



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



INTRODUÇÃO

O Just a Change assenta sobre três principais valores:

ALEGRIA, ESPERANÇA E CARIDADE – que foram também a base para a criação desta identidade.

O espírito jovem e descontraído da combinação dos vários elementos gráficos remete para os voluntários que fazem parte da associação. A importância destes voluntários é reforçada através do elemento humano, central e destacado;

A cor verde simboliza a esperança, aqui espalhada com uma pincelada, realçando também o tipo de trabalho de reabilitação habitacional que a Associação Just a Change faz.

ARQUITETURA DA MARCA

A marca Just a Change sobrepõe-se às submarcas dos programas a ela associados. Esta hierarquia deve ser respeitada quando se comunica a marca.

MARCA HOLDING



SUBMARCAS



MARGENS DE SEGURANÇA

Para que a identidade mantenha sempre a legibilidade, foi definida uma margem de segurança à sua volta. Nenhum elemento externo deve interferir com esta área.

Para facilitar este cálculo, escolhemos a letra H como elemento que define as proporções das margens de segurança ideais.



DIMENSÕES MÍNIMAS

Para que a identidade mantenha sempre a legibilidade, foram definidas dimensões mínimas para reprodução impressa e digital.

A dimensão nunca deverá ser inferior à apresentada e em casos de reprodução com pouca definição devem ser utilizadas dimensões superiores.

REPRODUÇÃO IMPRESSA

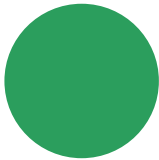


REPRODUÇÃO DIGITAL



CORES INSTITUCIONAIS

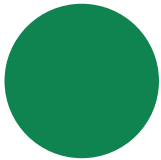
A identidade da Associação Just a Change é também definida pelas cores que a representam. Estas devem ser fielmente reproduzidas.



COR DIRETA
PANTONE P 7480 C

QUADRICROMIA
C 80 M 15 Y 85 K 0

RGB
R 46 G 159 B 93



COR DIRETA
PANTONE P 348 C

QUADRICROMIA
C 85 M 25 Y 85 K 10

RGB
R 28 G 132 B 82

CORES ALTERNATIVAS

Idealmente, deve ser usada a versão original do logotipo. No entanto, para que haja alguma flexibilidade, foram definidas duas variantes.

Qualquer utilização da imagem de marca fora destas três opções é considerada uma violação das normas da marca.

APENAS O VERDE MAIS ESCURO



BRANCO COM TRANSPARÊNCIA



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

A aplicação da identidade sobre fundos fotográficos deverá respeitar os princípios de legibilidade da mesma, dando preferência a um enquadramento sobre manchas planas.



INCORREÇÕES

Aqui estão alguns exemplos de como **não apresentar** a identidade.

TIPOGRAFIA DIFERENTE



EFEITOS OU REFORÇOS GRÁFICOS



ESQUEMA DE CORES ALTERADO



ALTERAÇÃO DA DISTRIBUIÇÃO DOS ELEMENTOS



DISTORÇÃO DA IDENTIDADE



ALTERAÇÃO DA COMPOSIÇÃO DA IDENTIDADE



TIPOGRAFIA

A tipografia é um forte traço da identidade do Just a Change.

Em primeiro lugar, a fonte Just_Nova. Usada maioritariamente para títulos, esta fonte transmite o valor da ALEGRIA e a juventude a que o Just a Change está associado.

A fonte D-Din Condensed deve ser usada para texto corrido e para títulos em contextos formais.

JUST_NOVA

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

D-DIN CONDENSED

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ASSINATURA

Foi definido o seguinte enquadramento para a assinatura.
O alinhamento vertical deve ser feito pela letra N da identidade. O horizontal deve ser a distância da própria assinatura a partir do elemento tipográfico da identidade.



GRAFISMO COMPLEMENTAR

A utilização da identidade nas t-shirts é uma das das grandes imagens de marca do Just a Change.

A identidade deve estar presente na frente da t-shirt, ao centro e com 25 a 30 cm de largura, dependendo do tamanho da mesma. Nas costas, deve constar o grafismo com a palavra "VOLUNTÁRIO" e o lema da Associação.



GRAFISMO COMPLEMENTAR

// ALTERNATIVAS

Na impossibilidade de utilizar a disposição gráfica apresentada na página anterior – por exemplo, caso seja necessário incluir a imagem de outra entidade – pode ser usada uma das alternativas aqui dispostas.

Em nenhuma situação é permitido remover a identidade do Just a Change da frente da t-shirt.

☒ IDENTIDADE DE OUTRA ENTIDADE



Caso haja dúvidas em relação à utilização da identidade do Just a Change contactar a Associação através do e-mail apoio@justachange.pt

Obrigado