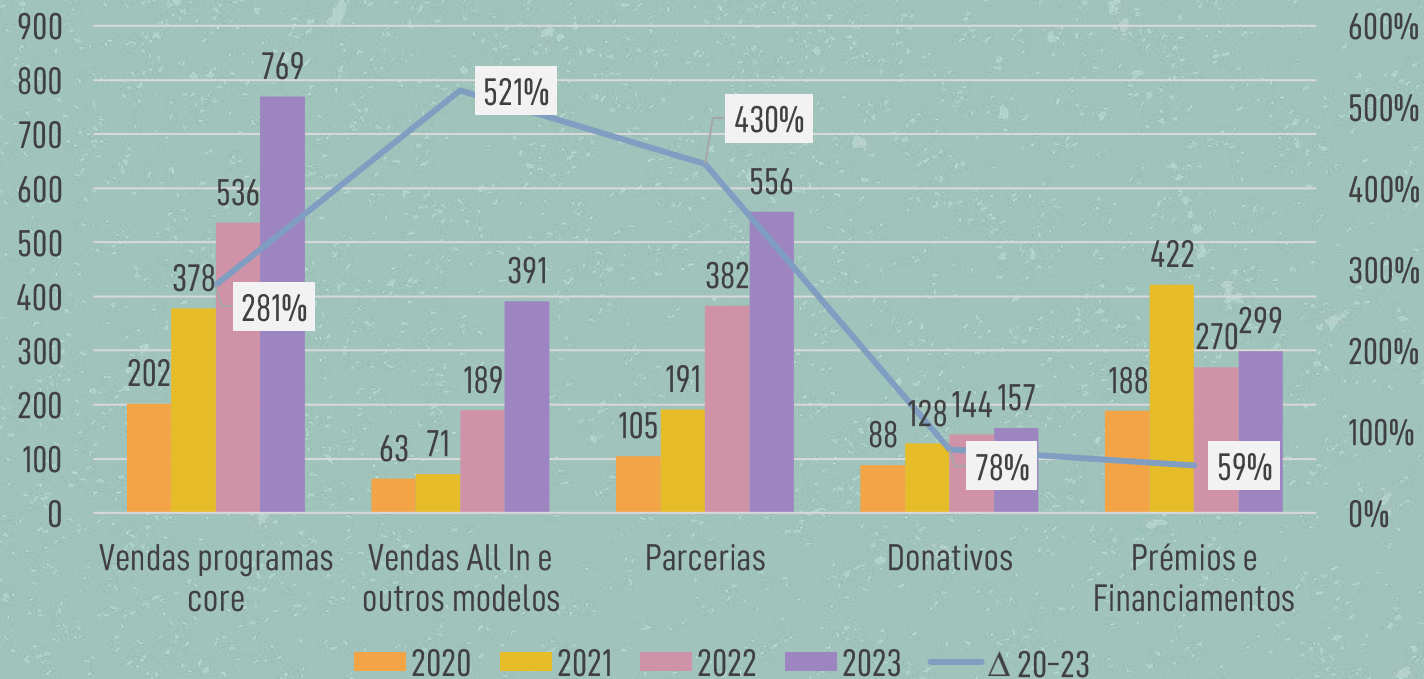
# RECEITAS TOTAIS

(em milhares de euros)

Mix Vendas



Mix Vendas



Constata-se que o JaC está a fazer um caminho de sustentabilidade bastante positivo, dependendo cada vez menos de donativos pontuais e prémios, como podemos verificar ao ver a redução percentual dos Prémios e Financiamentos bem como dos Donativos no primeiro quadro. Ambas estas receitas registam o seu menor valor percentual dos últimos 4 anos.

Por oposição, constatamos um grande aumento das vendas de All In e outros modelos (18% em 2023), bem como a manutenção dos elevados valores dos programas core (35%) e parcerias (26%).

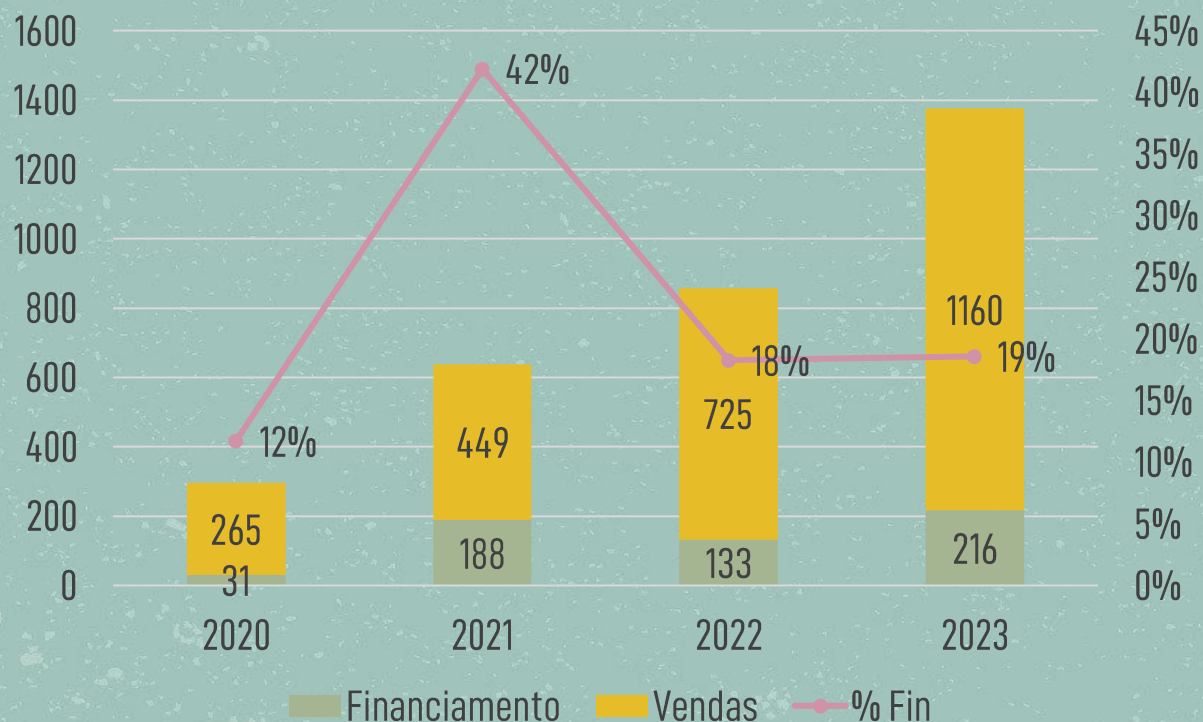
A venda de All Ins e outros modelos foi o modelo que registou um maior aumento entre 2020 e 2023 (+521%).

# RECEITAS — PRÉMIOS E FINANCIAMENTOS

(em milhares de euros)

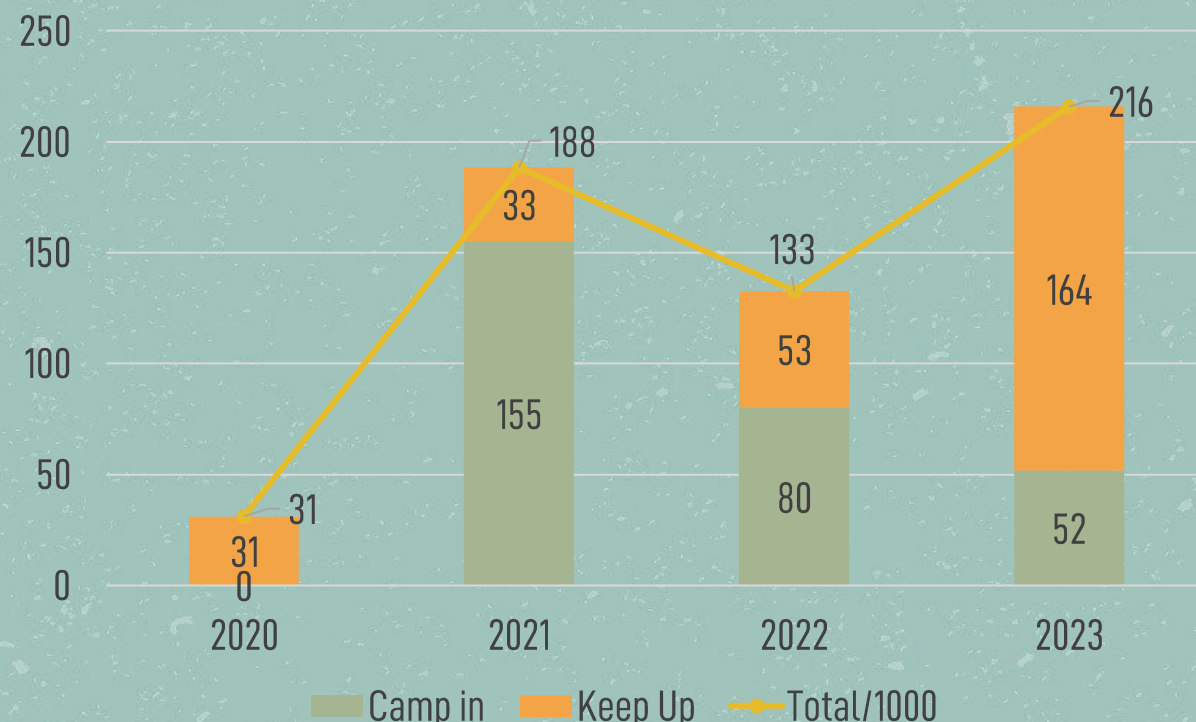
Como tem acontecido nos últimos anos, grande parte dos Prémios e Financiamentos tem vindo a ser aplicado a programas, para impacto direto.

### Receitas Totais Programas



Face a 2022, existe uma manutenção da % de financiamento de programas atribuída por Prémios e Financiamentos (19%).

### Prémios e Financiamentos para Programas



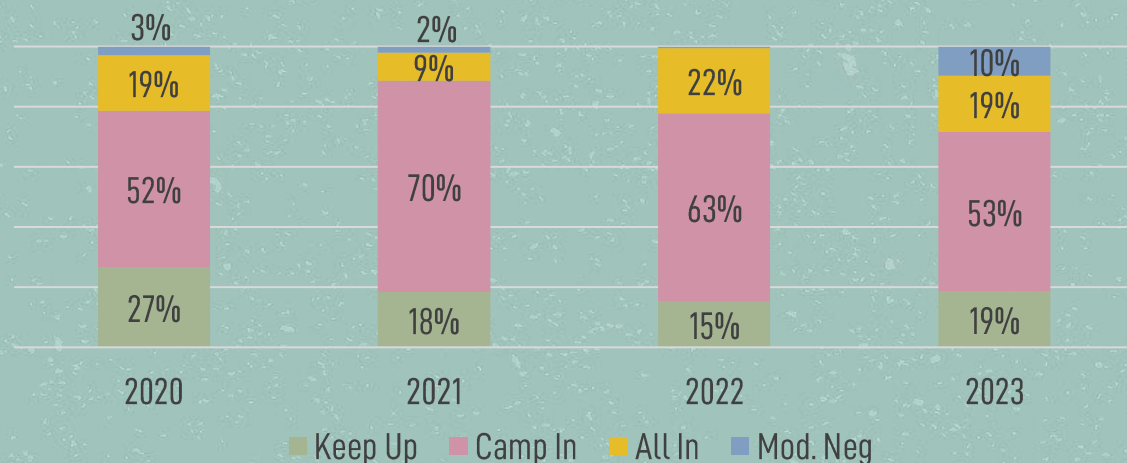
Em 2023 investimos 216K provenientes de prémios e financiamentos em programas (164k em Keep Up e 52k em Camp In).

# PROGRAMAS

# PROGRAMAS – RECEITAS

(em milhares de euros)

## Vendas Programas

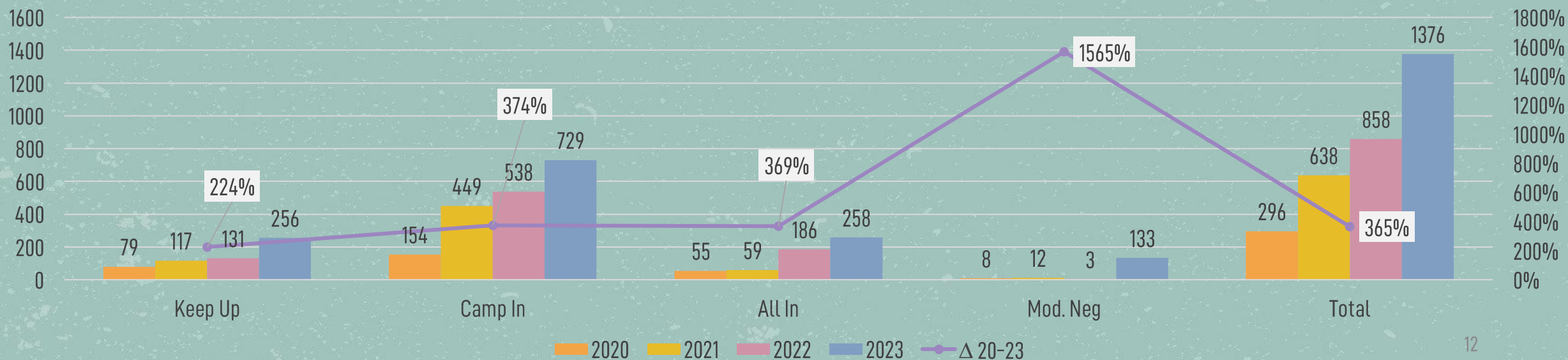


Nos últimos 4 anos, o programa Camp In tem-se mantido como aquele com maior peso nas receitas dos programas, representando 53% em 2023.

A diminuição da percentagem relativamente a 2022 prende-se essencialmente com o aumento extraordinário nas receitas dos modelos de negócio (10% em 2023).

Os modelos de negócio contemplam diversos programas de Eficiência Energética bem como o voluntariado internacional.

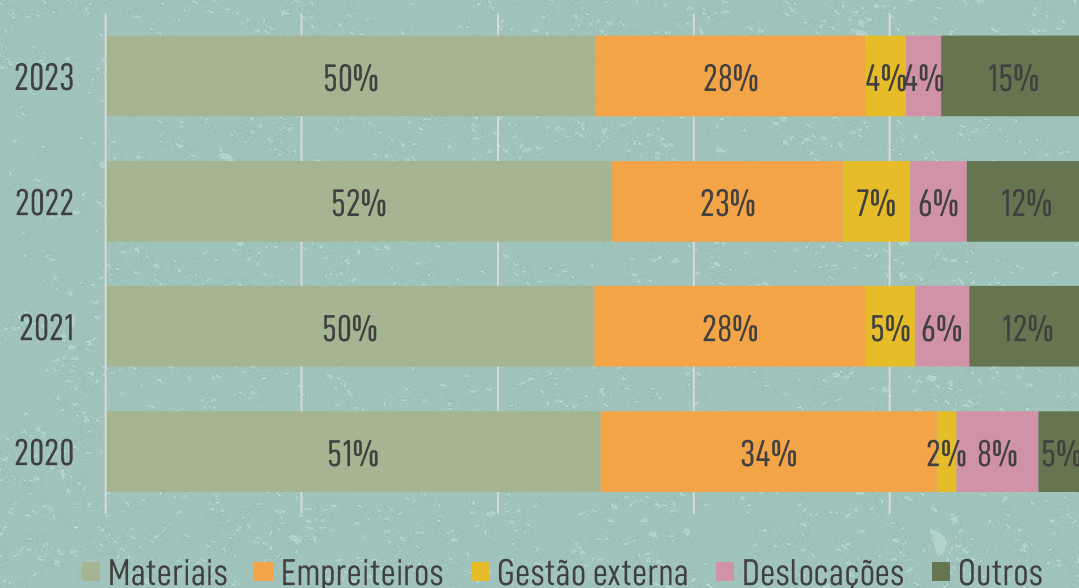
Entre 2020 e 2023 existiu um aumento superior a 224% em todos os programas.



# PROGRAMAS – CUSTOS

(em milhares de euros)

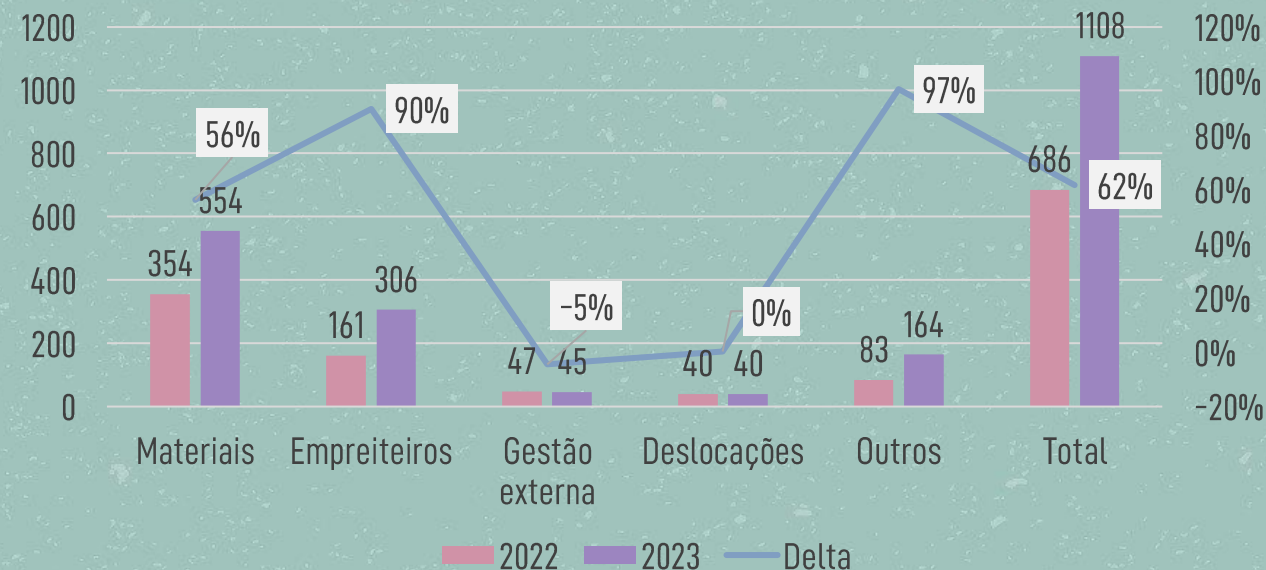
### Custos com os Programas



A distribuição dos principais custos dos programas mantém-se bastante similar ao longo dos últimos 4 anos.

Os gastos com materiais mantêm-se o principal custo da operação, representando 50%, sendo o 2º maior custo os gastos com mão-de-obra profissional - 28%.

### Custos com os Programas

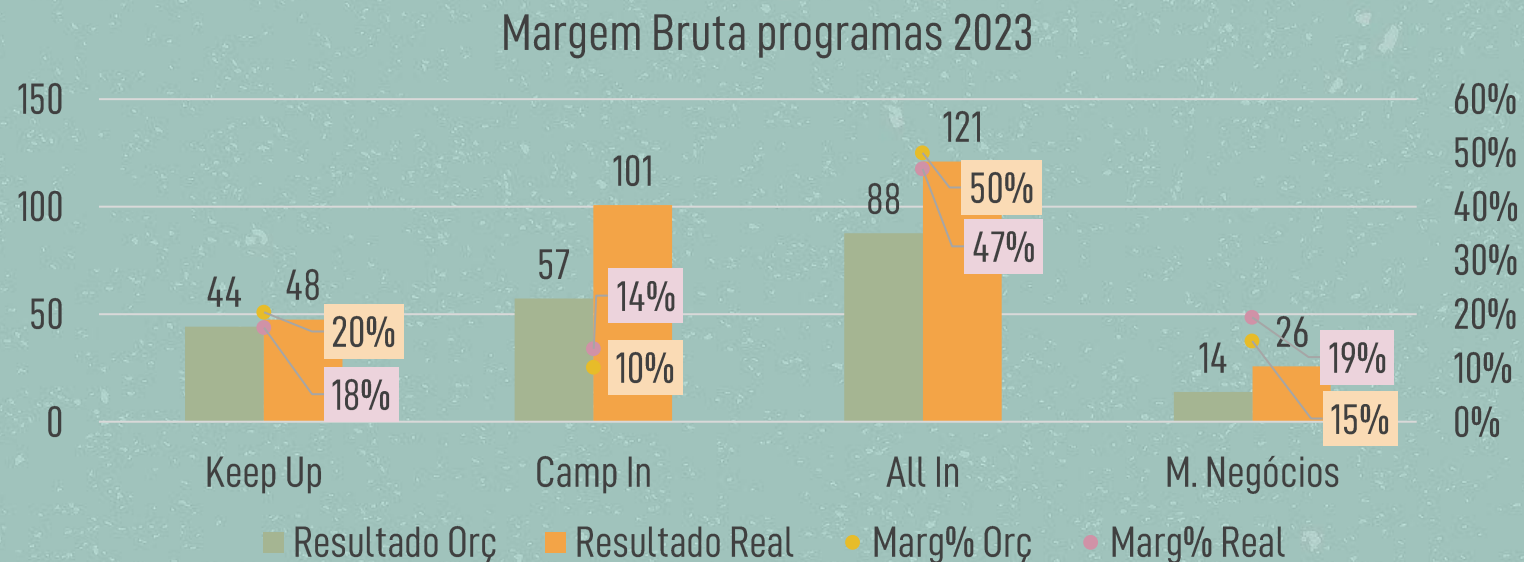


No total, existiu um aumento de 62% nos custos dos programas face a 2022.

O aumento de volume de obras, o maior nível de qualidade das obras e a inflação justificam o aumento significativo dos custos de materiais e empreiteiros face a 2022 (uma tendência que verificamos desde a pandemia).

# PROGRAMAS – MARGEM BRUTA

(em milhares de euros)

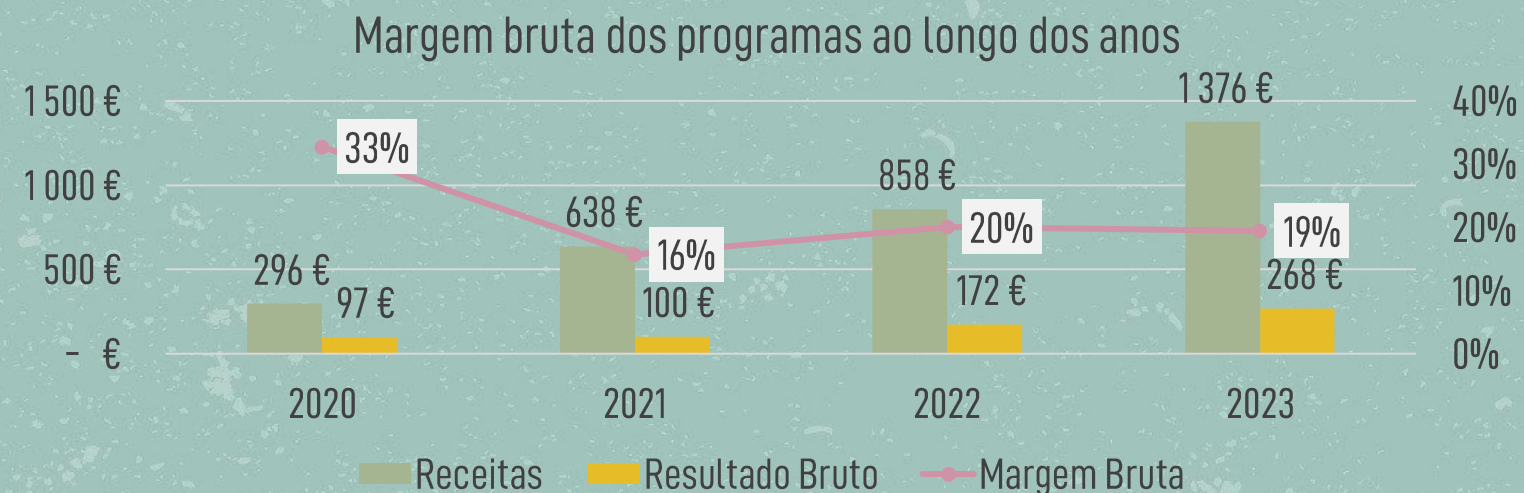


Verifica-se que o resultado real de todos os programas superou o objetivo.

A margem bruta ficou aquém no Keep Up (2pp) e no All In (3pp) e foi superada nos Camp Ins (4pp) e Modelos Negócio (4pp).

Algumas justificações das diferenças de margem face ao orçamento:

- KU – Casas KU em Lisboa onde não foi cobrada margem de gestão de projeto (outros projetos sociais – D. Ajuda);
- CI – Maior margem devido às casas que foram também alvo de modelo de negócio; Valor de gestão de projeto externa abaixo do orçamento;
- All In – Maior investimento para garantia de qualidade;
- Mod. Neg. – Programas realizados com margens superiores ao valor orçamentado.



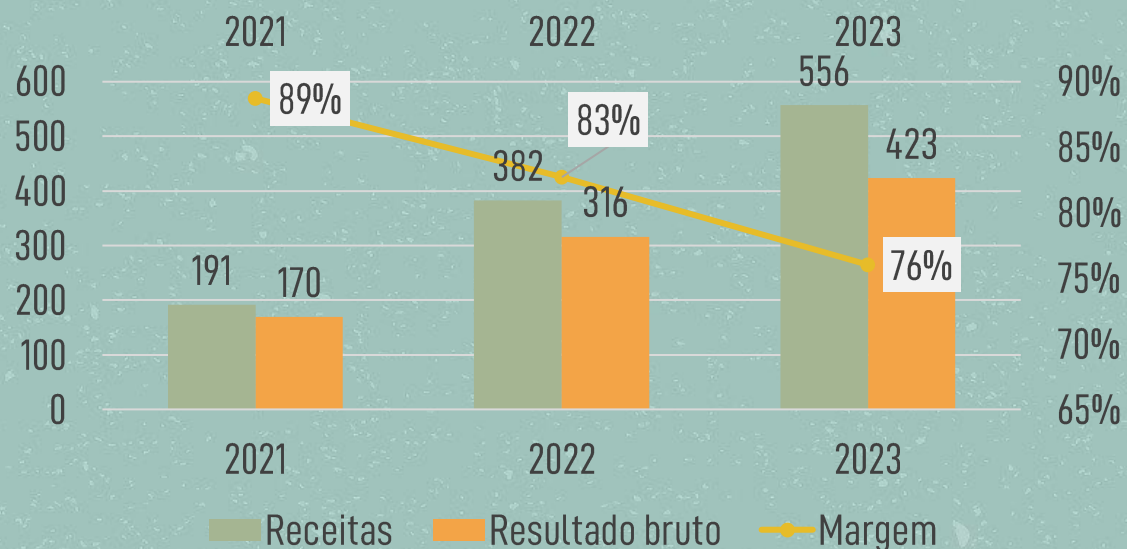
A margem bruta total mantém a tendência do ano anterior, reduzindo apenas 1%, registando 19% em 2023.

# PARCERIAS E FUNDRAISING

# RECEITAS PARCERIAS E FUNDRAISING

(em milhares de euros)

## Margem Bruta Parcerias

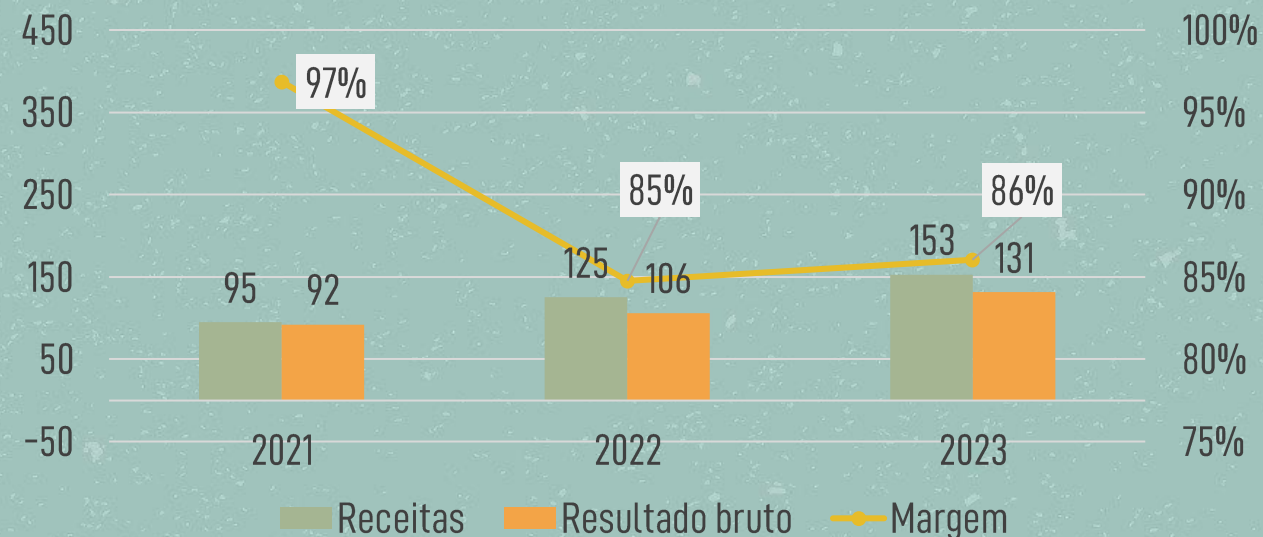


Constata-se uma diminuição da margem bruta das Parcerias face aos 2 anos anteriores. Esta diminuição é esperada e desejada, na medida em que traduz as iniciativas realizadas com os parceiros (programas de voluntariado corporativo).

Assim, os valores de 2023 continuam bastante altos e acima do orçamento (margem orçamento = 60%), devendo-se este facto essencialmente à poupança de custos face ao orçamento.

É de notar que o resultado bruto foi 33% superior ao resultado de 2022.

## Margem Bruta Fundraising



Constata-se uma manutenção da margem bruta do Fundraising face a 2022.

Ainda assim, os valores de 2023 continuam altos e acima do orçamento (margem orçamento = 74%).

Este facto deve-se ao aumento dos donativos angariados, mas também a uma maior poupança de custos face ao orçamento.

Em termos de resultado existiu um aumento de 24% face ao ano anterior.

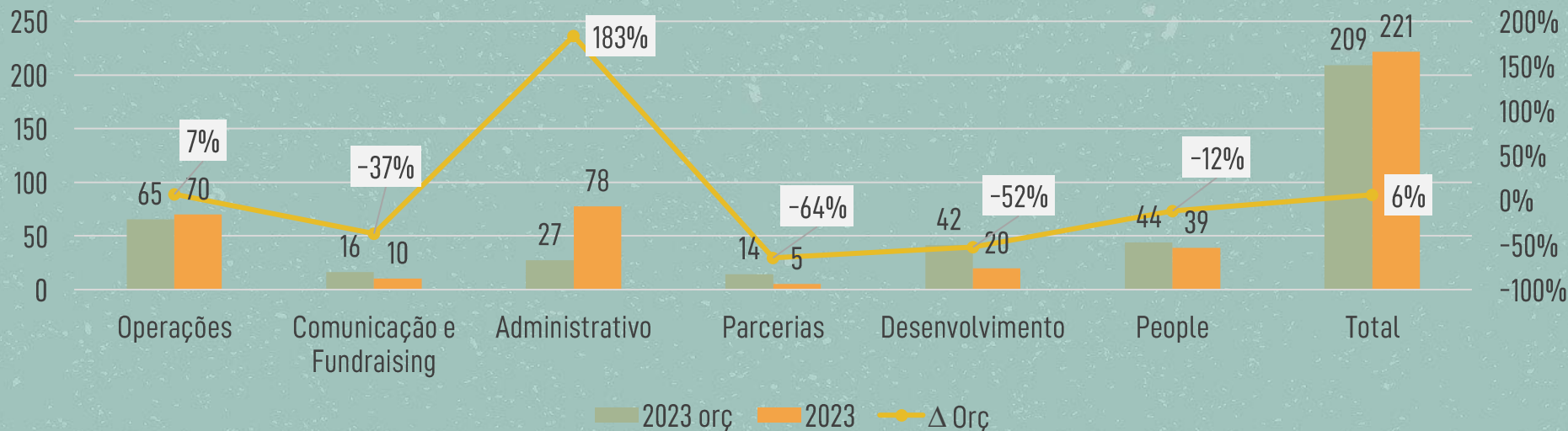


# CUSTOS GERAIS

# CUSTOS GERAIS

(em milhares de euros)

## Custos Centrais



Em termos absolutos verifica-se um aumento geral de (6%) dos gastos centrais face ao orçamento.

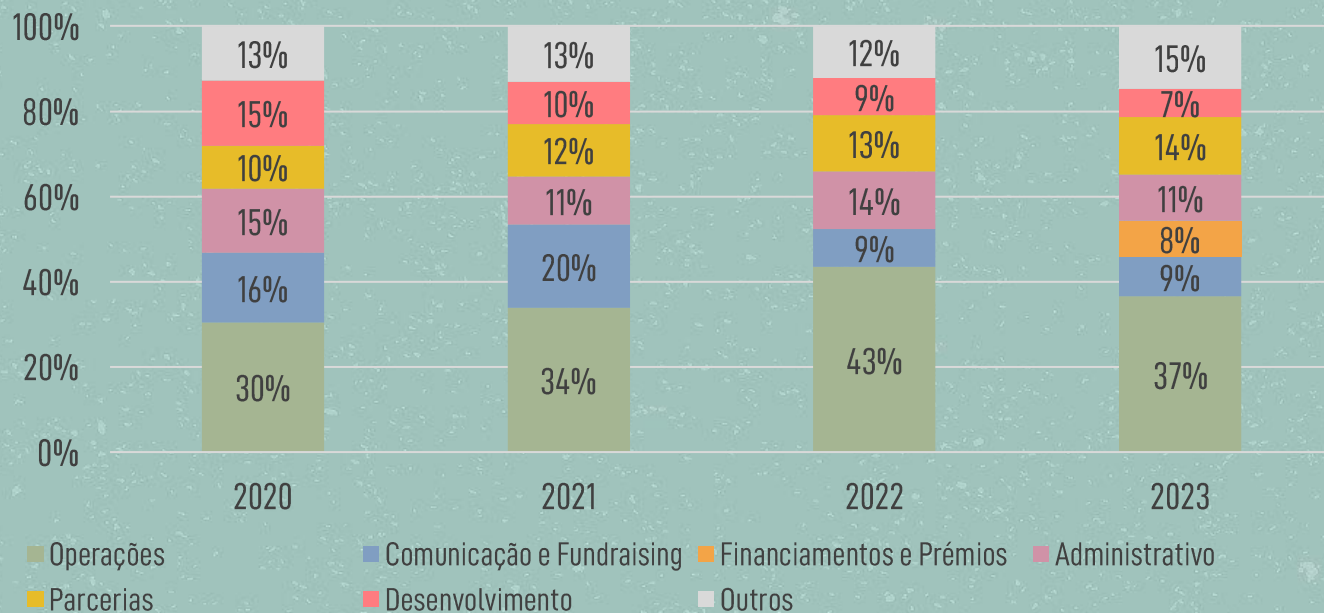
O principal desvio prende-se com o maior investimento da equipa Administrativa, que é justificado pelo investimento no novo escritório.

Equipa	2023	Δ 2023 Orç	Notas
Operações	70	4	Aumento do valor da fiscalização de segurança comparativamente ao orçamento
Comunicação e Fundraising	10	-6	Poupança face ao budget disponível
Administrativo	77	50	100% obras no escritório levadas a custo em 2023 (50,7k)
Parcerias	5	-9	Poupança face ao budget disponível
Desenvolvimento	20	-22	Budget de formação transitou para 2024 (~20k)
People	39	-5	Budget de formação equipa não esgotado devido a parcerias com entidades formadoras
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>12</b>	

# GASTOS COM PESSOAL

# PESSOAL

Distribuição dos custos de RH por equipa



Em 2023 a alocação de tempo da equipa é bastante semelhante ao ano anterior.

A grande mudança prende-se com a criação de uma equipa dedicada a Financiamentos e Prémios (8%).

O aumento do volume de intervenções e impacto tem sido proporcionado essencialmente pelas equipas de Operações e Parcerias, sendo aquelas que mais cresceram entre 2020 e 2023.

O aumento do tempo alocado a Outros (People) prende-se com o aumento substancial do tempo em reuniões, formações e eventos de equipa.

No total, verifica-se um aumento gradual dos gastos com pessoal ao longo dos anos, com uma subida mais significativa em 2023, devido à aposta no novo departamento de FFP e reforço das equipas de Operações e Parcerias.

(em milhares de euros)



# 3. DETALHE DR

# DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS – DETALHE

(em milhares de euros)

	Keep Up			Camp In			All In			Modelos Negócio		
	RES 23	Δ Orç (%)	Δ 2022(%)	RES 23	Δ Orç (%)	Δ 2022 (%)	RES 23	Δ Orç (%)	Δ 2022 (%)	RES 23	Δ Orç (%)	Δ 2022 (%)
Donativos	256	18%	95%	729	30%	36%	258	47%	39%	133	173%	-
Investimento Just	14	-28%	-	13	-74%	-	-	-	-	-	-	-
Custos Diretos	223	15%	101%	641	16%	34%	137	52%	44%	107	207%	-
<b>Resultado Bruto</b>	48	7%	137%	101	76%	71%	121	38%	33%	26	87%	-
<b>Margem Bruta</b>	18%	-3%	2%	14%	3 pp	3 pp	47%	-3 pp	-2 pp	19%	4 pp	-
QJ oD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RH	35	26%	48%	35	-13%	-13%	49	2%	13%	6	-12%	-
Gastos gerais fixos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Resultado Líquido</b>	12	-25%	-	66	287%	99%	72	81%	50%	20	172%	-
<b>Margem Líquida</b>	5%	-3 pp	7 pp	9%	6 pp	47 pp	28%	5 pp	2 pp	15%	0 pp	-

- Aumento da margem bruta e líquida dos programas core face ao ano anterior (sobretudo no KU que tinha registado uma margem líquida negativa em 2022).
- O valor de investimento Just em programas core foi bastante mais reduzido que o orçamento devido ao investimento extra recebido diretamente para projeto.
- Maior investimento nos custos diretos dos All Ins justificados por grande projetos e pela manutenção da garantia de qualidade dos trabalhos.

# DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS – DETALHE

(em milhares de euros)

	Marketing e Comunicação			Parcerias			Fundos Financiamentos e Prémios		
	RES 23	Δ Orç (%)	Δ 2022 (%)	RES 23	Δ Orç (%)	Δ 2022 (%)	RES 23	Δ Orç (%)	Δ 2022 (%)
Donativos	153	17%	22%	556	4%	46%	83	-58%	-39%
Custos Diretos	21	-36%	11%	136	-38%	106%	-	-	-
<b>Resultado Bruto</b>	131	36%	24%	420	33%	33%	83	-58%	-39%
<b>Margem Bruta</b>	86%	12 pp	1 pp	76%	16 pp	-7 pp	100%	-	-
QJ oD	-	-	-	- €	-	-	-	-	-
RH	42	-3%	56%	61	-29%	53%	38	16%	-
Gastos gerais fixos	10	-37%	-32%	5	-64%	-60%	3	-55%	-42%
<b>Resultado Líquido</b>	79	115%	23%	354	64%	34%	43	-73%	-68%
<b>Margem Líquida</b>	52%	24 pp	1 pp	64%	24 pp	-5 pp	51%	-29 pp	-45 pp

- Marcom e Parcerias registam uma margem líquida 24 pp superior ao objetivo. Para tal, contribuiu o facto de terem gasto menos 37% e 64% dos custos gerais fixos orçamentados, respetivamente.
- FFP acaba por ficar bastante aquém do seu objetivo (-73%). Isto deve-se essencialmente a 2 fatores: a) objetivo estabelecido desajustado; b) maioria do financiamento angariado ser “financiamento para programa” e não “financiamento para estrutura”.

# DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS – DETALHE

	Admin e RH			Operações Central			Desenvolvimento e Impacto			Gestão Central		
	RES 23	Δ Orç (%)	Δ 2022 (%)	RES 23	Δ Orç (%)	Δ 2022 (%)	RES 23	Δ Orç (%)	Δ 2022 (%)	RES 23	Δ Orç (%)	Δ 2022 (%)
Donativos												
Custos Diretos												
<b>Resultado Bruto</b>												
<b>Margem Bruta</b>												
QJ oD	4	158%	13%	11	-	76%	-	-	-	6	-	-
RH	49	36%	18%	40	49%	1%	30	-30%	12%	66	14%	79%
Gastos gerais fixos	77	183%	144%	70	7%	80%	20	-52%	-54%	39	-12%	106%
<b>Resultado Líquido</b>	<b>-122</b>	<b>101%</b>	76%	<b>-99</b>	<b>7%</b>	37%	<b>-50</b>	<b>-41%</b>	-19%	<b>-99</b>	<b>-3%</b>	77%
<b>Margem Líquida</b>												

- O investimento no novo escritório foi o principal motivo para o desvio dos Gastos Gerais Fixos e resultado de ADRH
- A execução da fiscalização de segurança em 100% das obras ultrapassou o orçamento, justificando o desvio de 7% na equipa de Operações
- O investimento pensado para o desenvolvimento do programa de formação de gestores externos (20k) transitou para 2024, pelo que o custo total de Desenvolvimento e Impacto foi reduzido em 41% face ao orçamento.



# 4. BALANÇO E DR CONTABILÍSTICOS

RUBRICAS	PERÍODO		Δ %
	2023	2022	
<b>RENDIMENTOS E GASTOS</b>			
Vendas e serviços prestados	1 365,00	1 380,00	-1,1%
Subsídios à exploração	2 177 851,41	1 514 032,79	43,8%
Variação nos inventários da produção			
Trabalhos para a própria entidade			
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	(660 521,69)	(406 650,48)	62,4%
Fornecimentos e serviços externos	(755 610,28)	(515 110,85)	46,7%
Gastos com o pessoal	(520 311,04)	(319 058,94)	63,1%
Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)			
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)			
Provisões (aumentos/reduções)			
Outras Imparidades (perdas/reversões)			
Aumentos/reduções de justo valor			
Outros rendimentos	38 085,05	9 005,10	322,0%
Outros gastos	(2 893,26)	(2 652,50)	9,1%
<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>	<b>277 965,19</b>	<b>280 945,12</b>	<b>-1,1%</b>
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	(17 302,21)	(7 664,15)	125,8%
<b>Resultado Operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>	<b>260 662,98</b>	<b>273 280,97</b>	<b>-4,6%</b>
Juros e rendimentos similares obtidos			
Juros e gastos similares suportados	(,01)		
<b>Resultados antes de impostos</b>	<b>260 662,97</b>	<b>273 280,97</b>	<b>-4,6%</b>
Imposto sobre o rendimento do período			
<b>Resultado Líquido do Período</b>	<b>260 662,97</b>	<b>273 280,97</b>	<b>-4,6%</b>

Jóias e quotas dos associados

Sobras de inventário 11k + 27k de investimento interno Just (fundo social)

Segurança Social de trabalhadores independentes

Depreciações das carrinhas

Montantes expressos em Euros

RUBRICAS	PERÍODO		△ %
	2023	2022	
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo não corrente:</b>			
Activos fixos tangíveis	71 464,97	38 304,29	86,57%
Activos intangíveis			
Investimentos financeiros	6 191,36	6 407,85	-3,38%
Créditos e outros ativos não correntes			
	77 656,33	44 712,14	73,68%
<b>Activo corrente:</b>			
Inventários	128 704,42	20 369,23	531,86%
Créditos a receber	341 034,29	77 877,35	337,91%
Estado e outros entes públicos			
Fundadores/beneméritos/patrocinadores/doadores/associados/membros			
Diferimentos	21 147,39	5 500,79	284,44%
Outros ativos correntes	523 587,23	588 826,39	-11,08%
Caixa e depósitos bancários	1 190 102,90	848 355,15	40,28%
	2 204 576,23	1 540 928,91	43,07%
<b>Total do Activo</b>	<b>2 282 232,56</b>	<b>1 585 641,05</b>	<b>43,93%</b>

Valores atual da frota automóvel

Fundo de compensação do trabalho

Stock em inventário

Dívidas de clientes

Gastos pagos em 2023 que dizem respeito ao exercício de 2024

Proveitos por receber (porque correspondem a protocolos já assinados, p.e. Projeto Europeu e PRR ou por serem relativos ao exercício de 2023 mas apenas faturados em 2024)

## FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO

### Fundos Patrimoniais:

Fundos	115 235,15	70 402,56	63,68%
Excedentes Técnicos			
Reservas legais			
Outras reservas			
Resultados transitados	572 070,63	399 581,27	43,17%
Outras variações nos fundos patrimoniais			
Resultado líquido do período	687 305,78	469 983,83	46,24%
	260 662,97	273 280,97	-4,62%

### Total do fundos patrimoniais

### Passivo:

#### Passivo não corrente

Provisões			
Financiamentos obtidos			
Outras dívidas a pagar			

#### Passivo corrente

Fornecedores	22 131,03	11 315,07	95,59%
Estado e outros entes públicos	11 838,25	8 678,51	36,41%
Fundadores/beneméritos/patrocinadores/doadores/associados/membros			
Diferimentos	1 129 210,80	740 119,46	52,57%
Outros passivos correntes	171 083,73	82 263,21	107,97%
	1 334 263,81	842 376,25	58,39%

### Total do passivo

### Total dos Fundos Patrimoniais e do Passivo

	1 334 263,81	842 376,25	58,39%
	2 282 232,56	1 585 641,05	43,93%

## BALANÇO 2/2— FUNDOS E PASSIVO

Valores correspondentes aos fundos de manutenção e fundo social

Resultados acumulados ao longo dos anos

Dívida a fornecedores

Dívida ao estado (IRS e SS)

Proveitos por reconhecer (porque correspondem a protocolos já assinados, p.e. Projeto Europeu e PRR mas ainda não executados; ou porque foram recebidos em 2023 mas correspondem ao exercício de 2024)

Gastos que se concretizam em 2024 mas que dizem respeito ao exercício de 2023

# OBRIGADO



[www.justachange.pt](http://www.justachange.pt)  
[geral@justachange.pt](mailto:geral@justachange.pt)

Reabilitamos casas,  
Reconstruímos vidas!



**BALANÇO**  
31 de Dezembro de 2023

Montantes expressos em Euros

RUBRICAS	PERÍODO		△ %
	2023	2022	
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo não corrente:</b>			
Activos fixos tangíveis	71 464,97	38 304,29	86,57%
Activos intangíveis			
Investimentos financeiros	6 191,36	6 407,85	-3,38%
Créditos e outros ativos não correntes			
	77 656,33	44 712,14	73,68%
<b>Activo corrente:</b>			
Inventários	128 704,42	20 369,23	531,86%
Créditos a receber	341 134,29	77 877,35	338,04%
Estado e outros entes públicos			
Fundadores/beneméritos/patrocinadores/doadores/associados/membros			
Diferimentos	21 147,39	5 500,79	284,44%
Outros ativos correntes	526 989,43	588 826,39	-10,50%
Caixa e depósitos bancários	1 190 102,90	848 355,15	40,28%
	2 208 078,43	1 540 928,91	43,30%
<b>Total do Activo</b>	<b>2 285 734,76</b>	<b>1 585 641,05</b>	<b>44,15%</b>
<b>FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO</b>			
<b>Fundos Patrimoniais:</b>			
Fundos	115 235,15	70 402,56	63,68%
Excedentes Técnicos			
Reservas legais			
Outras reservas			
Resultados transitados	572 070,63	399 581,27	43,17%
Outras variações nos fundos patrimoniais			
	687 305,78	469 983,83	46,24%
Resultado líquido do período	260 662,97	273 280,97	-4,62%
<b>Total do fundos patrimoniais</b>	<b>947 968,75</b>	<b>743 264,80</b>	<b>27,54%</b>
<b>Passivo:</b>			
<b>Passivo não corrente</b>			
Provisões			
Financiamentos obtidos			
Outras dívidas a pagar			
<b>Passivo corrente</b>			
Fornecedores	25 533,23	11 315,07	125,66%
Estado e outros entes públicos	11 838,25	8 678,51	36,41%
Fundadores/beneméritos/patrocinadores/doadores/associados/membros			
Diferimentos	1 129 210,80	740 119,46	52,57%
Outros passivos correntes	171 183,73	82 263,21	108,09%
	1 337 766,01	842 376,25	58,81%
<b>Total do passivo</b>	<b>1 337 766,01</b>	<b>842 376,25</b>	<b>58,81%</b>
<b>Total dos Fundos Patrimoniais e do Passivo</b>	<b>2 285 734,76</b>	<b>1 585 641,05</b>	<b>44,15%</b>





## DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS

Período findo em 31 de Dezembro de 2023

RUBRICAS	Montantes expressos em EURO		
	PERÍODO		△ %
	2023	2022	
<b>RENDIMENTOS E GASTOS</b>			
Vendas e serviços prestados	1 365,00	1 380,00	-1,1%
Subsídios à exploração	2 177 851,41	1 514 032,79	43,8%
Variação nos inventários da produção			
Trabalhos para a própria entidade			
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	(660 521,69)	(406 650,48)	62,4%
Fornecimentos e serviços externos	(755 610,28)	(515 110,85)	46,7%
Gastos com o pessoal	(520 311,04)	(319 058,94)	63,1%
Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)			
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)			
Provisões (aumentos/reduções)			
Outras Imparidades (perdas/reversões)			
Aumentos/reduções de justo valor			
Outros rendimentos	38 085,05	9 005,10	322,9%
Outros gastos	(2 893,26)	(2 652,50)	9,1%
<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>	<b>277 965,19</b>	<b>280 945,12</b>	<b>-1,1%</b>
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	(17 302,21)	(7 664,15)	125,8%
<b>Resultado Operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>	<b>260 662,98</b>	<b>273 280,97</b>	<b>-4,6%</b>
Juros e rendimentos similares obtidos			
Juros e gastos similares suportados	(,01)		
<b>Resultados antes de impostos</b>	<b>260 662,97</b>	<b>273 280,97</b>	<b>-4,6%</b>
Imposto sobre o rendimento do período			
<b>Resultado Líquido do Período</b>	<b>260 662,97</b>	<b>273 280,97</b>	<b>-4,6%</b>

*Elizete Maria Antunes Lopes*

Elizete Maria Antunes Lopes (Apr 11, 2024 17:21 GMT+1)

